

Die Fleischerei

MEDIA-INFORMATIONEN 2020

Nr. 52, gültig ab 1.1.2020

MEDIA-RATE 2020

Nr. 52 valid Jan. 1st ,2020

www.fleischerei.de

• PRINT • ONLINE





FACHZEITSCHRIFT Deutsch

1	Titel-Porträt	Seite	3
P	Preisliste	Seite	4 f.
F	Formate und technische Angaben	Seite	6 f.
	Sonderhefte	Seite	17
T	Termin- und Themenplan	Seite	9
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	13
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	14
	Leseranalyse	Seite	15 f.

WEBSITE Deutsch

	Porträt/Nutzungsdaten	Seite	18
	Preise/Werbeformen	Seite	19 f.

NEWSLETTER Deutsch

Seite 23

ANSPRECHPARTNER

Seite 44

TRADE JOURNAL English

P	Price list	Page	25 f.
F	Formats and technical specifications	Page	27 f.
T	Schedule of due dates and topics	Page	29 f.
1	Title portrait	Page	33
2	Circulation and distribution analysis	Page	34
3-E	Recipient structure analysis	Page	35
	Special issues	Page	36

WEBSITE English

1	Portrait/Usage data	Page	37
P	Prices/Types of advertising	Page	38 f.

NEWSLETTER English

Page 42

CONTACT PERSON

Page 44

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

The General Terms and Conditions for advertisements and supplementary inserts as well as online advertisements in the current version apply, available at: www.fleischerei.de/terms/158/9081/

1 Titel:	'Die Fleischerei'		8 Organ:	-									
2 Kurzcharakteristik:	<p>'Die Fleischerei' bietet handwerklichen und industriellen Fleischverarbeitern sämtliche Fachinformationen, die sie für ihre tägliche Arbeit brauchen – vollständig, fundiert, in übersichtlicher Form, klar strukturiert und stets mit dem nötigen Praxisbezug. Der Nutzen für die Leser bestimmt die redaktionellen Inhalte. Dieser Anspruch gilt für alle Themen, die in den Rubriken FleischereiHandwerk, Technik, Branche, Betrieb und Management aufgegriffen werden. 'Die Fleischerei' ist damit unverzichtbares Instrument der Unternehmensführung, das über aktuelle Branchenentwicklungen, Marktchancen mit neuen Geschäftsfeldern, Konsumtrends, rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie über die neuesten Maschinen und technischen Anlagen zur Fleischverarbeitung informiert. Sie unterstützt Betriebsinhaber und Führungskräfte bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, bei der Optimierung operativer Abläufe und bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.</p>		9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	IVW									
3 Zielgruppe:	<p>'Die Fleischerei' wendet sich an Fleisch verarbeitende Betriebe jeder Größenordnung und erreicht damit Leser im Handwerk und in der Industrie. Die Leseranalyse 2017 dokumentiert den hohen Entscheider-Anteil: 87 % der Leser kommen aus dem Bereich Vorstand/Inhaber/Geschäftsführer, 7 % sind leitende Angestellte oder Meister (siehe Seite 16 f.). Durch den englischsprachigen Übersetzungsteil ist 'Die Fleischerei' auch im Ausland eine beliebte Informationsquelle.</p>		10 Verlag:	<p>Holzmann Medien GmbH & Co. KG Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.fleischerei.de disposition@holzmann-medien.de</p>									
4 Erscheinungsweise:	monatlich (Doppel-Nr. 1–2 und 7–8) zum Monatsanfang		11 Herausgeber:	Alexander Holzmann									
5 Heftformat:	DIN A4		12 Anzeigen:	<p>Isabella Hebinger (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-196 isabella.hebinger@holzmann-medien.de</p>									
6 Jahrgang:	71. Jahrgang 2020		13 Redaktion:	<p>Thomas Röhr (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-181 thomas.roehr@holzmann-medien.de</p>									
7 Bezugspreis:	<table border="0"> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>149,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td> <td>161,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td>15,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)</td> </tr> </table>		Jahresabonnement Inland	149,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Jahresabonnement Ausland	161,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Einzelverkaufspreis	15,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	14 Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben				
Jahresabonnement Inland	149,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)												
Jahresabonnement Ausland	161,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)												
Einzelverkaufspreis	15,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)												
Industrieausgabe:	<table border="0"> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>175,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland</td> <td>188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Mit Übersetzungsteil</td> <td>188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)</td> </tr> <tr> <td>Einzelverkaufspreis</td> <td>18,30 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)</td> </tr> </table>		Jahresabonnement Inland	175,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Jahresabonnement Ausland	188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Mit Übersetzungsteil	188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)	Einzelverkaufspreis	18,30 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)	Gesamtumfang:	828 Seiten	= 100,0 %
Jahresabonnement Inland	175,90 € (inkl. MwSt. u. Versand)												
Jahresabonnement Ausland	188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)												
Mit Übersetzungsteil	188,70 € (inkl. MwSt. u. Versand)												
Einzelverkaufspreis	18,30 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)												
			Redaktionsteil	631,31 Seiten	= 76,24 %								
			Anzeigenteil	196,69 Seiten	= 23,75 %								
			davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1,25 Seiten	= 0,64 %								
			Verlagseigene Anzeigen	48,74 Seiten	= 24,78 %								
			Einhefter	68 Seiten	= 34,57 %								
			Beilagen	25 Stück									
			15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erhoben									

