rationell reinigen

MEDIA-INFORMATIONEN 2022

Nr. 53, gültig ab 01.01.2022

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTEN.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

ANSPRECHPARTNER.

HOLZMANN. MEDIEN

PRINT. DIGITAL. RADIO. EVENTS.

INHALT

rationell reinigen | Das Medium der Branche Seite 3
Unsere Zielgruppe Seite 4
Unsere Kanäle Seite 5

PRINT

rationell reinigen | Auf einen Blick Seite 7
Termin- und Themenplan Seite 9
Preise (Textteil) Seite 13
Formate (Textteil) Seite 15
Preise (Stellen-/Rubrikanzeigen) Seite 16
Fakten & Technik Seite 17
Auflagen- und Verbreitungsanalyse Seite 18
Empfänger-Struktur-Analyse Seite 19
Leseranalyse Seite 21
Sonderhefte | Zukunftsforum Gebäudedienste Seite 24

DIGITAL

www.rationell-reinigen.de | Auf einen Blick Seite 28
Display | Multiscreen | Mobile Seite 29
Content Marketing Seite 34
DIGITAL TOOLS Seite 37
rationell-reinigen-Newsletter | Auf einen Blick Seite 38
rationell-reinigen-Newsletter | Termine Seite 39
rationell-reinigen-Newsletter | Werbemöglichkeiten Seite 40

AUDIO

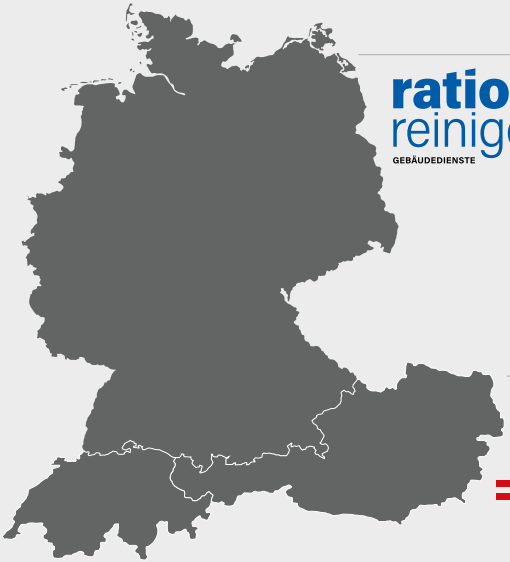
Handwerker Radio Seite 43

ÜBER UNS

Holzmann Medien | Portfolio Seite 44
Ansprechpartner | AGB Seite 45

DAS MEDIUM DER BRANCHE MIT 23.561 EXEMPLAREN

(davon 1.145 E-Paper)



rationell reinigen GEBÄUDEDIENSTE

rationell reinigen ÖSTERREICH

rationell reinigen SCHWEIZ

'rationell reinigen – Gebäudedienste' erscheint auch in Österreich und der Schweiz. Für Leser in diesen Ländern wird das Heft um einen regionalen Teil ergänzt. **Wenn Sie in der deutschen Ausgabe werben, ist Ihre Anzeige in allen drei Ländern präsent!** Für die Regionalteile gelten separate Preislisten, die Sie hier finden.

STARKE BRANCHE

Das Gebäudereiniger-Handwerk ist das beschäftigungsstärkste Handwerk Deutschlands.

Auflage: ~ 18.600 Exemplare (inkl. E-Paper)

Mit rund	Mit knapp	Und fast
700.000	**26.000**	**20** Milliarden Euro
Beschäftigten	**Betrieben**	**Umsatz**

Quelle: https://www.die-gebaeudedienstleister.de

'rationell reinigen' ist das Fachorgan des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks (BIV).

Auflage: ~ 4.000 Exemplare (inkl. E-Paper)

Circa	In rund	Erwirtschaften ca.
68.000	**9.000**	**1,6** Milliarden Euro
Beschäftigte	**Betrieben**	**Umsatz**

Quellen: WKO | Branchenradar

Auflage: ~ 1.000 Exemplare (inkl. E-Paper)

Circa	In rund	Erwirtschaften ca.
65.000	**2.500**	**1,8** Milliarden Euro
Beschäftigte	**Betrieben**	**Umsatz**

Quelle: Allpura

UNSERE ZIELGRUPPE

Karl Breer
Geschäftsführer Breer Gebäudedienste

Foto: ©Breer Gebäudedienste

rationell reinigen – GEBÄUDEDIENSTE
DAS MEDIUM DER BRANCHE

UNSERE LESER

Hauptzielgruppe

Gebäudedienstleister in D/A/CH	▸ 52,2 % der Auflage

Weitere Leser

Öffentliche und private Auftraggeber Eigenreiniger	▸ 40,8 % der Auflage
Handel	▸ 5,7 % der Auflage

Empfängeranalyse.

UNSERE KANÄLE

PRINT

rationell reinigen – DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE GEBÄUDEREINIGUNGS-BRANCHE

'rationell reinigen – Gebäudedienste' erscheint im 73. Jahrgang mit zwölf Ausgaben. Die IVW*-geprüfte, verbreitete Auflage liegt bei 23.561 Exemplare (davon 1.145 E-Paper), die verkaufte Auflage beträgt 6.654 Exemplare. 'rationell reinigen' ist unverzichtbarer Begleiter der Unternehmer und Führungskräfte im Gebäudereiniger-Handwerk, von Auftraggebern und Eigenreinigern sowie des Handels.

Mit unseren Sonderheften bieten wir ein passgenaues Umfeld für eine gezielte bzw. langfristige Präsenz.

DIGITAL

WEBSITE rationell-reinigen.de

rationell-reinigen.de ergänzt als Online-Portal für die Gebäudereinigungsbranche unser Informationsangebot tagesaktuell und bietet IVW*-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

rationell-reinigen-NEWSLETTER

Der 'rationell-reinigen-Newsletter' erreicht wöchentlich rund 5.800 registrierte Abonnenten.

SOCIAL MEDIA

LINKEDIN, XING, TWITTER ODER FACEBOOK

'rationell reinigen' ist auf den gängigen Social Media Plattformen mit einem eigenen Auftritt vertreten und informiert auch über diese Kanäle stets topaktuell über das Geschehen in der Branche.

* IVW = Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern.

PRINT.

rationell reinigen
AUF EINEN BLICK

DAS MIT ABSTAND AUFLAGENSTÄRKSTE DEUTSCHSPRACHIGE FACHMAGAZIN FÜR DIE BRANCHE DER GEBÄUDEDIENSTE

AUFLAGE

Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

23.561 Exemplare
(Durchschnitt 01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)
davon E-Paper: 1.145 Exemplare

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.

ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich (12 Ausgaben)

FACHKOMPETENZ
MODERNES LAYOUT

UNSER CREDO: QUALITÄTSJOURNALISMUS

- 'rationell reinigen' stellt durch die journalistisch und fachliche Kompetenz eine stets aktuelle, nutzwertige und praxisorientierte Berichterstattung in einzigartiger Informationsdichte und Themenvielfalt sicher.
- 'rationell reinigen' berichtet unabhängig, neutral und kritisch.
- 'rationell reinigen' ist das unverzichtbare Medium für alle Akteure im Umfeld der professionellen Gebäudereinigung/Gebäudedienste und informiert umfassend über alle wichtigen Themen aus der Branche für die Branche.

