

DAS HANDWERK IST ELEKTRISIERT!

SONDERBEILAGE NEUE MOBILITÄT



Sie erreichen
bundesweit
650.000 Leser*
im investitionsstarken
Mittelstand Handwerk

*AWA 2020

DIE THEMEN

- ➔ **Antriebswende**
- ➔ **Flotte: E-Modelle für das Handwerk**
- ➔ **Neue Mobilitätskonzepte**
- ➔ **Finanzierung und Förderung**
- ➔ **Infrastruktur**

SONDERBEILAGE NEUE MOBILITÄT

In kaum einer Branche werden mehr Fahrzeuge gefahren als im Mittelstand Handwerk!
 Neu: E-Antrieb und neue Mobilitätsangebote starten jetzt richtig durch!
 Die mobilintensiven Handwerksunternehmer/-innen sind äußerst autoaffin und entscheiden alleine über die Marken und Modelle ihres Fuhrparks.

Zur Antriebsart kommt die Frage: kaufen, leasen, mieten oder abonnieren!

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin unterstützen das Handwerk und geben in einer Sonderbeilage einen aktuellen Überblick. Im Mittelpunkt stehen die wichtigen E-Modelle für das Handwerk, neue Mobilitätsangebote und natürlich die Themen Ladeinfrastruktur und Finanzierung/Förderung.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken selbstständigen Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von etwa **570.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von etwa 570.000 Exemplaren
- Nutzwert-Journalismus



DATEN UND FAKTEN

Auflage: 570.000 Exemplare
 Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine:

2. November 2021 'handwerk magazin' Nr. 11/2021
 5. November 2021 'Deutsche Handwerks Zeitung' Nr. 21/2021

Anzeigenschluss: 6. September 2021
 Druckunterlagenchluss: 27. September 2021
 Newsletter-Termin: 10. November 2021
 (16. oder 23. November = Ausweichtermine)

	Premium	Business	Business	Business	Newsletter
Print					
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4	
Online					
Newsletter-Anzeige*	✓	✓	✓	✓	✓
Medium Rectangle*	✓				
Preis	19.950 €	10.250 €	7.150 €	5.100 €	790 €

*Auf Wunsch und je nach Verfügbarkeit!

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

WIR BERATEN SIE GERNE

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer
 Telefon +49 8247 354-177
 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
 Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60
 info@struwe-media.de

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen
 Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222
 nieter@mediummedia.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
 Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884
 uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Baden-Württemberg
 Thomas Breitenstein
 Telefon +49 7131 7930-310
 Telefon +49 7131 7930-302
 verkauf@recon-marketing.de

Datenschutzerklärung:
www.deutsche-handwerks-zeitung.de/datenschutz/158/3125
 oder www.handwerk-magazin.de/datenschutz/158/513
 Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von Deutsche Handwerks Zeitung oder handwerk magazin wünschen.