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	184 x 265	3.665,- €	4.215,- €	4.765,- €	5.315,- €
Junior Page	137 x 180	1.925,- €	2.355,- €	2.785,- €	3.215,- €
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	1.925,- €	2.355,- €	2.785,- €	3.215,- €
1/3 Seite	60 x 265 oder 184 x 88	1.295,- €	1.645,- €	1.995,- €	2.345,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 265 oder 184 x 65	975,- €	1.295,- €	1.615,- €	1.935,- €
1/8 Seite	90 x 65 oder 43 x 130 oder 184 x 30	490,- €	650,- €	810,- €	970,- €
Titelseite	150 x 205 (+3 mm Beschnittzugabe rechts)				6.345,- €
2. Umschlagseite	184 x 265	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €
3. Umschlagseite	184 x 265	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €
4. Umschlagseite	184 x 265 (Bitte beachten: Adressetikett oben rechts)	3.960,- €	4.515,- €	5.075,- €	5.635,- €

		schwarz/weiß	farbig
Inselanzeigen/mm	(40 mm breit)	9,50 €	19,50 €
Millimeterpreis 1-spaltig	(43 mm breit)	3,60 €	7,50 €
Bezugsquellenanzeigen			
Millimeterpreis 1-spaltig	(50 mm breit)	2,95 €	5,80 €

(Bezugsquellen nur für den Zeitraum von 12 Monaten buchbar; keine Rabattstaffel;
auch in den Sonderheften 'Die Fleischerei International' möglich)

▶ Ihre Adresse wird zusätzlich kostenlos in unseren Bezugsquellen auf www.fleischerei.de veröffentlicht.

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 7

2 Zuschläge:

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis		
Farbe	Je Normalfarbe (Eurosкала) siehe Preisliste. Sonderfarben, die nicht aus der Eurosкала erzielt werden können, 30 % Zuschlag auf Farbzuschlag.		
Format	Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis	
	Angeschnittene Anzeigen	bis 1/1 Seiten 269,- € bis 1/2 Seiten 199,- €	

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	5 %	1 Seite	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	5 %
8-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	15 %
		10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

4 Sonderwerbformen:

Einhefter	
2-seitig (1 Blatt)	3.700,- €
4-seitig (2 Blatt)	4.590,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 315 mm
(6 mm Kopfbeschnitt, 12 mm Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm Frontbeschnitt)	
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	6.700 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	
Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe DIN A4)	
Preise je 1.000 St., inkl. Post- und Versandkosten	

Gewicht

	Preis %
bis 25 g	290,- €
bis 30 g	294,- €
bis 40 g	312,- €
bis 50 g	330,- €
je weitere 10 g	15,- €

Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

5 Kontakt:

Isabella Hebinger (Anzeigenleitung)
Telefon +49 8247 354-196
isabella.hebinger@holzmann-medien.de

6 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

Sparkasse Memmingen
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM
für Zahlungen in CHF:
Postfinance Zürich
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXX

Anzeigenpreise und Formate für Rubrikanzeigen (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Anzeigenrubriken	Format	Breite x Höhe in mm	Preis print + online s/w	Preis print + online 4-farbig
Stellenangebote	1/1	184 x 257	950,- €	1.450,- €
	1/2	184 x 122 90 x 257	525,- €	725,- €
	1/4	90 x 122	280,- €	405,- €
Stellengesuche	1/2	184 x 122 90 x 257	275,- €	400,- €
	1/4	90 x 122	195,- €	260,- €
	1/8	90 x 57	125,- €	200,- €
Ankäufe, Verkäufe, Geschäfts- verbindungen und dergleichen	1/1	184 x 257	950,- €	1.450,- €
	1/2	184 x 122	525,- €	725,- €
	1/4	90 x 122	280,- €	405,- €

Chiffre: 5,- € (Inland), 10,- € (Ausland)

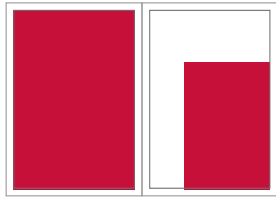
Rabatte: keine

Druckvorlagen: Anzeigen werden nach Textvorlage im Verlag gesetzt bzw. können als fertige Druckdatei angeliefert werden.
Korrekturabzüge werden auf Wunsch erstellt.

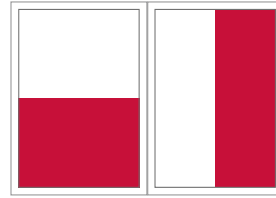
Kontakt: Isabella Hebinger
Telefon +49 8247 354-196
isabella.hebinger@holzmann-medien.de

Anzeigenformate

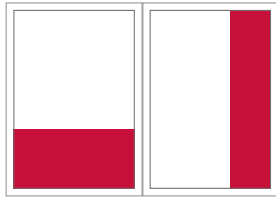
im Satzspiegel



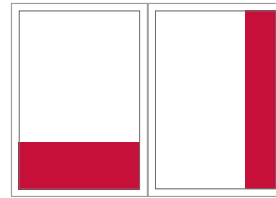
1/1 Seite	Junior Page
Breite 184mm	Breite 137mm
Höhe 265mm	Höhe 180mm



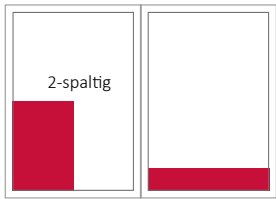
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 184mm	Breite 90mm
Höhe 130mm	Höhe 265mm



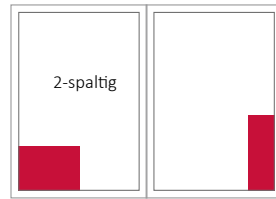
1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 184mm	Breite 60mm
Höhe 88mm	Höhe 265mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 184mm	Breite 43mm
Höhe 65mm	Höhe 265mm

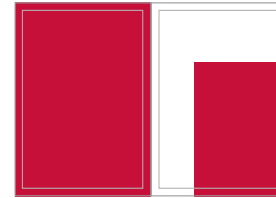


2-spaltig	1/8 Seite quer
Breite 90mm	Breite 184mm
Höhe 130mm	Höhe 30mm

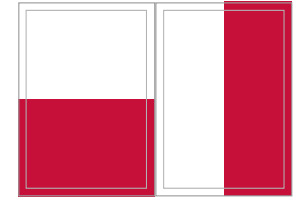


2-spaltig	1/8 Seite hoch
Breite 90mm	Breite 43mm
Höhe 65mm	Höhe 130mm

im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210mm	Breite 149mm
Höhe 297mm	Höhe 199mm



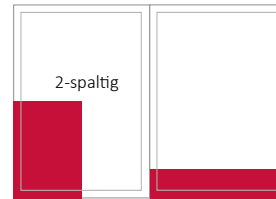
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 102mm
Höhe 149mm	Höhe 297mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 72mm
Höhe 109mm	Höhe 297mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 54mm
Höhe 85mm	Höhe 297mm




2-spaltig	1/8 Seite
Breite 101mm	Breite 210mm
Höhe 147mm	Höhe 50mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte halten Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens
5 mm Abstand von Text/Bildern
zum Heftrand.

- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
- Satzspiegel Redaktion: 174 mm breit x 241 mm hoch
4 Spalten à 40 mm Breite/3 Spalten à 55 mm Breite
- Satzspiegel Anzeigen: 184 mm breit x 265 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m², Bilderdruck matt, Umschlag: 170 g/m², Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Yellow. Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in digitaler Form.
- 3 Datenübermittlung: Per E-Mail an disposition@holzmann-medien.de. Datenträger: CD-ROM, DVD.
- 4 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich)
Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach PSO Coated v3 (ECI)
- 6 Proof: Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
- 7 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
- 8 Gewährleistung: Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden.
- 9 Kontakt: Auftragserteilung im Voraus an Holzmann Medien
Anzeigenabteilung 'Die Fleischerei'
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-134
Telefax +49 8247 354-4134
disposition@holzmann-medien.de
- Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:
Industrie-Buchbinderei Kassel
Kennwort: Die Fleischerei Nr. ../2020
c/o Herrn Timo Träbing
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Ausgabe	Termine*	Schwerpunktthemen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
1-2 Januar/ Februar	ET: 03.02.2020 AS/DU: 16.01.2020 RS: 11.12.2019	<p>Verpackungen und Verpackungsmittel Projektierung und Einrichtungen von industriellen Schlachtstätten Laden- und Thekenbau Beleuchtungssysteme Kunstdärme und Hüllen</p> <p>Sonderteil: ‚Catering & Partyservice‘ zur Intergastra und Internorga 2020</p>	Feinkost im Zusatzsortiment Verkaufsaktion Ernährungsberatung Branchentrends	<p>Internationale Grüne Woche Berlin 17.1. bis 26.1.2020, Berlin</p> <p>UPAKOVKA 28.1. bis 31.1.2020, Moskau</p> <p>IME International Meat Expo 28.1. bis 30.1.2020, Atlanta</p> <p>EUROCARNE 29.1. bis 1.2.2020, Verona</p> <p>PRODEXPO 10.2. bis 14.2.2020, Moskau</p> <p>BioFach + Vivanness 12.2. bis 15.2.2020, Nürnberg</p> <p>Intergastra 15.2. bis 19.02.2020, Stuttgart</p> <p>Dairy & Meat Industry 18.2. bis 21.2.2020, Moskau</p> <p>Ingredients Russia 18.2. bis 20.2.2020, Moskau</p>
3 März Exportheft	ET: 02.03.2020 AS/DU: 12.02.2020 RS: 16.01.2020	<p>Lösungen für Lager und Logistik Industrielle Anlagen zum Räuchern und Klimareifen Mess- und Wägetechnik, Qualitätskontrolle Kühlen und Frostern Kühlfahrzeuge und Fuhrpark Naturdärme</p>	Ostern in der Fleischerei Nachbericht IGW 2020 Verkaufsberatung Markttendenzen	<p>AAHAR – International Food & Hospitality Fair 3.3. bis 7.3.2020, New Delhi</p> <p>Taste 7.3. bis 9.3.2020, Florenz</p> <p>FOODEX JAPAN 10.3. bis 13.3.2020, Tokyo</p> <p>LogiMAT 10.3. bis 12.3.2020, Stuttgart</p> <p>CFIA – The Food Industry Suppliers’ Trade Show 10.3. bis 12.3.2020, Rennes</p> <p>IHM 11.3. bis 15.3.2020, München</p> <p>INTERNORGA 13.3. bis 17.3.2020, Hamburg</p>

* ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagentermin RS = Redaktionsschluss

Ausgabe	Termine*	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
4 April 	ET: 01.04.2020 AS/DU: 13.03.2020 RS: 14.02.2020	Interpack 2020: Vorbericht I Industriemaschinen zum Füllen und Portionieren Verpackungslösungen für Fleischereien Arbeits-, Berufs- und Schutzkleidung Aufschnittschneidemaschinen und Ladenwaagen Kochesselanlagen	Schinken und Spargel Rückblick: BioFach Verkaufsförderung Ernährungsberatung	Foodex – Food Industry Exhibition 30.3. bis 1.4.2020, Birmingham Markt des guten Geschmacks 16.4. bis 19.4.2020, Stuttgart FoodTechMash (ProdTechMash) – within IFFIP April 2020, Kiew International Food Ingredients/Additives Exhibition 22. bis 24.4.2020, Tokyo
Sonderheft 	ET: 20.04.2020 AS/DU: 31.03.2020 RS: 02.03.2020	'Die Fleischerei International' zur Interpack 2020 – englischsprachig –	– siehe Seite 17 –	
5 Mai Exportheft 	ET: 29.04.2020 AS/DU: 09.04.2020 RS: 06.03.2020	Interpack 2020: Vorbericht II Ideen für den Grillsommer 2020 Universalanlagen zum Räuchern, Kochen, Braten und Backen Schneidemaschinen und Gefrierfleischschneider für Industriebetriebe Abschwarten und Entvliesen	Saucen und Senf Feinkost Regionale Spezialitäten Markttendenzen	Interpack – Processes and Packaging 7.5. bis 13.5.2020, Düsseldorf SIAL CHINA 13.5. bis 15.5.2020, Shanghai
6 Juni	ET: 02.06.2020 AS/DU: 13.05.2020 RS: 17.04.2020	Kuttertechnik für industrielle Fleischverarbeiter Messer, Spezialmesser für Maschinen, Schleifmaschinen Herstellung von Scherben- und Brucheis Reinigung, Desinfektion und Hygiene Schädlingsbekämpfung	Antipasti Grillsaison 2020 Verkaufsförderung Ernährungsberatung	Belagro – Internationale Fachausstellung für Landtechnik und Tierzucht 2.6. bis 6.6.2020, Minsk FISPAL Tecnologia – Internationale Messe für Verpackung und Verarbeitung für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie 16.6. bis 19.6.2020, Sao Paulo ProPak Asia – International Processing and Packaging Exhibition for Asia 17.6. bis 20.6.2020, Bangkok