UNSER INHALT: VIELFÄLTIG WIE DIE BRANCHE

- Rubriken: Forum, Topthema, Praxis, Betriebsführung, Branche, Produkte
- Themen: Nachrichten, Branchentrends, Reinigungstechniken/-systeme, Objektausstattung, Arbeitsschutz, Digitalisierung und Robotik, Cleaning 4.0, Software/Qualitätsmanagement, Recht, Schadensfall
- Formate: Anwenderberichte/Reportagen, Fachartikel, Interviews, Messeberichte, Produkt- und Serviceseiten

zur Leseprobe.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen (Termine Stand September 2021)
1 **Januar**	RS: 01.12.2021 **AS: 13.12.2021** ET: 12.01.2022	**Digitalisierung | Robotik in der Gebäudereinigung** **Reinigung | Umwelt | Nachhaltigkeit** **Reinigen mit UV-Licht, Dampf, Ozon etc.** **Reinraumreinigung** **Fuhrpark**	**DOMOTEX,** Hannover 13. bis 16.01.2022
2 **Februar**	RS: 11.01.2022 **AS: 21.01.2022** ET: 11.02.2022	**Maschinen/Equipment: Kauf, Leasing, Miete?** **Sanitärhygiene und -ausstattung** **Qualitätsmanagement | Zertifizierungen** **Reinigung im Umfeld Intralogistik** **Schädlingsbekämpfung**	**Intergastra,** Stuttgart 05. bis 09.02.2022 **Lounges,** Karlsruhe 08. bis 10.02.2022
3 **März**	RS: 08.02.2022 **AS: 18.02.2022** ET: 11.03.2022	**Hygiene im Lebensmittelumfeld** **Reinigungstexilien (Materialien, Waschen, Aufbereiten)** **Industriereinigung (Maschinen und Anlagen)** **Glas-/Fassaden-/Solarreinigung | Höhenzugang** **Fuhrpark**	**Logimat,** Stuttgart 08. bis 10.03.2022 **Internorga,** Hamburg 18. bis 22.03.2022

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Informationen zu unseren Sonderpublikationen finden Sie ab Seite 24.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen (Termine Stand September 2021)
4 **April**	RS: 14.03.2022 **AS: 24.03.2022** ET: 19.04.2022	**Desinfektion | Gesundheitsschutz** **Ergonomie in der Gebäudereinigung** **Innovative Reinigungssysteme/-konzepte** **Reinigung von Freizeitanlagen** **Software | Digitalisierung** **Heft vor der Altenpflege** **Messeheft zur INTERCLEAN Amsterdam mit rationell-reinigen-Messeplaner**	**Altenpflege,** Essen 26. bis 28.04.2022
5 **Mai**	RS: 11.04.2022 **AS: 21.04.2022** ET: 13.05.2022	**Reinigung | Umwelt | Nachhaltigkeit** **Autonome Reinigungstechnik** **Hochdruckreinigung** **Grün- und Außenanlagen | Kommunalreinigung** **Berufsbekleidung | Arbeitsschutz | Schuhe** **Fuhrpark** **Heft vor der IFAT**	**INTERCLEAN,** Amsterdam 10. bis 13.05.2022 **Intersolar Europe,** München 11. bis 13.05.2022 **Pflege Plus,** Stuttgart 17. bis 19.05.2022 **IFAT,** München 30.05. bis 03.06.2022
6 **Juni**	RS: 06.05.2022 **AS: 20.05.2022** ET: 14.06.2022	**Grundreinigung | Beschichtung | Alternativkonzepte** **Hygiene in Bildungseinrichtungen (Schulen etc.)** **Sanitärreinigung** **Infrastrukturelles FM | Gebäudetechnik** **Sonderreinigung** **Erste Eindrücke von der INTERCLEAN Amsterdam**	

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ständige Rubriken:

Topthema, Forum, Praxis, Schadensfall, Betrieb (Management/Finanzen/Recht/Ausrüstung), Branche, Produkte, Service.

Für weitere Themenvorschläge nehmen Sie bitte Kontakt mit Chefredakteur Günter Herkommer unter Telefon +49 8247 354-263 auf.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen (Termine Stand September 2021)
7 **Juli**	RS: 09.06.2022 **AS: 21.06.2022** ET: 12.07.2022	**Reinigung | Desinfektion im Gesundheits-/Pflegewesen** **Tagesbegleitende Reinigung (Daytime Cleaning)** **Boden: Reinigung/Pflege/Sanierung** **Hygienepapiere | Spendersysteme** **Fuhrpark** **Messebericht INTERCLEAN Amsterdam, Teil I**	
8 **August**	RS: 12.07.2022 **AS: 22.07.2022** ET: 12.08.2022	**Industriereinigung (Maschinen/Anlagen)** **Sicherheits- und Servicedienste** **Glas-/Fassadenreinigung | Höhenzugang** **Abfalltrennung und -entsorgung** **Messebericht INTERCLEAN Amsterdam, Teil II** **28. Branchenspiegel "Gebäudedienste in Deutschland" (Umsatz-, Mitarbeiterzahlen, Tätigkeitsgebiete)**	
9 **September**	RS: 09.08.2022 **AS: 19.08.2022** ET: 09.09.2022	**Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung** **Cleaning on Demand** **Textile Beläge | Schmutzfangmatten** **Software | Qualitätsmanagement** **Grün- und Außenanlagen | Winterdienst** **Fuhrpark** **Heft vor der GaLaBau**	**GaLaBau,** Nürnberg 14. bis 17.09.2022 **IAA Nutzfahrzeuge,** Hannover 20. bis 25.09.2022

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Informationen zu unseren Sonderpublikationen finden Sie ab Seite 24.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen (Termine Stand September 2021)
10 Oktober	RS: 07.09.2022 **AS: 19.09.2022** ET: 11.10.2022	**Boden: Reinigung/Pflege/Sanierung** **Akkubetriebene Geräte und Maschinen** **Reinigungstexilien (Materialien, Waschen, Aufbereiten)** **Reinigung im Verkehrswesen** **Arbeitsschutz | PSA**	**Arbeitsschutz Aktuell,** Stuttgart 18. bis 20.10.2022
11 November	RS: 06.10.2022 **AS: 18.10.2022** ET: 09.11.2022	**Reinigung in Einkaufszentren** **Digitale Tools** **Einsatz von Pads, Bürsten, Walzen** **Intelligentes Reinigungsequipment** **Dosiersysteme** **Fuhrpark** **Bericht GaLaBau** **Heft zum Zukunftsforum Gebäudedienste 2022**	Zukunftsforum **Gebäudedienste 2022** 08. bis 09.11.2022
12 Dezember	RS: 07.11.2022 **AS: 18.11.2022** ET: 09.12.2022	**Hygiene im Lebensmittelumfeld** **Sanitärreinigung und -ausstattung** **Innovative Reinigungssysteme** **Boden: Reinigung/Pflege/Sanierung** **Hygiene in der Großküche** **Bericht Zukunftsforum Gebäudedienste 2022**	

RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ständige Rubriken:

Topthema, Forum, Praxis, Schadensfall, Betrieb (Management/Finanzen/Recht/Ausrüstung), Branche, Produkte, Service.

Für weitere Themenvorschläge nehmen Sie bitte Kontakt mit Chefredakteur Günter Herkommer unter Telefon +49 8247 354-263 auf.

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 266	4.150,– €	4.720,– €	5.290,– €	5.860,– €
Junior Page	137 x 180	2.200,– €	2.490,– €	2.780,– €	3.070,– €
1/2 Seite	185 x 131 oder 90 x 266	2.080,– €	2.370,– €	2.660,– €	2.950,– €
1/3 Seite	185 x 86 oder 58 x 266	1.420,– €	1.670,– €	1.920,– €	2.170,– €
1/4 Seite	185 x 63 oder 90 x 131 oder 43 x 266	1.040,– €	1.260,– €	1.480,– €	1.700,– €
1/8 Seite	185 x 29 oder 90 x 63 oder 43 x 131	525,– €	635,– €	745,– €	855,– €
1/16 Seite	90 x 29	270,– €	370,– €	470,– €	570,– €
Titelseite + Titelseitenerklärung	210 x 193 + 3 mm Beschnitt rechts und unten 185 x 86				7.500,– €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297 + 3 mm Beschnitt an allen Seiten				6.275,– €

rationell reinigen
erscheint auch als digitale Ausgabe – Anzeigen ab ¼ Seite verlinken wir mit der Website der Inserenten.

Textteilanzeigen – Millimeterpreis sw	(43 mm breit)	4,55 €
Inselanzeigen – Millimeterpreis sw	(43 mm breit)	6,75 €
Bezugsquellen – Millimeterpreis sw	(43 mm breit)	2,20 €
Bezugsquellen – Millimeterpreis farbig	(43 mm breit)	2,90 €

Mindestlaufzeit 6 Monate (ohne Rabatt), Mindesthöhe 20 mm.
Jahresauftrag (12 Ausgaben) 10 % Rabatt. Im Preis enthalten: Spezialeintrag in der Ausrüster-Datenbank mit Firmenanschrift,-profil, Logo, Internet-Adresse verlinkt, Angabe von max. 15 Suchbegriffen im Wert von 240 € pro Jahr.