7-8

Juli/
August

Exportheft

ET: 03.07.2020
AS/DU: 15.06.2020
RS: 18.05.2020



Jubiläumsausgabe:
70 Jahre Die Fleischerei

Wolven und Mischen
Vakuumkammermaschinen
Imbiss, Snacks und Convenience-
Produkte
Anlagen für den Heißverzehr
Verkaufsfahrzeuge

Sommerliche Aktionen
Verkaufsberatung
Markttendenzen

**ProPak China – Internationale Ausstellung für Verarbeiten
Verpacken und Drucken**

Juli 2020, Shanghai

FIAC – Food Ingredients Asia-China Juli 2020, Shanghai

Food Expo August 2020, Hongkong

99 Food Expo 29.8. bis 31.8.2020, New Delhi

9

September

ET: 01.09.2020
AS/DU: 13.08.2020
RS: 13.07.2020

Handwerksmaschinen zum Füllen,
Portionieren und Clippen
Hygienelösungen
Ausstattung von handwerklichen
Schlachtstätten
Energieeffizienz und nachhaltiges
Wirtschaften
Software für Fleischereien

Käse beim Fleischer
Ernährungsberatung
Verkaufsförderung
Branchentrends

RIGAFOOD September 2020, Riga

Fi – Food Ingredients Asia 9.9. bis 11.9.2020, Jakarta

**WorldFood Istanbul –
Internationale Fachmesse für Lebensmittel und Getränke**
September 2020, Istanbul

**InProdMash Ukraine – Internationale Fachmesse
für Lebensmittelverarbeitung und -verpackung**
September 2020, Kiew

AFEX – AsiaFood Expo September 2020 Manila

**POLAGRA TECH –
International Trade Fair of Food Processing Technologies**
September 2020, Poznań

10

Oktober

Exportheft

ET: 01.10.2020
AS/DU: 11.09.2020
RS: 12.08.2020

Schneidemaschinen und Knochensägen
Konservenherstellung
Gewürze und Zusatzstoffe
Starter-, Schimmel- und Schutzkulturen
Werbung und Werbemittel für
Fachgeschäfte

evenord
Mobiler Verkauf
Kundenberatung
Kaffeespezialitäten

ANUGA Oktober 2020, Köln

evenord – Fachausstellung für das Fleischerhandwerk
Oktober 2020, Nürnberg

Meat Industry incl. AGROPRODMASH Oktober 2020, Moskau

**SAUDI AGRO-FOOD INDUSTRIES –
Food Products, Processing and Packaging Technologies**
Oktober 2020, Riad

WorldFood Ukraine Oktober 2020, Kiew

Iraq Agro Food Expo Oktober 2020, Erbil

– siehe Seite 17 –

Sonderheft ET: 23.10.2020
AS: 07.10.2020
RS: 04.09.2020

'SÜFFA 2020'

Ausgabe	Termine*	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen/Ausstellungen
11 November Exportheft	ET: 28.10.2020 AS/DU: 09.10.2020 RS: 11.09.2020	SÜFFA 2020 – Vorbericht Verpackungstechnik für die Industrie Etikettieren und Drucken Clipmaschinen für industrielle Fleischverarbeiter Räuchern mit Flüssigrauch	Teigwaren Regionale Spezialitäten Aktionen zu Weihnachten Ernährungsberatung	SÜFFA – Fachmesse für die Fleischbranche 7.11. bis 9.11.2020, Stuttgart Pack Expo International 8.11. bis 11.11.2020, Chicago Alles für den Gast November 2020, Salzburg FoodExpo Kazakhstan November 2020, Almaty PETERFOOD November 2020, St. Petersburg Interfood Indonesia November 2020, Jakarta
Sonderheft	ET: 28.10.2020 AS/DU: 12.10.2020 RS: 11.09.2020	'Die Fleischerei International' – englischsprachig –	– siehe Seite 17 –	
12 Dezember	ET: 01.12.2020 AS/DU: 13.11.2020 RS: 16.10.2020	Kuttertechnik für Handwerksbetriebe Waschanlagen für Behälter, Schürzen und Stiefel Pökeln und Tumbeln, Herstellung von Kochpökkelwaren Software für industrielle Fleischverarbeiter	Silvester im Fachgeschäft Kundenberatung Markttendenzen Feinkost	International PackTech India 9.12. bis 11.12.2020, Mumbai SIAL Middle East Dezember 2020, Abu Dhabi Internationale Grüne Woche Berlin 15.1. bis 24.1.2021, Berlin

* ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagentermin RS = Redaktionsschluss

Ständige redaktionelle SCHWERPUNKTE:

Aktuelle Branchenentwicklung | Technische Innovationen und Lösungen aus der Maschinen- und Zulieferindustrie | Marketing für Fleischer-Fachgeschäfte | Aktionen zur Verkaufsförderung | Partyservice, Catering und Imbissgeschäft | Rezepte für die Kalte und Heiße Theke | Snacks und Convenience-Produkte | Wissenschaft für den Praktiker | Berichte über Fachmessen | Ernährungsberatung | Nutz- und Kühlfahrzeuge | Lebensmittel- und Fleischhygienerecht | Arbeitsrecht | Steuerrecht

Englischsprachiger Exportteil für Leser im Ausland

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	6.500	davon Ausland	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.155		1.559
Verkaufte Auflage:	1.372		183
Abonnierte Exemplare:	1.334		179
	davon	315 Mitgliederstücke	0
		14 Mehrfachstücke	0
Sonstiger Verkauf:	38		4
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	4.783		1.376
	davon	223 ausgelegt	0
		1 Ausgestellte	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	345		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	74,67	4.596
Ausland	25,33	1.559
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.155

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	1,93 %	89
Hamburg	0,58 %	27
Niedersachsen	5,61 %	258
Bremen	0,25 %	11
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	11,31 %	520
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	9,48 %	436
Rheinland-Pfalz	4,14 %	190
Saarland	1,11 %	51
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	19,66 %	904
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	25,02 %	1.150
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	0,64 %	29
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,15 %	99
Mecklenburg-Vorpommern	0,85 %	39
Sachsen-Anhalt	2,52 %	116
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	8,08 %	371
Thüringen	6,67 %	306
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	4.596

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	64,73 %		1.010	
Liechtenstein/Österreich				
Schweiz/Südtirol		23,97 %		374
EU-Länder (ohne D/A)		38,73 %		604
Mittel-/osteurop. Länder inkl. GUS		1,92 %		30
sonstige		0,11 %		2
Amerika	20,84 %		325	
Nordamerika		13,89 %		217
Mittel- und Südamerika		6,95 %		108
Afrika	0,66 %		10	
Asien	9,46 %		147	
Australien und Ozeanien	4,31 %		67	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,00 %		1.559	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt		Inland	Ausland
		%	Exemplare	Exemplare	Exemplare
101/10110/10120/10130	Industrie (produzierendes Gewerbe)				
	Schlachten und Fleischverarbeitung	20,54	1.264	405	859
10131	Fleischwarenindustrie	6,37	392	41	351
10132	Fleischerei, Metzgerei und Pferdefleischerei	51,68	3.181	2.968	213
10840	Herstellung von Würzmitteln und Soßen	0,13	8	7	1
10-33	sonstiges produzierendes Gewerbe	2,45	151	107	44
	Handel				
46179/46320	Großhandel mit Fleisch und Fleischwaren	0,69	42	36	6
46110/4614/46694	Großhandel mit techn. Fleischerbedarf	0,52	32	29	3
46	sonstiger Großhandel	0,21	13	7	6
47220	Einzelhandel mit Fleisch und Fleischwaren	8,36	514	507	7
47	sonstiger Einzelhandel	0,10	6	3	3
	Sonstige Empfängergruppen				
49-82/90-93/95-98	Dienstleistungsgewerbe	3,91	241	229	12
84	Öffentliche Verwaltung	0,29	18	16	2
85	Erziehung und Unterricht	1,74	107	97	10
94/99	Interessenvertretungen	2,04	126	113	13
01-09/35-45/86-88	Sonstige Angaben	0,11	7	5	2
	Keine Angaben	0,86	53	26	27
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	6.155	4.596	1.559

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 49.927

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 39.417 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	1.372	
davon: abonnierte Exemplare	1.334	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	38	
- Freistücke	4.783	
davon: ständige Freistücke	416	
wechselnde Freistücke	4.160	
Werbeexemplare	207	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.155	
- davon Inland	4.596	
- davon Ausland	1.559	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.155	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	243	3,95 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	207	
- Über Buchhandel geliefert	36	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.912	96,05 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 13.08.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechbücher, schriftliche Mitteilungen an den Verlag,
- Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal	48.710 Fälle	= 97,6 %
Keine Angaben in der Datei	1.217 Fälle	= 2,4 %
	49.927 Fälle	= 100,0 %
Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse	12.715 Fälle	= 25,5 %
Keine Angaben in der Datei	37.212 Fälle	= 74,5 %
	49.927 Fälle	= 100,0 %
Ausschöpfung Position und Funktion	3.247 Fälle	= 6,5 %
Keine Angaben in der Datei	46.680 Fälle	= 93,5 %
	49.927 Fälle	= 100,0 %

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2019

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 49.927

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 39.417 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	1.372	
davon: abonnierte Exemplare	1.334	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	38	
- Freistücke	4.783	
davon: ständige Freistücke	416	
wechselnde Freistücke	4.160	
Werbeexemplare	207	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	6.155	
- davon Inland	4.596	
- davon Ausland	1.559	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	6.155	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	243	3,95 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	207	
- Über Buchhandel geliefert	36	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.912	96,05 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 13.08.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtheit. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2019

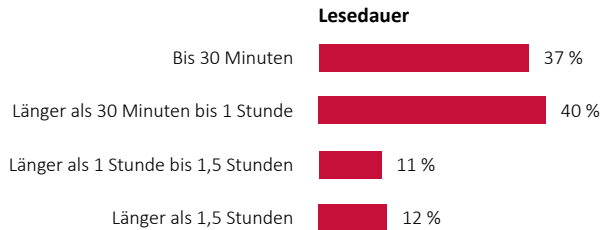
3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Hohe Affinitäten

Die befragten Leser von **Die Fleischerei** nehmen das Heft im Durchschnitt **3-mal** zur Hand.

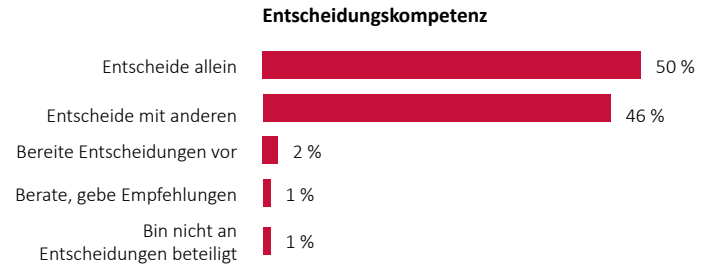
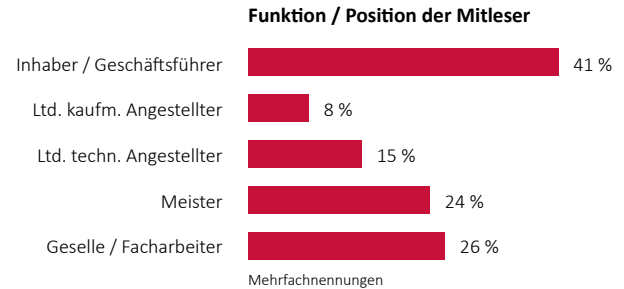
38% archivieren das komplette Heft, bei **43%** geht es in den Umlauf.