Terminkalender (Schulungen, Seminare, Workshops, Hausmessen, Kongresse, Tagungen, etc.)

Print-Eintrag pro Termin und Ausgabe	20,– €
Online-Eintrag pro Termin	20,– €
Print + Online pro Termin und Ausgabe	30,– €
Logo pro Ausgabe	100,– €

(nicht rabatt- bzw. provisionsfähig)

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 15

Preisliste für Stellenmarkt und Rubrikanzeigen siehe Seite 16

Zuschläge:

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite): 10 % vom Grundpreis

Farbe: Je Normalfarbe (Euroskala):

1/1 Seite	570,– €	1/4 Seite	220,– €
1/2 Seite	290,– €	1/8 Seite	110,– €
1/3 Seite	250,– €	Mindestzuschlag	100,– €

Sonderfarben nur auf Anfrage.

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Farb-, Anschnitt-, Platzierungszuschläge, Titelseiten, Beilagen, Postkarten, Beikleber, technische Zusatzkosten, Stellen- und Rubrikanzeigen.

Rubriken: **Siehe Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen Nr. 53/G, Seite 16.**

Sonderwerbeformen:

Einhefter

2-seitig (1 Blatt)	4.350,– €
4-seitig (2 Blatt)	6.500,– €
Unbeschnittenes Format	216 x 305 mm
(inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, je 3 mm Beschnitt links, rechts und unten)	
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	22.600 Exemplare

(Rabatt: 1 Einhefter, 2-, 4-stg. = 1/1 Anzeigenseite)

Beilagen (nicht rabattfähig)
Gewicht bis 25 g, max. Größe 205 mm x 294 mm, maschinell zu verarbeiten; Preise inklusive Post- und Versandkosten

22.500 Exemplare | Gesamtbeilage (inkl. Ausland)	**4.255,– €**
17.500 Exemplare | Inlandauflage	**3.330,– €**
14.000 Exemplare | Teilbeilage – Anbietern von Gebäudediensten in D/A/CH	**2.870,– €**
9.000 Exemplare | Teilbeilage – Anbieter von Gebäudediensten nur Inland	**1.845,– €**
Gesamtbeilage bis 35 g	5.290,– €
Beikleber, Warenmuster, Booklet etc.	auf Anfrage

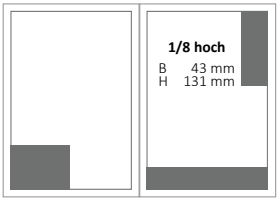
Kontakt:

Beratung, Buchung:
Gerti Strobel, Anzeigenleitung | Media Sales
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel@holzmann-medien.de

Miriam Hofmiller, Media Sales
Telefon +49 8247 354-264
miriam.hofmiller@holzmann-medien.de

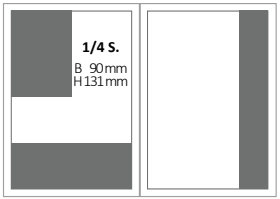
Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
Andrea Ries, Media-Disposition
Telefon +49 8247 354-257
disposition@holzmann-medien.de

Anzeigenformate



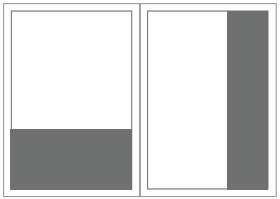
1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 63 mm

1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 29 mm



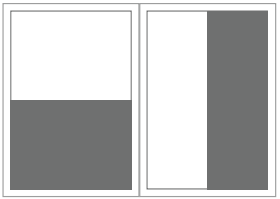
1/4 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 63 mm

1/4 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 266 mm



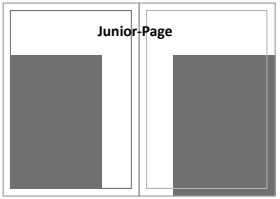
1/3 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 86 mm

1/3 Seite hoch
Breite 58 mm
Höhe 266 mm



1/2 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 131 mm

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 266 mm

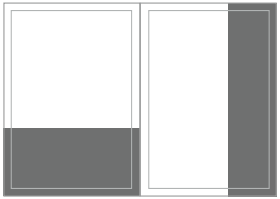


im Satzspiegel
Breite 137 mm
Höhe 180 mm

im Anschnitt*
Breite 148 mm
Höhe 200 mm

1/4 Seite quer
im Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 82 mm

1/4 Seite hoch
im Anschnitt*
Breite 55 mm
Höhe 297 mm

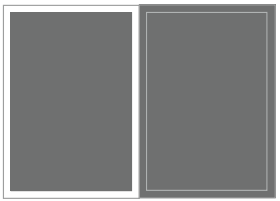


1/3 Seite quer
im Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 106 mm

1/3 Seite hoch
im Anschnitt*
Breite 70 mm
Höhe 297 mm

1/2 Seite quer
im Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 145 mm

1/2 Seite hoch
im Anschnitt*
Breite 102 mm
Höhe 297 mm



1/1 Seite
im Satzspiegel
Breite 185 mm
Höhe 266 mm

1/1 Seite
im Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm je Seite.

Bitte beachten:

- Bei angeschnittenen Anzeigen mit Texten/Bildern einen Abstand von mindestens 5 mm zum Heftrand halten.
- Bei über Bund laufenden Texten und Bildern sind – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von je 3 mm weitere 3 mm je Seite nicht optimal lesbar.
- Bei Anschnittanzeigen berechnen wir 10 % Anschnittzuschlag vom Grundpreis.

2x 1/2 Seite über Bund
je Breite 210 mm
Höhe 145 mm
+3 mm Beschnitt rechts, links u. unten

Anzeigenpreise und Formate für Stellen- und Rubrikanzeigen
(Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Stellenangebote + sonstige Rubrikanzeigen Print + online s/w	Stellengesuche Print + online s/w
1/1	185 x 255	1.860,00 €	1.300,00 €
1/2	185 x 125 oder 90 x 255	930,00 €	650,00 €
1/4	90 x 125	475,00 €	335,00 €
1/8	90 x 60	250,00 €	175,00 €
1/16 (Mindestgröße)	90 x 29	135,00 €	98,00 €
160 mm/4-spaltig	185 x 160	1.408,00 €	992,00 €
110 mm/2-spaltig	90 x 110	484,00 €	341,00 €
100 mm/2-spaltig	90 x 100	440,00 €	310,00 €
90 mm/2-spaltig	90 x 90	396,00 €	279,00 €
80 mm/2-spaltig	90 x 80	352,00 €	248,00 €
50 mm/2-spaltig	90 x 50	220,00 €	155,00 €
40 mm/2-spaltig	90 x 40	176,00 €	124,00 €
Millimeterpreis	90 mm breit	4,40 €	3,10 €
Millimeterpreis	185 mm breit	8,80 €	6,20 €

Anzeigen sind nur 2-spaltig (90 mm breit) + 4-spaltig (185 mm breit) möglich.

Chiffre: 12,– €

Farbzuschlag: Je sichtbare Farbe bzw. für Logo in Farbe
- bis ¼ Seite 150,– €
- größer als ¼ Seite 215,– €

Rabatte: keine

Druckdaten: Anzeigen werden nach Textvorlage gesetzt bzw. können als fertige Druckdatei (PDF mit 300 dpi Auflösung) angeliefert werden. Ein Korrekturabzug wird auf Wunsch erstellt.

Bitte beachten Sie die Schriftgröße von mindestens 7 Punkt.