Kompetente Kommunikatoren

Die Fleischerei wird im Durchschnitt von weiteren **2 Personen** gelesen.

50% entscheiden alleine, **46%** entscheiden mit anderen zusammen.

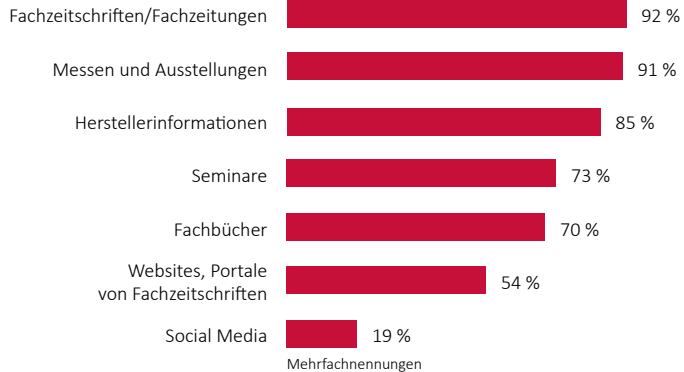


Anzeigenwirkung | Investitionen | Betriebliche Angaben

Investitionsbereitschaft innerhalb von 2 Jahren



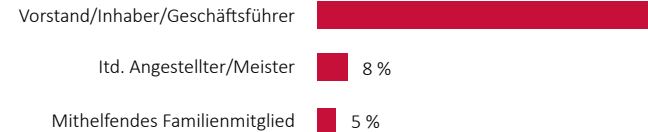
Sonstige berufliche Informationsquellen



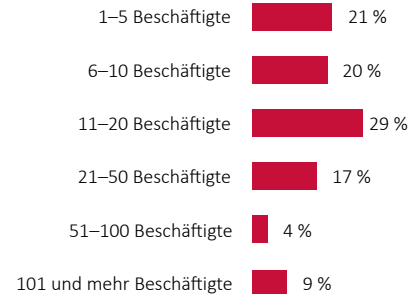
Anzeigenwirkung



Funktion/Position des Befragten



Betriebsgröße



Zur Untersuchung:

Telefonische Befragung bei 150 Empfängern Empfängern (vorwiegend Abonnenten). Stichprobe analog zur Empfängerdatei nach Berufsgruppen.
Durchführung der Untersuchung: teleResearch GmbH, Ludwigshafen

Juni 2017



Sonderheft SÜFFA 2020

Auflage:	7.000 Exemplare
Heftformat:	210 x 297 mm
Zielgruppe:	Chefs von Fleisch verarbeitenden Betrieben
Verbreitung:	Einzugsgebiet der Messe Stuttgart: Baden-Württemberg, Bayern, südl. Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Elsass, Bodenseekreis (Österreich, Schweiz) + Messeverbreitung
Erscheinungstermin:	23.10.2020
Anzeigenschluss:	02.10.2020
Redaktionsschluss:	04.09.2020
Preisliste:	

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Preise 4-farbig
1/1 Seite	184 x 265	3.640,00 €
1/2 Seite	90 x 265 184 x 130	2.280,00 €
1/3 Seite	60 x 265 184 x 88	1.850,00 €
1/4 Seite	90 x 130 43 x 265 184 x 65	1.545,00 €
1/8 Seite	90 x 65 184 x 30	795,00 €
Titelseite	150 x 205	4.995,00 €
2./4. Umschlagseite	184 x 265	4.860,00 €
Beilage bis 25 g	Max. 210 x 297	1.750,00 €

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderhefte 'Die Fleischerei International'

– englischsprachig –

Auflage:	5.000 Exemplare
Zielgruppe:	Fleisch verarbeitende Industriebetriebe
Verbreitung:	weltweit

Ausgabe April 2020:	Erscheinungstermin:	20.04.2020
	Anzeigenschluss:	31.03.2020
	Redaktionsschluss:	02.03.2020
Themen:	Interpack 2020: Leitmesse der Verpackungsbranche Verarbeiten: Schneidemaschinen für den großen Bedarf Verpacken: Anlagen für die Linienproduktion Etikettieren und Drucken: Kennzeichnungslösungen Räuchern und Reifen: Rohware perfekt veredeln Reinigen: Alle Hygieneanforderungen erfüllen Messtechnik: Sicherheit durch Qualitätskontrolle Kältetechnik: Kühle Lösungen für Lebensmittel	

Ausgabe November 2020:	Erscheinungstermin:	28.10.2020
	Anzeigenschluss:	12.10.2020
	Redaktionsschluss:	11.09.2020

Themen:	Ausstattung: Anlagen und Einrichtungen für Schlachtstätten Zerkleinern: Wölfe und Mischer für Industriebetriebe Kuttern: Industriemaschinen für feinstes Brät Slicen: Scharfe Maschinen für grammgenaues Schneiden Linienproduktion: Füllen, Portionieren und Clippen Därme: Naturdärme und künstliche Hüllen Zutaten: Würzige Ideen für den guten Geschmack	
---------	--	--

Preisliste:	siehe Seite 4 und 5
-------------	---------------------

Die Fleischerei

Website

Porträt | Nutzungsdaten

- 1 Web-Adresse: www.fleischerei.de
- 2 Kurzcharakteristik:
- Exklusive Branchennachrichten aus Handwerk, Industrie und Handel.
 - Tagesaktuelle Nachrichten, die einen schnellen Branchenüberblick ermöglichen.
 - Praxistipps zu Unterstützung von fundierten Entscheidungen im Betriebsalltag.
 - Features wie eine umfangreiche Rezeptdatenbank oder unsere Bildergalerie runden das Angebot ab.
- 3 Zielgruppe:
- Inhabern von Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer
 - Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und deren Zulieferunternehmen
- 4 Verlag:
- Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
info@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de
www.fleischerei.de