Beratung: Telefon +49 8247 354-232
(Barbara Danielkewitz | Angela Holzwarth)
mediasales@holzmann-medien.de
Bitte in den Betreff: rationell reinigen

Disposition: Telefon +49 8247 354-257
(Andrea Ries)
disposition@holzmann-medien.de
Bitte in den Betreff: rationell reinigen

Stellen- und Rubrikanzeigen.

werden ca. eine Woche vor Erscheinen der Print-Ausgabe für ca. 4 Wochen online unter www.rationell-reinigen.de veröffentlicht.

www.rationell-reinigen.de/stellen-/anzeigenmarkt

Jahrgang:	73. Jahrgang 2022
Organ:	Fachorgan des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de | www.rationell-reinigen.de anzrr@holzmann-medien.de
Geschäftsführender Verleger:	Alexander Holzmann
Anzeigen:	Gerti Strobel (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-163 gerti.strobel@holzmann-medien.de
Redaktion:	Günter Herkommer (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-263 guenter.herkommer@holzmann-medien.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 45.
Bezugspreise:	Jahresabonnement Inland **Print** 139,90 € (inkl. MwSt. u. Versand) Jahresabonnement Inland **Digital** 129,99 € (inkl. MwSt.) Jahresabonnement Inland **Kombi (Print + Digital)** 152,45 € (inkl. MwSt. u. Versand) Jahresabonnement **Ausland** Preise siehe Inland zuzügl. Versand Einzelverkaufspreis 14,10 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Kontakt Leserservice:	Telefon +49 8247 354-246 leserservice@holzmann-medien.de
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Sparkasse Memmingen IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM für Zahlungen in CHF: Postfinance Zürich IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXXX
Heftformat:	DIN A4 | 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	185 mm breit x 266 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren:	Innenteil: Bogenoffset, Papier: 90 g/m², Bilderdruck Umschlag: Bogenoffset, Papier: 170 g/m², Bilderdruck Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de (im Betreff: rationell reinigen)
Datenformate:	Druckoptimierte PDF-Datei (1.4-Standard) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
Datenarchivierung:	Druckunterlagen werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Erscheinung vom Verlag aufbewahrt.
Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Kontrollproofs werden nicht erstellt.
Media-Disposition:	Andrea Ries Telefon +49 8247 354-257 disposition@holzmann-medien.de
Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Holzmann Druck, Warenannahme Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen Kennwort rationell reinigen, Nr. .../2022
Begleitpapiere:	Erforderliche Angaben: • Stückzahl der Transporteinheiten • Zeitschriftentitel • Heft-Nummer An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein.

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage*	22.500		davon Ausland	davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)*:	23.561		4.955	1.145
Verkaufte Auflage:	6.654		2.392	385
Abonnierte Exemplare:	5.448		2.082	37
	davon	2.186 Mitgliederstücke 95 Mehrfachstücke	1.674 3	0
Sonstiger Verkauf:	1.206		310	348
Einzelverkauf:	0			0
Freistücke:	16.907		2.563	760
	davon	0 ausgelegt 0 Auslegestelle	0 0	
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	84			

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	78,97	18.606
Ausland	21,03	4.955
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	23.561

*Diskrepanz tatsächlich verbreitete Auflage zur Druckauflage wegen E-Paper

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,59 %	668
Hamburg	1,87 %	348
Niedersachsen	8,56 %	1.593
Bremen	0,74 %	138
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,50 %	3.814
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,53 %	1.587
Rheinland-Pfalz	4,36 %	811
Saarland	1,08 %	201
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,56 %	2.709
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	19,42 %	3.613
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,14 %	584
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,81 %	523
Mecklenburg-Vorpommern	1,08 %	201
Sachsen-Anhalt	2,23 %	415
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,51 %	839
Thüringen	3,02 %	562
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland*	**100,00 %**	**18.606**

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	99,98 %	4.954
deutschsprachige Länder gesamt	99,32 %	4.921
Liechtenstein	0,04 %	2
Österreich	79,83 %	3.956
Schweiz	19,45 %	963
Europäische Union (Euro-Länder ohne D/A)	0,66 %	33
Außereuropäische Länder	0,02 %	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland*	**100,00 %**	**4.955**

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmergruppen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		insgesamt %	insgesamt Exemplare	Inland Exemplare	Ausland Exemplare
38/58-63/74-82/ 81100/8121/8122/ 8129/90-93/ 95-98/9601	**Anbieter von Gebäudediensten** Gebäudereinigungsunternehmen, Anbieter von infrastrukturellen Dienstleistungen wie Abfall- und Wertstoffhandling, Catering, Fassadenreinigung, Grünanlagenpflege und Winterdienst, Hausmeister-dienste, Industriereinigung, Sicherheitsdienste, Teppichreinigung, Gebäudemanagement etc.	**52,20 %**	**12.299**	**9.082**	**3.217**
10-33/35/41-43	**Auftraggeber (potenzielle) von Gebäudediensten und Verantwortliche für Eigenreinigung**	**40,82 %**	**9.617**	**8.029**	**1.588**
	Industrie (Herstellung von Nahrungsmitteln, Getränkeherstellung, Metall- und Maschinenbau, Automobilindustrie, etc.), Energiewirtschaft	19,61 %	4.620	3.548	1.072
55-56/9604	Hotels, Großküchen, Freizeitparks, Erlebnis-, Thermalbäder	3,87 %	912	884	28
64-65/47	Finanzdienstleistungen/Versicherungen, Einzelhandel, Shopping-Center	0,39 %	92	82	10
49-53/68/69-73/ 84/843/85/94/99	Öffentliche Verwaltung (Beschaffungs- und Vergabestellen von Bund, Ländern und Gemeinden), Flughäfen, Kongress- und Messegesellschaf-ten, Deutsche Bahn, Universitäten, Fachhochschulen, Schulen, Grundstücks- und Wohnungswesen, Berufsorganisationen	6,93 %	1.633	1.177	456
8610/87	Kliniken/Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeheime, Seniorenresi-denzen/Anlagen für Betreutes Wohnen	10,02 %	2.360	2.338	22
45/46/46442/ 47788	**Ausrüster von Gebäudedienstleistern** Handel mit/von Reinigungsbedarf (Maschinen, Reinigungs- und Pflegemittel, Equipment etc.)	**5,75 %**	**1.355**	**1.242**	**113**
	Keine Angaben	**1,23 %**	**290**	**253**	**37**
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,00 %**	**23.561**	**18.606**	**4.955**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben
2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben
2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

Diskrepanz tatsächlich verbreitete Auflage zur Druckauflage (22.500 Exemplare) wegen E-Paper.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)

1. Untersuchungsmethode
Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 113.999

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 81.293 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		6.654
davon: abonnierte Exemplare	5.448	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	1.206	
- Freistücke		16.907
davon: ständige Freistücke	2.823	
wechselnde Freistücke	13.841	
Werbeexemplare	243	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		23.561
- davon Inland	18.606	
- davon Ausland	4.955	

3. Beschreibung der Untersuchung:
3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	23.561	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	447	1,90 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	243	
- Über Buchhandel geliefert	204	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	23.114	98,10 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 11.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis
Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
2.1 Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 113.999

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 81.293 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		6.654
davon: abonnierte Exemplare	5.448	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	1.206	
- Freistücke		16.907
davon: ständige Freistücke	2.823	
wechselnde Freistücke	13.841	
Werbeexemplare	243	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		23.561
- davon Inland	18.606	
- davon Ausland	4.955	

3. Beschreibung der Untersuchung:
3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	23.561	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	447	1,90 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	243	
- Über Buchhandel geliefert	204	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	23.114	98,10 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 11.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis
Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:
- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechbücher, schriftliche Mitteilungen an den Verlag, Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal	112.913 Fälle =	99,0 %
Keine Angaben in der Datei	1.086 Fälle =	1,0 %
	113.999 Fälle =	100,0 %
Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse	22.393 Fälle =	19,6 %
Keine Angaben in der Datei	91.606 Fälle =	80,4 %
	113.999 Fälle =	100,0 %
Ausschöpfung Position	15.084 Fälle =	13,2 %
Keine Angaben in der Datei	98.915 Fälle =	86,8 %
	113.999 Fälle =	100,0 %

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: August 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

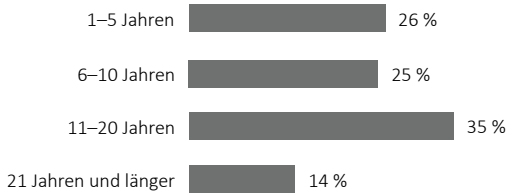
Hohe Affinitäten

rationell reinigen wird im Durchschnitt seit **12,7 Jahren** gelesen.

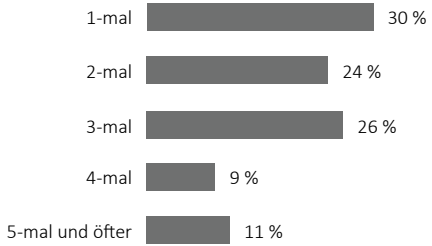
89 % der Befragten lesen alle **12 Ausgaben** von rationell reinigen.