Ansprechpartner
Redaktion:

Thomas Röhr (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-181
thomas.roehr@holzmann-medien.de

Ansprechpartner
Online-Werbung:

Isabella Hebinger (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-196
isabella.hebinger@holzmann-medien.de
admanagement@holzmann-medien.de

Datenanlieferung:



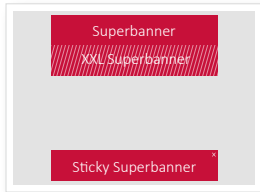
Zugriffskontrolle:

Nutzungsdaten:

Online Reichweite:
Visits: 14.107 (Monatsdurchschnitt 7/18–6/19)
Pagelmpressions: 23.003 (Monatsdurchschnitt 7/18–6/19)

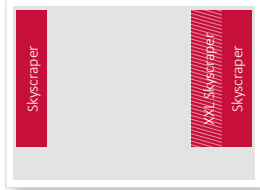
Mobile Reichweite:
Visits: 5.772 (IVW 7/19)
Pagelmpressions: 7.040 (IVW 7/19)





Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 80,- €**
XXL Superbanner (728 x 250 Pixel) **TKP 85,- €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.

Auslieferung: Desktop und Tablet



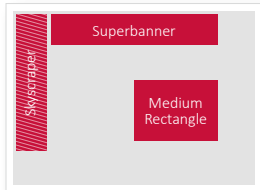
Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 90,- €**
Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.
XXL Skyscraper (300 x 600 Pixel) **TKP 95,- €**
Skyscraper Variante in Übergröße.

Auslieferung: Desktop



Homepage Takeover **TKP 170,- €**
Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop

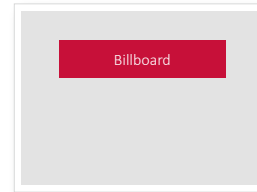


TandemAd **TKP 130,- €**
Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben Pageimpression.

Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 135,- €**
(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.

Auslieferung: auf Anfrage



Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 150,- €**

Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbekampagne.

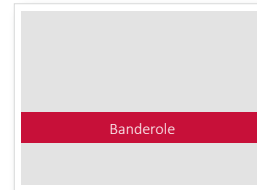
Auslieferung: Desktop



Overlay (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 120,- €**

Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.

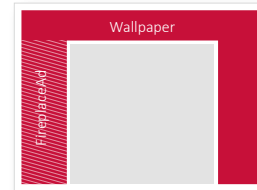
Auslieferung: Desktop, Tablet



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 125,- €**

Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbekampagnen.

Auslieferung: Desktop



Wallpaper (728 x 90 + 160 x 600 Pixel) **TKP 135,- €**

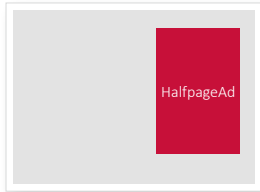
Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

FireplaceAd **TKP 160,- €**

Die Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner umrahmt die Website an drei Seiten.

Auslieferung: Desktop



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 110,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

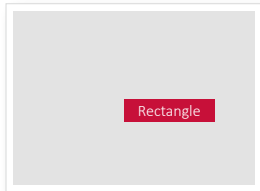
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 100,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)



Rectangle (300 x 100 Pixel) **TKP 45,- €**

Platzierung im Contentbereich der Website.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

Mobile MMA Banner **TKP**

MMA 6:1: 300-320 x 50 Pixel **80,- €**

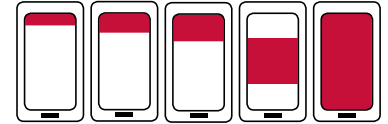
MMA 4:1: 300-320 x 75 Pixel **85,- €**

MMA 2:1: 300-320 x 150 Pixel **95,- €**

MMA 1:1: 300 x 250 Pixel **100,- €**

(Medium Rectangle)

HalfpageAd: 300 x 600 Pixel **110,- €**

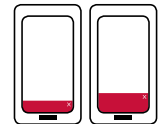


MMA 6:1 MMA 4:1 MMA 2:1 MMA 1:1 HalfpageAd

Mobile MMA Banner sticky **TKP**

MMA 6:1 sticky: 300-320 x 50 Pixel **85,- €**

MMA 4:1 sticky: 300-320 x 75 Pixel **90,- €**



MMA 6:1 MMA 4:1

Mobile Overlay (300 x 250-300 Pixel) **TKP 120,- €**

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.



Overlay

Targeting

Das Werbemittel kann anhand verschiedener Parameter automatisiert und zielgerichtet ausgesteuert werden, z. B. nach Bundesländern, PLZ oder Rubrik.

TKP 5,- €

Frequency Capping

Sie bestimmen die optimale Kontaktmenge ganz nach Ihrer Zielsetzung. Durch die Begrenzung der Werbemittelkontakte steuern Sie individuell die optimale Auslieferungsmenge für Ihre Kampagne.

TKP 5,- €

Dateiformat: Technische Spezifikationen unter www.holzmann-medien.de/specs
 Lieferadresse: admanagement@holzmann-medien.de
 Lieferfrist: Mindestens 3 Werktage vor Kampagnenbeginn
 Erfolgskontrolle: Nach Kampagnenende per Reporting. Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks der Kampagne.

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis).
 Beispiel: TKP 80,- € und 10.000 AdImpressions = 800,- €. Holzmann Medien erstellt die Rechnung auf Basis der Abrechnungszahlen des Addition Adservers.

Hier erhalten Sie einen Überblick über unsere zahlreichen Möglichkeiten im Bereich Native Advertising.
Alle Formate werden ROS und auf allen Devices (Desktop, Tablet, Mobile) ausgespielt.

Die Preise erhalten Sie auf Anfrage.