Sie nehmen das Heft im Durchschnitt nahezu **3-mal** zur Hand und lesen **1 Stunde** in ihrem Exemplar.

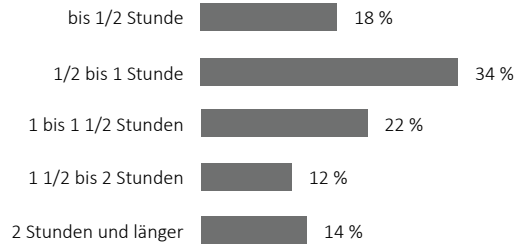
Lese rationell reinigen seit ...



Heftkontakt



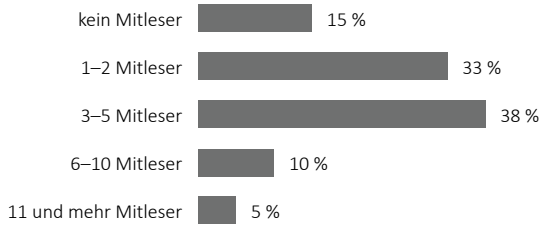
Lesedauer



KOMPETENTE KOMMUNIKATOREN

rationell reinigen wird im Durchschnitt noch von weiteren **4 Personen** gelesen, die überwiegend in leitender Position tätig sind.

Mitleser



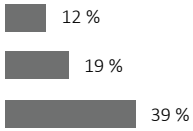
Quelle: Leseranalyse 2015
Basis: 251 Abonnenten in Deutschland

AKZEPTANZ DES HEFTES UND DER ANZEIGEN

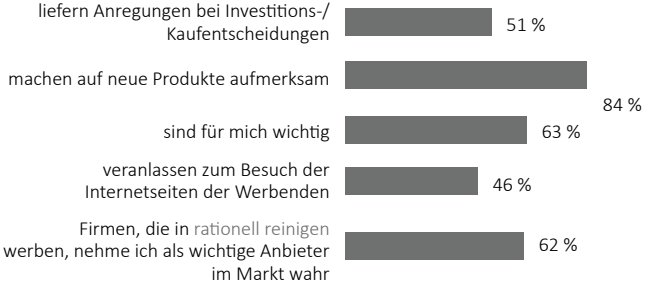
67 % lesen mindestens die Hälfte aller Beiträge in rationell reinigen.

62 % nehmen die Firmen, die in rationell reinigen werben, als wichtige Anbieter im Markt wahr.

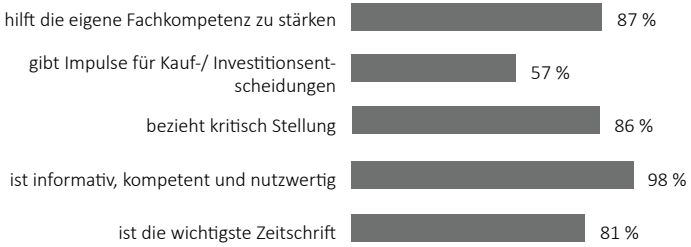
Heftnutzung



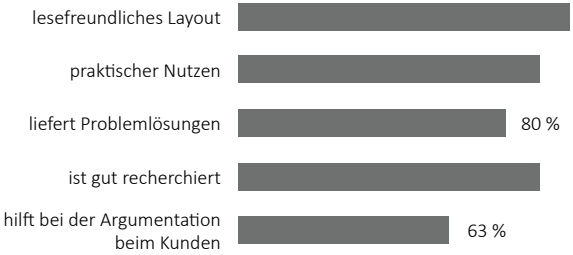
Bedeutung von Anzeigen in rationell reinigen*



Beurteilung von rationell reinigen*



Eigenschaften von rationell reinigen*



Zur Untersuchung:

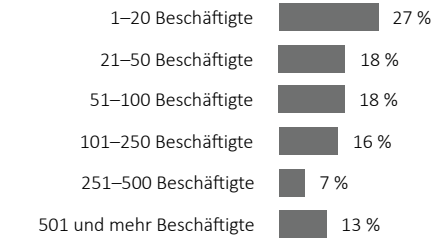
Telefonische Befragung bei 251 Abonnenten.
Stichprobe analog zur Abonnentendatei nach Nielsengebieten

Durchführung der Untersuchung im Juni 2015: Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens. Feldinstitut: Foerster&Thelen GmbH, Bochum

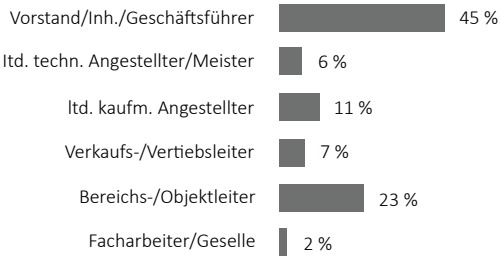
Quelle: Leseranalyse 2015
Basis: 251 Abonnenten in Deutschland

BETRIEBLICHE ANGABEN/ENTSCHEIDER/TÄTIGKEITSBEREICHE

Betriebsgröße

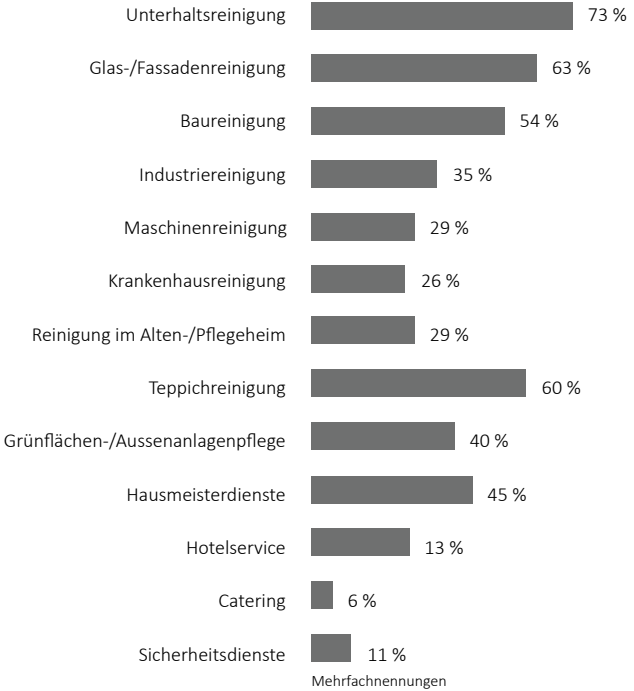


Funktionen/Position des Befragten



Entscheidungskompetenz

Tätigkeitsbereiche



Quelle: Leseranalyse 2015
Basis: 251 Abonnenten in Deutschland

PRÄSENTIEREN SIE DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE
IHRES UNTERNEHMENS

Hier geht's zur Ausgabe von 2020.

Buchung: **bis spätestens 22.09.2022**
Erscheinungstermin: 11.11.2022

... IM GUIDE Nachhaltigkeit!

Speziell in der Gebäudereinigung bedeutet Nachhaltigkeit, alle am Prozess beteiligten Personen, Komponenten, Prozesse und Produkte so effizient und ressourcenschonend wie möglich einzusetzen. Für immer mehr Unternehmen ist Nachhaltigkeit daher kein reines Marketinginstrument mehr, sondern elementarer Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie.

- Wir bieten Unternehmen, die Maschinen und Geräte für energiesparendes Arbeiten, den sparsamen Einsatz von Wasser, umweltverträgliche Reinigungschemie, Dosiersysteme, Verbrauchsmaterialien, Systeme zur Vermeidung von Verpackungsmüll, aber auch zur Qualitätssicherung anbieten, sowie weiteren Interessierten die Möglichkeit, ihre Konzepte und Lösungen vorzustellen.
- Gebäudedienstleistern, die ihre Nachhaltigkeitsstrategie den Auftraggebern von Reinigungsleistungen aufzeigen möchten, bietet der Guide ebenfalls eine Plattform.

Auflage: 15.000 Exemplare

Online + Mobile:
- E-Paper auf www.rationell-reinigen.de
- App im Apple Store und Google Play Store

Verbreitung:
- Versand an alle Abonnenten von 'rationell reinigen' in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Ohne Streuverluste direkt an Dienstleister und Verantwortliche für Beschaffung und Vergabe.
- Präsentation auf Messen/Veranstaltungen.