TRAFFIC PUSH

- ← Teaser Box
- ← Display Advertising
- ← Mobile Advertising
- ← Newsletter
- ← Social Media



TRAFFIC PUSH

- ← Teaser Box
- ← Newsletter

Advertorial

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:

- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

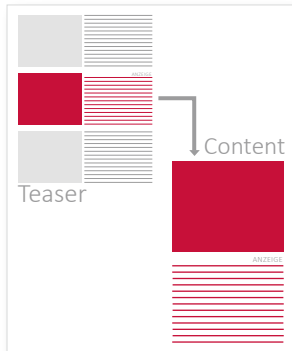
Whitepaper

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Hier können Sie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Die Laufzeit beträgt mindestens 4 Wochen.

Folgende Traffic Push Elemente können auf das Whitepaper führen:

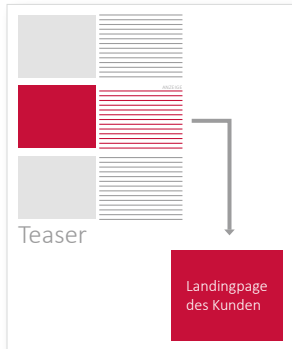
- Fest installierte TeaserBox (ROS)
- Content Ads im Newsletter



NativeAd In

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sidebar.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Content-Seite), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.



NativeAd Out

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird. Die Platzierung erfolgt entweder innerhalb des Contents oder in der Sidebar.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



VideoAd

Ihr Video wird von uns an das Look & Feel der Website angepasst und integriert.

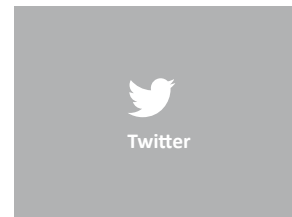
Um die User auf die VideoAd aufmerksam zu machen, platzieren wir eine TeaserBox auf der Startseite und den Unterseiten der Website. Für den Teaser stehen Ihnen 120 Zeichen Text und ein Bild zur Verfügung.

Die Laufzeit der Kampagne wählen Sie.



Audio


Sprechen Sie uns gerne auf die Werbemöglichkeiten im Bereich Audio an!



Social

Wir bieten Werbemöglichkeiten in unseren Social Media Kanälen.

Gerne beraten wir Sie bei Ihrem individuellen Konzept.

Name:	fleischerei.de Newsletter
Erscheinungsweise:	14-täglich
Kurzcharakteristik:	<ul style="list-style-type: none"> aktuelle Branchen-Infos auf einen Blick
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> Inhabervon Fleischer-Fachgeschäften sowie Geschäftsführer Führungskräfte und Entscheider in der Fleisch verarbeitenden Industrie und deren Zulieferunternehmen
Reichweite:	 1.822 Abonnenten (eigene Zählung, Stand Juli 2019)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Datenanlieferung: admanagement@holzmann-medien.de
Nr. 1	15.01.2020	10.01.2020
Nr. 2	29.01.2020	24.01.2020
Nr. 3	12.02.2020	07.02.2020
Nr. 4	26.02.2020	21.02.2020
Nr. 5	11.03.2020	06.03.2020
Nr. 6	25.03.2020	20.03.2020
Nr. 7	08.04.2020	03.04.2020
Nr. 8	22.04.2020	17.04.2020
Nr. 9	13.05.2020	08.05.2020
Nr. 10	27.05.2020	22.05.2020
Nr. 11	10.06.2020	05.06.2020
Nr. 12	24.06.2020	19.06.2020
Nr. 13	08.07.2020	03.07.2020
Nr. 14	22.07.2020	17.07.2020
Nr. 15	05.08.2020	31.07.2020
Nr. 16	19.08.2020	14.08.2020
Nr. 17	09.09.2020	04.09.2020
Nr. 18	23.09.2020	18.09.2020
Nr. 19	07.10.2020	02.10.2020
Nr. 20	21.10.2020	16.10.2020
Nr. 21	04.11.2020	30.10.2020
Nr. 22	18.11.2020	13.11.2020
Nr. 23	02.12.2020	27.11.2020
Nr. 24	16.12.2020	11.12.2020



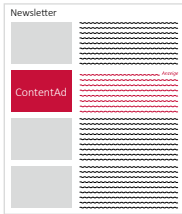
HOLZMANN . MEDIEN

UNSERE ZIELGRUPPEN. UNSERE BRANCHEN

BAU.
 CLEANING.
 FLEISCH BRANCHE.
 HANDWERK.
 HEALTHCARE.
 HOTELLERIE.
 SMART ENGINEERING.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer individuellen Online Kampagne und Digitalstrategie — abgestimmt auf Ihre gewünschte Zielgruppe.

www.holzmann-medien.de/media-sales

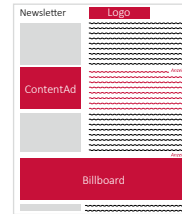


ContentAd

Preis 180,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

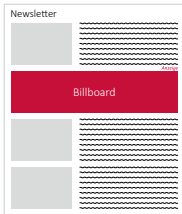
Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Preis 500,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.



Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 250,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Das Billboard ist exklusiv, d.h. nur einmal im Newsletter zu finden und verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

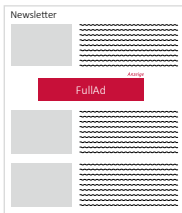


StandAlone Newsletter

Preis 890,- €

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Der StandAlone Newsletter ist besonders gut geeignet für Werbebotschaften, die man mit 350 Zeichen nicht erklären kann. Der Versandtermin wird individuell vereinbart.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 160,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).

Ihre Ansprechpartner | Contact



Anzeigenleitung:
Advertising manager:
Isabella Hebinger
Telefon +49 8247 354-196
Telefax +49 8247 354-4196
isabella.hebinger
@holzmann-medien.de



Media-Disposition:
Media administration:
Carolin Ruf
Telefon +49 8247 354-134
Telefax +49 8247 354-4134
disposition
@holzmann-medien.de



Chefredaktion:
Editor-in-chief:
Thomas Röhr
Telefon +49 8247 354-181
Telefax +49 8247 354-4181
thomas.roehr
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Editor:
Conny Salzgeber
Telefon +49 8247 354-191
Telefax +49 8247 354-4191
conny.salzgeber
@holzmann-medien.de