Präsenz im Guide + E-Paper + App	
1 Seite Unternehmensporträt	2.000,– €
1 Seite Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild	3.800,– €
2 Seiten Unternehmensporträt	3.800,– €
Anzeige auf der 2.,3. oder 4. Umschlagseite	3.300,– €

Online-Eintrag | Anbieter "Nachhaltigkeit"	**900,– €**

Laufzeit: 12 Monate auf rationell-reinigen.de
+ 1 ContentAd in einem verfügbaren rationell-reinigen-Newsletter (Wert 420 €).

Hier geht's zu den aktuellen Einträgen.

DER WEGWEISER FÜR UNSERE LESER

Handliches Format:
DIN A5 hoch

Beispielseiten aus 2018

Anzeigenschluss: **15.03.2022**
Erscheinungstermin: 19.04.2022

rationell-reinigen-Messeplaner zur INTERCLEAN, Amsterdam

- 23.000 Exemplare Auflage
- Versendet als Beilage der April-Ausgabe von **rationell reinigen**
- Verteilt auf der Messe in Amsterdam
- E-Paper auf rationell-reinigen.de ▶ Sonderhefte
- Kostenlose App im Apple Store und Google Play Store

DIE PLATTFORM, UM INTERESSE FÜR IHRE EXPONATE ZU WECKEN.

Senden Sie einen Text mit max. 800 Zeichen und zwei Fotos (300 dpi, zur Auswahl) zu Ihren Exponaten für die redaktionelle Messevorschau (kostenlos) **bis 08.03.2022** direkt an die Redaktion: karin.endhart@holzmann-medien.de

Buchen Sie Ihr Firmenlogo im jeweiligen Hallenplan für 260 €.

Laden Sie mit einer Anzeige zum Besuch Ihres Messestandes ein!

Formate		Preise 4c
Titelseite		4.400,– €
4. Umschlagseite		3.600,– €
2. + 3. Umschlagseite		3.300,– €
1/1 Seite	148 mm breit, 210 mm hoch	3.000,– €
1/2 Seite, quer	130 mm breit, 92 mm hoch	1.550,– €
1/2 Seite, hoch	62 mm breit, 189 mm hoch	1.550,– €
1/4 Seite	62 mm breit, 92 mm hoch	830,– €
1/8 Seite	62 mm breit, 45 mm hoch	430,– €
Logo im Hallenplan		260,– €

zuzügl. MwSt.

Zukunftsforum
Gebäudedienste 2022

DER BRANCHENTREFF FÜR GEBÄUDEDIENSTLEISTER

Nähere Infos finden Sie unter
www.zukunftsforum-gebaeudedienste.de

SAVE THE DATE ...

MÜNCHEN
08./09. NOVEMBER 2022

IM PAULANER AM NOCKHERBERG

JETZT TICKETS BESTELLEN –
FRÜHBUCHERRABATT SICHERN!

Über Sponsoringmöglichkeiten informieren wir im Frühjahr 2022.

Kontakt: Gerti Strobel
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel@holzmann-medien.de

DIGITAL.

rationell-reinigen.de AUF EINEN BLICK

TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER BRANCHE DER GEBÄUDEDIENSTE – JOURNALISTISCH AUFBEREITET

INFOS ZU TRENDS, TECHNIK UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Online Reichweite

46.544 Visits
80.140 Page Impressions
(monatlicher Durchschnitt
März 2020 bis März 2021, IVW-geprüft)

Davon mobile Reichweite

15.799 Visits
22.936 Page Impressions
(monatlicher Durchschnitt
März 2020 bis März 2021, IVW-geprüft)

KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht’s zum virtuellen 'rationell reinigen' Digital Portfolio mit Best-Practice-Beispielen und den aktuellen Reichweiten:

'rationell reinigen' Digital-Portfolio.

Specs.

Werbeflächen XXL – für noch mehr Aufmerksamkeit

DYNAMIC SITEBAR

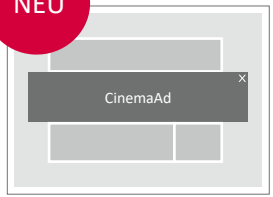
TKP 150,– €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

NEU

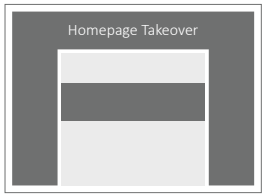


CINEMAAD

TKP 170,– €

Ausklappbares Werbemittel, dass sich beim Klick auf den Schließen-Button wieder auf Billboard-Breite zusammenzieht. Die komplette Werbebotschaft ist jederzeit sichtbar.

Auslieferung: Desktop

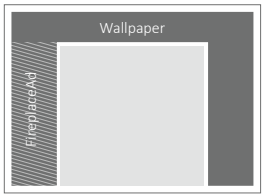


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 170,– €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 135,– €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

FIREPLACEAD

TKP 160,– €

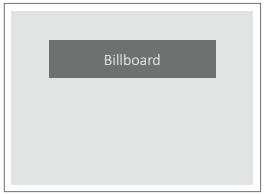
Kombination aus zwei Skyscrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

TKP = Preis pro 1.000 Werbemitteleinblendungen/AdImpressions
Mindestvolumen: 5.000 AdImpressions

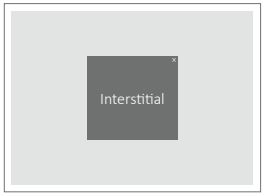
Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem branchenrelevantem Content.

Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 80,– €**
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 100,– €**
Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet

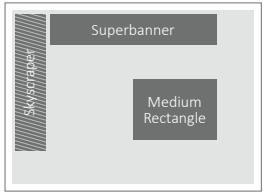


Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 150,– €**
Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop

Skyscraper |
Wide Skyscraper(120-160 x 600 Pixel) **TKP 90,– €**
Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.
Auslieferung: Desktop



Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 120,– €**
Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd **TKP 130,– €**
Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 135,– €**
(Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage

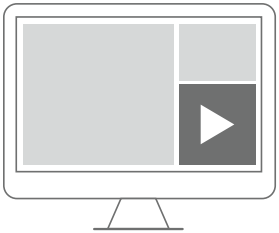
BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 125,– €**
Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

TKP = Preis pro 1.000 Werbemitteleinblendungen/AdImpressions
Mindestvolumen: 5.000 AdImpressions

Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone = Cross Device

HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 110,– €**
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Cross Device

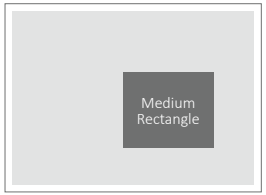


VideoAd **ab 3.500 ,– €**

Ihr Video wird von uns an das Look & Feel der Website angepasst und integriert.

Um die User auf die VideoAd aufmerksam zu machen, platzieren wir eine TeaserBox auf der Startseite und den Unterseiten der Website. Für den Teaser stehen Ihnen 120 Zeichen Text und ein Bild zur Verfügung.

Die Laufzeit der Kampagne wählen Sie.



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 100,– €**
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Cross Device

TKP = Preis pro 1.000 Werbemitteleinblendungen/AdImpressions
Mindestvolumen: 5.000 AdImpressions

'rationell reinigen' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge:
10,– € für Targeting | 10,– € für Frequency Capping

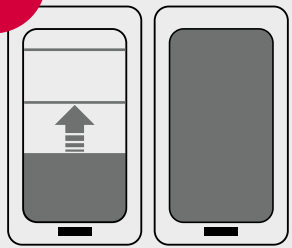
Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT MOBILE

SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

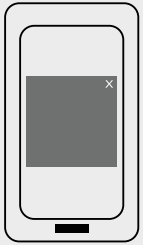
NEU



MOBILE INTERSCROLLER

(300 x 600 Pixel) **TKP 150,– €**

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- Auslieferung: Mobile



MOBILE INTERSTITIAL

(300 x 250-300 Pixel) **TKP 120,– €**

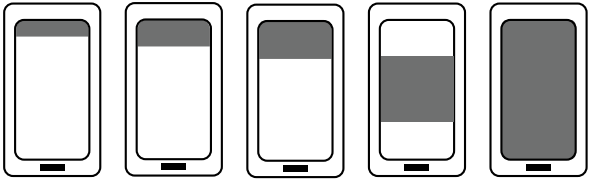
- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- Auslieferung: Mobile

TKP = Preis pro 1.000 Werbemitteleinblendungen/AdImpressions
Mindestvolumen: 5.000 AdImpressions

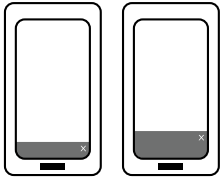
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device-optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner		**TKP**
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	**80,– €**
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	**85,– €**
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	**95,– €**
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	**100,– €**
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	**110,– €**

Mobile MMA Banner sticky		**TKP**
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	**85,– €**
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	**90,– €**



MMA 6:1 MMA 4:1 MMA 2:1 MMA 1:1 HalfpageAd



MMA 6:1 MMA 4:1

TKP = Preis pro 1.000 Werbemitteleinblendungen/AdImpressions
Mindestvolumen: 5.000 AdImpressions

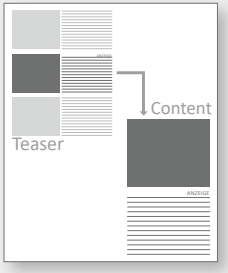
Wissen, was zählt.

Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 30,3 %* unserer Leser/User nutzen www.rationell-reinigen.de mobil.

*IVW Online Januar bis Juli 2021 (Basis Visits)

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- Beispiel

Preis: ab 1.500,– €

NATIVEAD IN

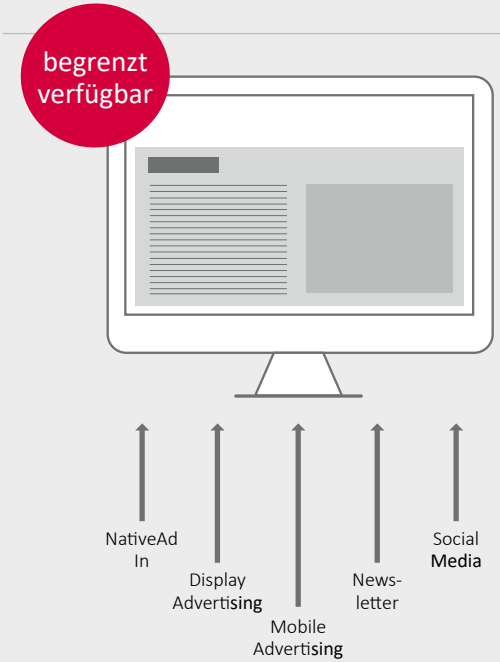
- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- Beispiel

Preis: ab 2.500,– €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf übergreifenden B2B-Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- im gesamten handwerks-channel

CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- Beispiel

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten.

Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:

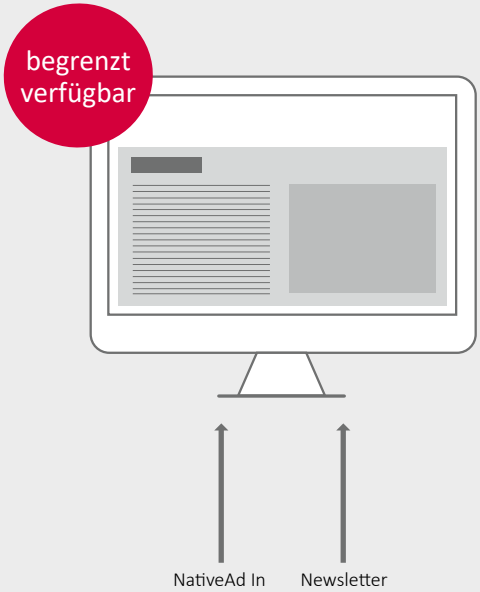
- Fest installierte NativeAd In (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

Preis: ab 5.900,– €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den übergreifenden B2B-Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- im gesamten handwerks-channel

LEADS



TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Laufzeit:	flexibel, abhängig vom Budget und/oder der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
Set-up Microsite:	1.450,– €*
Inklusive Traffic Push:	NativeAd In, Newsletter Ads
Auf Anfrage:	Reichweitenverlängerung auf den übergreifenden B2B Handwerks-portalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin

Beispiel 1 | Beispiel 2

FOLGENDE LEAD-MODELLE STEHEN ZUR AUSWAHL:

Basic Lead | CPL 50,00* €

Folgende Daten werden abgefragt:
- Vor-und Nachname
- E-Mail Adresse

Premium Lead | CPL 100,00* €

Folgende Daten können abgefragt werden:
- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Firmenanschrift
- Telefonnummer
- Unternehmensname
- Position im Unternehmen
- Branche

*nicht rabatt- und AE-fähig

UNSERE DIGITALEN PLATTFORMEN FÜR ANBIETER

Die rechts aufgeführten Kommunikations-Pakete gibt es auch für den Bereich Nachhaltigkeit.

Am besten in Kombination mit einem Unternehmensporträt im Guide Nachhaltigkeit.

Kontakt: Gerti Strobel | Miriam Hofmiller

ZEIGEN SIE IHR FEATURE!

Die Digitalisierung in der Reinigungsbranche hat in vielen Bereichen bereits Einzug gehalten und Prozesse verändert, doch es gibt noch große Potenziale.

'rationell reinigen' bietet mit DIGITAL TOOLS Orientierung und Überblick zu digitalen Werkzeugen, die für die Branche relevant sind.

Stellen Sie Ihre Apps und digitalen Features auf rationell-reinigen.de vor. Ergänzend bieten wir das „DIGITAL TOOL DER WOCHE“ im rationell-reinigen-Newsletter und eine NativeAd In auf rationell-reinigen.de an.

WÄHLEN SIE JETZT IHR PASSENDES (DIGITALES) KOMMUNIKATIONS-PAKET

Starter
990,00 €

- Online Eintrag für 12 Monate

Beispiel 1

Classic
1.350,00 €

- Online Eintrag für 12 Monate
- „DIGITAL TOOL DER WOCHE“ – im Newsletter (Wert 420 €)

  Wir stellen unseren Lesern Ihr Feature im rationell-reinigen-Newsletter vor.

Beispiel 2

Premium
1.850,00 €

- Online Eintrag für 12 Monate
- „DIGITAL TOOL DER WOCHE“ – im Newsletter (Wert 420 €)

  Wir stellen unseren Lesern Ihr Feature im rationell- reinigen-Newsletter vor.
- „NativeAd In“ – auf der Website (Wert 2.500 €)

  Wir stellen Ihr Feature unseren Usern vier Wochen auf rationell-reinigen.de vor.

Beispiel 3

rationell-reinigen-NEWSLETTER AUF EINEN BLICK

Falls Sie unseren Newsletter nicht oder nur teilweise sehen können, klicken Sie bitte auf die HTML-Vorschau

rationell reinigen

Nr. 32 Mittwoch, 11.08.2021

Thema der Woche

Arbeitsunfälle: Pandemie bisher gut gemeistert

Die Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (BG BAU) hat Zahlen zur Entwicklung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten im Corona-Jahr 2020 vorgelegt. Demnach gab es weniger Arbeitsunfälle in der Bauwirtschaft und im Bereich baunaher Dienstleistungen als 2019. Die Zahl der tödlichen Arbeitsunfälle ist jedoch deutlich gestiegen. » mehr

Aktuell

Branche - 11.08.2021

Igefa-Verbund stellt sich neu auf

Der Igefa-Verbund bekommt eine neue Struktur: Die Unternehmensgruppen Eichler-Kammerer, Kruse sowie Wittrock + Uhlenwinkel schließen sich zur Igefa SE & Co. KG zusammen. Neuer Vorstandsvorsitzender wird Jens Braasch, Geschäftsführer des Kruse-Firmenverbunds. » mehr

Bild: Igefa

-ANZEIGE-

1.000€ direkter Nachlass auf PRIMUS Maschinen

PRIMUS bietet bis zum 20. August direkte Preisnachlässe auf FX-, T- und TX-Maschinen. Die Aktion ist nur für FX-Waschmaschinen mit einer XControl FLEX Touch Steuerung und T/TX-Trockner mit Trommelreversierung und Feuchtigkeitsmesser gültig. Der Nachlass erstreckt sich von 200 Euro bis hin zu 1.000 Euro pro Maschine. Mehr Info

Branche - 11.08.2021

Algeb Awell feiert 60-jähriges Bestehen

Das Gebäudereinigungsunternehmen Algeb Awell (Breisach) blickt auf 60-jähriges Bestehen zurück. » mehr

Bild: Awell

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Abonnenten

5.790 (20.09.2021)

Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. am Mittwoch)

Öffnungsrate

ca. 30 %

Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletter Ads

max. 5 Anzeigen
pro Aussendung

Aktuellen Newsletter lesen.

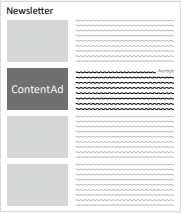
NEWSLETTER TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin
Nr. 1 | *TOP-geklickt	05.01.2022
Nr. 2	12.01.2022
Nr. 3	19.01.2022
Nr. 4	26.01.2022
Nr. 5 | TOP-geklickt	01.02.2022
Nr. 6	09.02.2022
Nr. 7	16.02.2022
Nr. 8	23.02.2022
Nr. 9 | TOP-geklickt	01.03.2022
Nr. 10	09.03.2022
Nr. 11	16.03.2022
Nr. 12	23.03.2022
Nr. 13 | TOP-geklickt	01.04.2022
Nr. 14	06.04.2022
Nr. 15	13.04.2022
Nr. 16	20.04.2022
Nr. 17	27.04.2022
Nr. 18 | TOP-geklickt	02.05.2022
Nr. 19	09.05.2022
Nr. 20	18.05.2022
Nr. 21	25.05.2022
Nr. 22 | TOP-geklickt	01.06.2022
Nr. 23	08.06.2022
Nr. 24	15.06.2022
Nr. 25	22.06.2022
Nr. 26 | TOP-geklickt	01.07.2022

Ausgabe	Erscheinungstermin
Nr. 27	06.07.2022
Nr. 28	13.07.2022
Nr. 29	20.07.2022
Nr. 30	27.07.2022
Nr. 31 | TOP-geklickt	01.08.2022
Nr. 32	10.08.2022
Nr. 33	17.08.2022
Nr. 34	24.08.2022
Nr. 35 | TOP-geklickt	01.09.2022
Nr. 36	07.09.2022
Nr. 37	14.09.2022
Nr. 38	21.09.2022
Nr. 39	28.09.2022
Nr. 40 | TOP-geklickt	04.10.2022
Nr. 41	12.10.2022
Nr. 42	19.10.2022
Nr. 43	26.10.2022
Nr. 44 | TOP-geklickt	02.11.2022
Nr. 45	08.11.2022
Nr. 46	16.11.2022
Nr. 47	23.11.2022
Nr. 48 | TOP-geklickt	01.12.2022
Nr. 49	07.12.2022
Nr. 50	14.12.2022
Nr. 51	21.12.2022

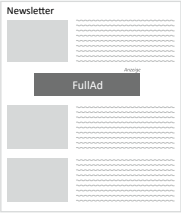
TOP-geklickt = *meistgelesene Fachartikel in 2021 bzw. meistgelesene Beiträge des Vormonats
Terminänderungen vorbehalten | Datenanlieferung mindestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Näher am Kunden. Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld der neuesten Nachrichten an unsere Newsletter-Abonnenten!



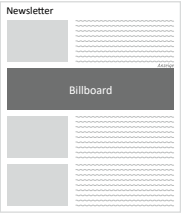
ContentAd **Preis 420,– €**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.
Dieses Format erhält Sie drei externe Verlinkungen – davon eine gemeinsame in Bild und Headline sowie eine innerhalb des Textes.



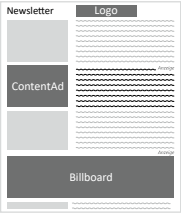
FullAd (468 x 60 Pixel) **Preis 380,– €**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel) **Preis 530,– €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!
Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring **Preis 1.615,– €**

Sichern Sie sich als Exklusiv-Sponsoring einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

begrenzt verfügbar

Beispiele

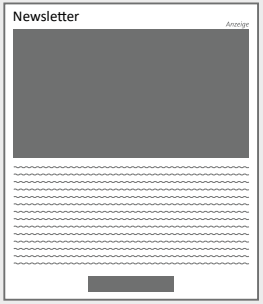
TOP 1 Platzierung im 'rationell-reinigen-Newsletter'.

Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,– € wenn verfügbar.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

STANDALONE-NEWSLETTER



LANDEN SIE MIT IHRER BOTSCHAFT EXKLUSIV UND DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Wettbewerber
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Aktuell **5.800** hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin, begrenzt verfügbar

Preis pro Aussendung:

- 3.800,– €
- Beispiel 1 | Beispiel 2

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich Newsletter Advertising.

AUDIO.

RADIO

NEU

HANDWERKER RADIO

Jetzt reinhören.

STREAMON · RadioDienste.de · radio.de · phonostar · Online Radio Box · Radio player

Handwerker Radio –
DAS ERSTE WEBRADIO FÜR DIE ZIELGRUPPE HANDWERK

Werbe- und Contentformate	Spotlänge	Beschreibung	Preis
Klassischer Radiospot	15-30 Sekunden	Klassische Spotkampagne zur Bewerbung spezieller Aktionen. Spot ist Teil des Werbeblocks.	15,20 € pro Spot
Single Spot	15-30 Sekunden	Spot ist nicht Teil des Werbeblocks. Der Sendeplatz wird max. einmal pro Stunde vergeben.	22,80 € pro Spot
Pre-Stream Spot	15-30 Sekunden	Unmittelbare Auslieferung vor dem Start des Audio-Streams	4.950,00 € pro Monat
Tandem Spot	Spot 15-30 Sekunden + Reminder 5-10 Sekunden	Besteht aus 2 Spots, die durch einen anderen Spot unterbrochen werden, aber nahezu aufeinander folgen (Teil des Werbeblocks).	22,80 € pro Spot
Cover Spot	15-30 Sekunden	Spot überzeugt durch besondere Platzierung zu Beginn oder am Ende eines Werbeblocks und erzielt dadurch besondere Aufmerksamkeit.	18,20 € pro Spot
Infomercials	max. 90 Sekunden	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden. Die redaktionelle Anmutung verschafft dem Werbetreibenden eine hohe Glaubwürdigkeit.	750,00 € (inkl. 10 Wieder-holungen)
Interviews	max. 3 Minuten	Praxisthemen aus dem jeweiligen Geschäftsmodell, bezogen auf das Handwerk. Zu Beginn klare Kennzeichnung als Werbebeitrag.	900,00 € pro Interview (inkl. 10 Wieder-holungen)
Bannerwerbung (234px x 60px)		Fest platzierte Bannerwerbung auf www.handwerker-radio.de	445,00 € pro Monat

Individuelle Formate und Medienpakete gerne auf Anfrage!

Good to know.

Kein Spot? - kein Problem. Von Konzeption bis hin zur Produktion sind wir gerne Partner.

IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

HOLZMANN MEDIEN

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung

handwerk magazin

Si

GFF

sicht sonnenschutz

bodenwand.de/de bwd

ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU

rationell reinigen

R+W Textilservice

Health&Care Management

Die Fleischerei

handwerks-channel

FREIZEIT VERLAG

Tophotel

Mein TOPHOTEL

HOTEL+ TECHNIK

HANDWERKER RADIO

IHRE ANSPRECHPARTNER

Günter Herkommer
Chefredakteur
Telefon +49 8247 354-263
guenter.herkommer
@holzmann-medien.de

Heike Holland
Redakteurin
Telefon +49 8247 354-248
heike.holland
@holzmann-medien.de

Markus Targiel
Redakteur
Telefon +49 8247 354-262
markus.targiel
@holzmann-medien.de

Karin Endhart
Redaktionsassistenz
Telefon +49 8247 354-187
karin.endhart
@holzmann-medien.de

Gerti Strobel
Anzeigenleitung/Media Sales
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel
@holzmann-medien.de

Miriam Hofmiller
Media Sales
Telefon +49 8247 354-264
miriam.hofmiller
@holzmann-medien.de

Andrea Ries
Media-Disposition
Telefon +49 8247 354-257
disposition
@holzmann-medien.de

HOLZMANN. MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
rationell reinigen
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzrr@holzmann-medien.de
www.rationell-reinigen.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen.