Tophotel

MEDIA-INFORMATIONEN 2022

Nr. 39, gültig ab 1.1.2022

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

AWARDS.

ANSPRECHPARTNER.

FREIZEIT.VERLAG

PRINT. DIGITAL. EVENTS.

INHALT

Unsere Zielgruppe Seite 3 f.
Unsere Kanäle Seite 5

PRINT

Tophotel auf einen Blick Seite 7 f.
Termin- und Themenplan Seite 9 f.
Preise | Formate Seite 11 ff.
Fakten & Technik Seite 14
Sonderhefte Seite 15 f.
Branchennavigator Seite 17
Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Empfänger-Struktur-Analyse Seite 18 f.

DIGITAL

tophotel.de auf einen Blick Seite 21
Display | Multiscreen | Video Seite 22 f.
Mobile Seite 24 f.
Content Marketing Seite 26 f.
Leads | Whitepaper | Webinar Seite 28 f.
Podcast Seite 30
App-Guide Seite 31
tophotel.de Newsletter auf einen Blick Seite 32
Newsletter Werbemöglichkeiten Seite 33 f.

EVENTS UND AWARDS

Newcomer Award | Star Award Seite 36 f.
Mein Tophotel Hotelguides & Website Seite 38
Wellness Aphrodite | Family Cup | Grand Prix Tagungshotellerie | Aktiv-Hotel Award | Lieblings Chalet Seite 39

ÜBER UNS

Publisher | Ansprechpartner Seite 40 f.

UNSERE ZIELGRUPPE

Tophotel – PEOPLE | BUSINESS | TRENDS

UNSERE LESER

Hauptzielgruppe:

Entscheider in der Hotellerie: Inhaber, Mitinhaber, Direktoren, General Manager, Vorstände und Geschäftsführer

Abteilungsleiter und sonstige Angestellte:
Sales Manager, Restaurantleiter, F&B Manager, Housekeeping, Haustechnik, HR

Investoren, Projektplaner

HOTELLERIE FÜR INSIDER – SEIT 1983

- 360-Grad Inspiration für erfolgreiches Hotelbusiness
- Kompromisslose Fokussierung auf die Hotellerie
- Bestens vernetzt und Sprachrohr für die Branche

Ich bin immer auf der Suche nach Inspirationen und den neusten Trends in der Hotelbranche. Tophotel liefert mir neue Ansätze, Sichtweisen und Ideen sowohl im strategischen als auch im operativen Geschäft mit dem Gast.

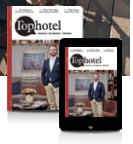
Stefan Fuchs
General Manager AYANA Resort and Spa, Bali

Testen Sie 'Tophotel' im Mini-Abo. Oder abonnieren Sie digital: Mit der neuen Ausgabe als E-Paper oder App erhalten Sie das aktuelle Heft an allen Destinations der Welt sofort nach Erscheinen.

www.tophotel.de

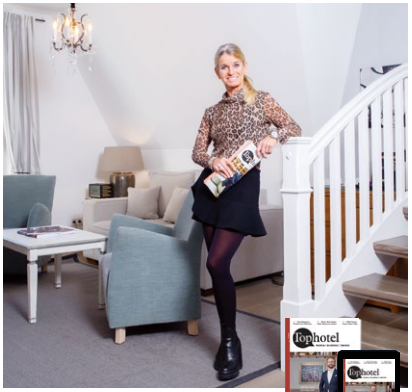
Tophotel lese ich bereits seit meiner Ausbildung. Der Titel deckt das ganze Spektrum ab. Er bietet mir willkommenen Input zu aktuellen Management-themen und gibt mit das Gefühl, Teil einer zukunfts-orientierten Fachcommunity zu sein.

Jochen Niemann
General Manager Londa Hotel, Limassol, Zypern



Testen Sie 'Tophotel' im Mini-Abo. Oder abonnieren Sie digital: Mit der neuen Ausgabe als E-Paper oder App erhalten Sie das aktuelle Heft an allen Destinations der Welt sofort nach Erscheinen.

www.tophotel.de



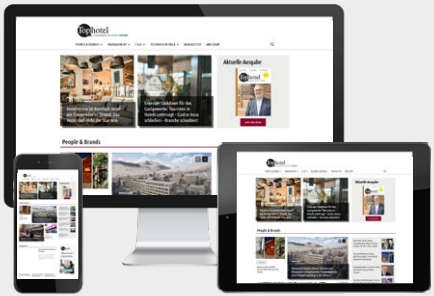
In Tophotel finde ich alle Themen und Trends, die unsere Branche bewegen – topaktuell, inspirierend und zeitgemäß aufgemacht. Ganz besonders freue ich mich in jeder neuen Ausgabe auf die Rubrik ‚People and Brands'.

Michaela Doll-Lämmer
Direktorin Hotels, Europa-Park Hotel Resort

Testen Sie 'Tophotel' im Mini-Abo. Oder abonnieren Sie digital: Mit der neuen Ausgabe als E-Paper oder App erhalten Sie das aktuelle Heft an allen Destinations der Welt sofort nach Erscheinen.

www.tophotel.de

UNSERE KANÄLE



PRINT

Tophotel – PEOPLE | BUSINESS | TRENDS

'Tophotel' erscheint mit 8 Ausgaben pro Jahr und ist mit einer abonnierten Auflage von 13.211 Exemplaren (Auflagen- und Verbreitungsanalyse siehe S. 18) das abostärkste Branchenmagazin für die Hotellerie in Deutschland.

Unsere Sonderpublikationen greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

DIGITAL

WEBSITE tophotel.de

tophotel.de ist – in Contentpartnerschaft mit 'HOTEL+TECHNIK' – digitaler Informationshub für die Hotellerie mit 360°-Blick.

tophotel.de NEWSLETTER

Von Montag bis Freitag und Sonntag erreicht der tophotel.de Newsletter über 7.100 Abonnenten.

AWARDS

Tophotel

Tophotel Newcomer-Award: Für die besten Konzepte in den Kategorien Hotel-Opening und Hotel-Gastro.
Star Award: Für besonders innovative Produkte der Hotelzulieferindustrie

Mein Tophotel

Wellness Aphrodite | Family Cup | Grand Prix der Tagungshotellerie | Aktiv Hotel Award | Lieblings Chalet

PRINT.

Tophotel AUF EINEN BLICK

DAS ABOSTÄRKSTE BRANCHENMAGAZIN FÜR DIE HOTELLERIE IN DEUTSCHLAND

AUFLAGE

Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

18.272 Exemplare
(Jahresdurchschnitt 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.

ERSCHEINUNGSWEISE

8 x jährlich

Leseprobe.

SPRACHROHR DER BRANCHE – BESTENS VERNETZT:

Tophotel fungiert als offizielles Medienorgan für sieben namhafte Branchenverbände und pflegt redaktionelle Partnerschaften mit weiteren Verbänden und Organisationen:

FCSI – FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL — Offizielles Verbandsorgan seit **2002**

Flair Hotels In den Regionen zuhause — Offizielles Verbandsorgan seit **2017**

HSMA — Offizielles Verbandsorgan seit **2013**

SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS — Offizielles Verbandsorgan seit **2012**

V&R — Offizielles Verbandsorgan seit **2011**

FAIR JOB HOTELS — Red. Kooperation

ROMANTIK HOTELS & RESTAURANTS — Offizielles Verbandsorgan seit **2012**

BDVT Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches — Red. Kooperation seit **2013**

Wellness Hotels & Resorts — Red. Kooperation seit **2010**

Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V. HDV — Red. Kooperation seit **1983**

HOTELVERBAND DEUTSCHLAND IHA — Red. Kooperation seit **1995**

Ausgabe	Termine*	People, Business, Trends	Food & Beverage
Ständige Themen		Hintergründige People- und Brand-Stories, exklusive Interviews am Puls der Branche – Strategien, Konzepte und Expertentipps aus der Praxis für die Praxis – Produktneuheiten, technische Entwicklungen und Design-Impulse für erfolgreiches Hotel-Business	360-Grad-Blick auf die Hotelgastronomie – Ambiente, Ideen, Trends
1-2 **Januar/ Februar**	**ET 01.02.2022** **AS 04.01.2022**	Messevorschau Intergastra & Internorga Outdoor Trends (für Hotelgastronomie + Public Areas in Hotels) Fitness/Gym & Wellness Chatbots & Messenger	Barkultur: Aperitif / Digestif und Cocktails
3 **März**	**ET 29.03.2022** **AS 01.03.2022**	Top-Neuheiten der Messen Intergastra & Internorga (z.B. Küchentechnik / Kaffeetechnik / Restaurant- und Gastroausstattung / Schlafkomfort / Zimmereinrichtung, ...)	Internorga: Frühstück Kaffee – von der Bohne bis zur Kaffeetechnik Tee Wasser & Weinbegleitung, Tableware
4-5 **April/Mai**	**ET 17.05.2022** **AS 14.04.2022**	Hotelbad: Design & Ausstattung Zutrittslösungen für die Hotellerie Hotelkosmetik Wellness	Grill & BBQ Eisvariationen & Dessert Biervielfalt
6 **Juni**	**ET 21.06.2022** **AS 23.05.2022**	Housekeeping: Equipment / Reinigung / Hotelwäsche Berufskleidung Digitale Anwendungen in der Hotellerie **Sonderteil im Heft: HOTELGASTRO + TECHNIK (siehe S. 15)**	Frühstücks-Trends Convenience Food Innovative Foodkonzepte

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Termine*	People, Business, Trends	Food & Beverage
7-8 **Juli/August**	**ET 16.08.2022** **AS 19.07.2022**	Interior Trends / Zimmereinrichtung / Schlafkomfort / Stühle & Sessel / Loungemobiliar Küchentechnik	Szenedrinks / Szenefood Biervielfalt
9 **September**	**ET 13.09.2022** **AS 17.08.2022**	Bad- und Sanitärlösungen / Armaturen / Wellness & Spa / Pools / Beauty / Badequipment	Frühstück / Brunch & Afternoon Tea Kaffeetechnik
10-11 **Oktober/ November**	**ET 25.10.2022** **AS 27.09.2022**	Digitale Anwendungen Zutrittslösungen / Schließsysteme Hotel-TV Smart Technology Gästekommunikation Vorberichterstattung Wellness Aphrodite & Family Cup	Alkoholfreie Getränke Tableware (Geschirr, Gläser, Besteck, etc.)
12 **Dezember**	**ET 13.12.2022** **AS 14.11.2022**	Kassensysteme / Bestell- und Abrechnungssysteme Zimmereinrichtung / Schlafkomfort **Sonderthema im Heft: HOTELARCHITEKTUR + DESIGN (siehe S. 16)**	Trendige Gastronomiekonzepte

*ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise s/w Satzspiegel	Preise 4-farbig Satzspiegel	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm (zzgl. je 3 mm Beschnitt)	Preise s/w Anschnitt	Preise 4-farbig Anschnitt
2/1 Seite	2 mal 198 x 278	12.560,- €	18.320,- €	2 mal 230 x 310	13.770,- €	19.530,- €
1/1 Seite	198 x 278	6.280,- €	9.160,- €	230 x 310	6.885,- €	9.765,- €
1/2 Seite	96 x 278 oder 198 x 138	3.195,- €	5.530,- €	110 x 310 oder 230 x 155	3.510,- €	5.845,- €
Junior Page	130 x 188	2.835,- €	5.100,- €	144 x 206	3.110,- €	5.380,- €
1/3 Seite	130 x 138 oder 62 x 278 oder 198 x 100	2.135,- €	4.465,- €	144 x 155 oder 76 x 310 oder 230 x 117	2.335,- €	4.685,- €
1/4 Seite	96 x 138 oder 198 x 68	1.645,- €	3.270,- €	110 x 155 oder 230 x 86	1.800,- €	3.435,- €
1/6 Seite	96 x 50 oder 62 x 138 oder 198 x 50	1.105,- €	2.400,- €	230 x 63	1.200,- €	2.525,- €
1/8 Seite	96 x 69 oder 198 x 34	845,- €	1.940,- €	230 x 52	915,- €	2.005,- €
Tektur	Außen- und Innenseite der Titelschürze					12.965,- €
Opening Spread	2. Umschlagseite und Seite 3					20.260,- €
2. Umschlagseite						10.655,- €
3. Umschlagseite						10.655,- €
4. Umschlagseite						11.285,- €

Standard-Eintrag Branchennavigator (8 Ausgaben)	660,- € pro Jahr
Aufpreis pro Zusatzzeile	188,- € pro Jahr
Premium-Eintrag Branchennavigator (8 Ausgaben)	1.000,- € pro Jahr
Aufpreis pro Zusatzzeile	188,- € pro Jahr

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 13

2 Zuschläge:

Platzierung: Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 20 % auf den Anzeigenpreis.

Farbe: Genannte 4c-Preise gelten für ISO-Farbe.

Format: Anzeigen über Bund: jeweils 10 % auf den Anzeigenpreis.

3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
8-maliges Erscheinen	10 %	8 Seiten	15 %
10-maliges Erscheinen	15 %	10 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Einträge im Branchennavigator, auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten sowie auf Stellenanzeigen.

4 Rubriken:

Standard-Eintrag Branchennavigator	660,- € pro Jahr
Aufpreis pro Zusatzzeile	235,- € pro Jahr
Premium-Eintrag Branchennavigator	1.000,- € pro Jahr
Aufpreis pro Zusatzzeile	235,- € pro Jahr
Stellenanzeigen	50 % Rabatt auf den regulären Anzeigenpreis

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter**
Unbeschnittenes Format 236 x 328 mm
Beschnitt: 6 mm Kopfbeschnitt – 3 mm Fräsrand
3 mm Frontbeschnitt – 12 mm Fußbeschnitt

Gewicht 100 – 140 g/m²		Gewicht über 140 g/m²	
2-seitig (1 Blatt)	6.350,- €	2-seitig (1 Blatt)	6.670,- €
4-seitig (2 Blatt)	9.985,- €	4-seitig (2 Blatt)	10.550,- €
6-seitig (3 Blatt)	13.100,- €	6-seitig (3 Blatt)	13.865,- €

Benötigte Liefermenge 18.400 Exemplare

Beilagen
(lose eingelegt, maximale Größe 225 mm Breite x 310 mm Höhe, maschinell zu verarbeiten, Bund muss an der langen Seite liegen)
Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Format. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Produktionskosten, die wir weiterberechnen.

Gewicht	Preis
bis 25 g	6.215,- €
bis 50 g	7.805,- €

Teilbeilagen	(Mindestauflage 10.000 Exemplare)
bis 25 g	350,- € pro Tsd. Exemplare
bis 50 g	440,- € pro Tsd. Exemplare

Separates Einschießen einer Beilage als Alleinplatzierung im Heft (bei mehreren Beilagen, pro Ausgabe nur einmal möglich) + 15 %

Aufgeklebte Werbemittel
Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige (mind. 1/1 Seite) Format DIN A6, 100 – 180 g/m², bei maschineller Verarbeitung (Bund muss an der langen Seite liegen) 3.450,- €

Für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster.
Gerne kalkulieren wir spezielle Werbeformen und das Einkleben von Booklets, Warenproben o.ä. individuell für Sie.

6 Kontakt:

Christine Keller (Head of Media Sales)*
christine.keller@freizeit-verlag.de
Telefon +49 8247 354-159

Tanja Pawlik (Anzeigenleitung, verantwortlich)
Telefon +49 89 898261-17
tanja.pawlik@freizeit-verlag.de

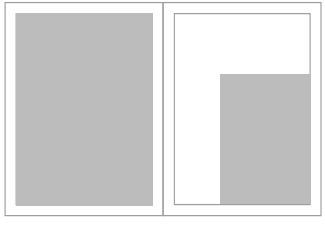
Christopher Forster (Anzeigenverkauf)
Telefon +49 89 898261-14
christopher.forster@freizeit-verlag.de

Sabrina Bader* (Media-Disposition)
Telefon +49 8247 354-192
disposition@freizeit-verlag.de

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH

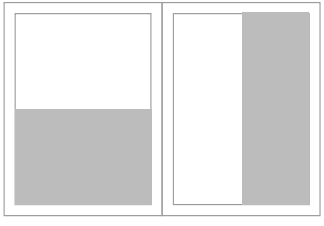
7 Bankverbindung: Hypovereinsbank Landsberg,
IBAN: DE 48 7202 0070 6110 1800 88, BIC: HYVEDEMM408

im Satzspiegel



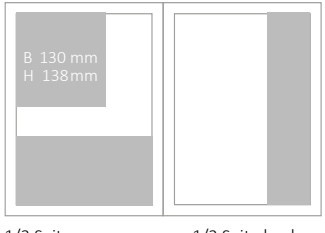
1/1 Seite
Breite 198mm
Höhe 278mm

Junior Page
Breite 130mm
Höhe 188mm



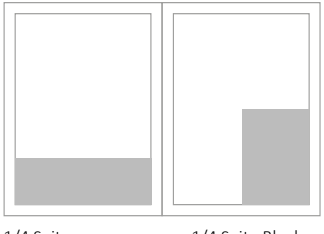
1/2 Seite quer
Breite 198mm
Höhe 138mm

1/2 Seite hoch
Breite 96mm
Höhe 278mm



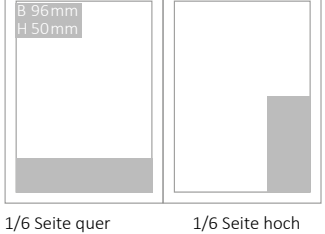
1/3 Seite quer
Breite 198mm
Höhe 100mm

1/3 Seite hoch
Breite 62mm
Höhe 278mm



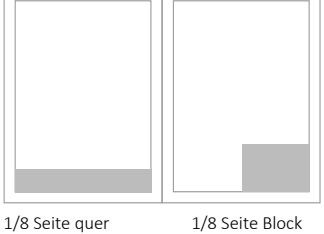
1/4 Seite quer
Breite 198 mm
Höhe 68 mm

1/4 Seite Block
Breite 96mm
Höhe 138mm



1/6 Seite quer
Breite 198mm
Höhe 50mm

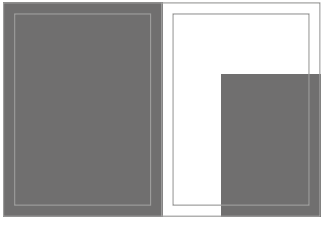
1/6 Seite hoch
Breite 62mm
Höhe 138mm



1/8 Seite quer
Breite 198mm
Höhe 34mm

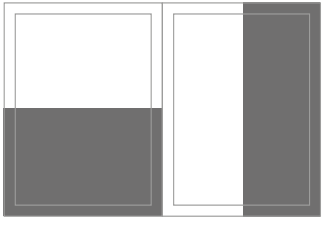
1/8 Seite Block
Breite 96mm
Höhe 69mm

im Anschnitt



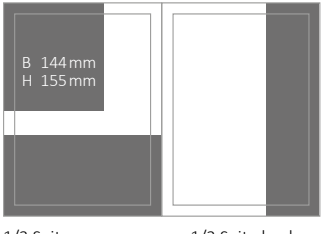
1/1 Seite
Breite 230mm
Höhe 310mm

Junior Page
Breite 144mm
Höhe 206mm



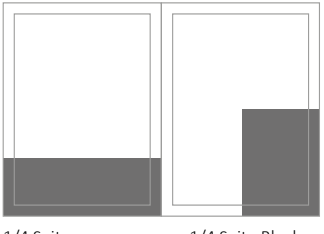
1/2 Seite quer
Breite 230mm
Höhe 155mm

1/2 Seite hoch
Breite 110mm
Höhe 310mm



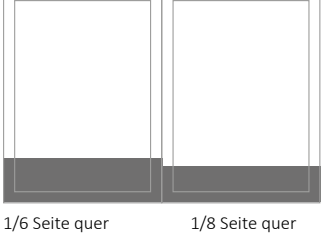
1/3 Seite quer
Breite 230mm
Höhe 117mm

1/3 Seite hoch
Breite 76mm
Höhe 310mm



1/4 Seite quer
Breite 230mm
Höhe 86mm

1/4 Seite Block
Breite 110mm
Höhe 155mm



1/6 Seite quer
Breite 230mm
Höhe 63mm

1/8 Seite quer
Breite 230mm
Höhe 52mm

Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).

Sonderformate auf Anfrage.

Jahrgang:	39. Jahrgang
Verlag:	Freizeit Verlag GmbH Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen www.tophotel.de
Postanschrift Redaktion/Anzeigen:	Freizeit Verlag GmbH c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG Robert-Koch-Straße 1 82152 Planegg
Herausgeber und Geschäftsführer:	Alexander Holzmann
Head of Media Sales:	Christine Keller* Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@freizeit-verlag.de
Anzeigenleitung:	Tanja Pawlik (verantwortlich) Telefon +49 89 898261-17 tanja.pawlik@freizeit-verlag.de
Chefredakteur:	Marco Weiß Telefon +49 89 898261 30 marco.weiss@freizeit-verlag.de
	Weitere Ansprechpartner siehe Seite 41
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Hypovereinsbank Landsberg IBAN: DE 48 7202 0070 6110 1800 88 BIC: HYVEDEMM408

Heftformat:	230 mm breit x 310 mm hoch
Satzspiegel:	198 mm breit x 278 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren:	Bogen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per Email an: disposition@freizeit-verlag.de
Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei
Dateiauflösung:	300 dpi (CMYK)
Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt
Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
Kontakt Media-Disposition:	Sabrina Bader* Telefon +49 8247 354-192 disposition@freizeit-verlag.de
Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Silber Druck oHG Otto-Hahn-Straße 25 34253 Lohfelden
Liefervermerk:	Tophotel Nr. xx/2022

*Holzmann Medien GmbH & Co. KG
namens und im Auftrag von Freizeit Verlag GmbH

HOTELGASTRO + TECHNIK

Zukunftstalk mit WMF-Innovation-Chief Cornelius Boerner

Mehr Genuss, weniger „Werkzeug“

Wie wird sich das Kochen in der Gastronomie entwickeln? Für Cornelius Boerner, Head of Innovation, Research Consumer Goods bei der WMF Group, steht fest: Aus Lebensmitteln werden Lifestyleprodukte, aus Essenszubereitung Erlebnis. Das erfordert auch ganz neue Maschinen.

ROBOTER FÜR KAFFEEGENUSS

NEUE PRODUKTE & TRENDS FÜR PROFIKÜCHE UND HOTELGASTRONOMIE

Das zukunftsweisende Sonderthema im Heft in 'HOTEL+TECHNIK' und 'Tophotel' zeigt, wie sich Hotelküchen und Gastronomie in Hotels zeitgemäß, effizient und nachhaltig betreiben lassen und gibt Antworten auf die Fragen: In welche technische Ausstattung lohnt es sich zu investieren? Welche Trends haben Einfluss? Wie sehen Konzepte der Zukunft aus? Und welche Herausforderungen gilt es für eine erfolgreiche Gastronomie vor und hinter den Kulissen zu meistern? Produktneuheiten, die die Redaktionen der renommierten Hotelfachmedien für ihre Leser aufspüren, runden das Informationsangebot ab.

Auflage: 36.000 Exemplare

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Restaurantleiter, F&B-Manager, Küchenchefs, Barkeeper), Planer, Architekten und Investoren

Verbreitung: als Sonderthema im Heft in 'HOTEL+TECHNIK' 3 und 'Tophotel' 6

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	12.200,- €
Junior Page	7.880,- €
1/2 Seite	6.900,- €
1/3 Seite	5.500,- €
1/4 Seite	4.300,- €
1/8 Seite	2.200,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss: 23.05.2022
Erscheinungstermin: 28.06.2022 HOTEL+TECHNIK
21.06.2022 Tophotel

HOTELARCHITEKTUR + DESIGN

SONDERTEIL IM HEFT ZU LÖSUNGEN UND KONZEPTEN IN DER HOTELARCHITEKTUR UND DESIGN

- Zeitgenössische Hotelarchitektur, die individuelle Lieblingsplätze schafft
- Außengestaltung und Innenraum-Konzepte für Stadt- und Ferienhotellerie
- Vorher-Nachher: Umbauten & Renovierungen mit Wow-Effekt
- Interior-Trends für Zimmer, Bäder und öffentliche Bereiche
- Produkte und Anwendungen für mehr Komfort, Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz
- Namhafte Architekten & Designer im Gespräch

Auflage: 36.000 Exemplare

Zielgruppe: Hoteliers, Entscheider in inhabergeführten Unternehmen sowie in Ketten und Konzernen, Abteilungsleiter (z.B. Technischer Leiter, Haustechnik, etc), Planer, Architekten und Investoren

Verbreitung: als Sonderthema im Heft in 'HOTEL+TECHNIK' 6 und 'Tophotel' 12

Anzeigenpreise:

Format	Preise 4-farbig
1/1 Seite	12.200,- €
Junior Page	7.880,- €
1/2 Seite	6.900,- €
1/3 Seite	5.500,- €
1/4 Seite	4.300,- €
1/8 Seite	2.200,- €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigenschluss: 28.10.2022
Erscheinungstermin: 13.12.2022 Tophotel
29.11.2022 HOTEL+TECHNIK

BRANCHENNAVIGATOR

Der beliebte Tophotel-Branchennavigator gibt Herstellern die Möglichkeit, sich langfristig und werbewirksam mit ihren Produktangeboten oder Dienstleistungen zu präsentieren.

- Beispiel-

PREMIUM

Eintrag:	1 Firmen-/Markenlogo Name + Info + Adressdaten (Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse) gesamt maximal 6 Zeilen
Laufzeit:	8 Ausgaben Tophotel
Kosten:	1.000,- € pro Jahr pro zusätzliche Zeile Aufpreis 188,- € pro Jahr

- Beispiel-

STANDARD

Eintrag:	Name + Info + Adressdaten gesamt maximal 3 Zeilen
Laufzeit:	8 Ausgaben Tophotel
Kosten:	660,- € pro Jahr pro zusätzliche Zeile Aufpreis 188,- € pro Jahr

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage	18.400		davon Ausland
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.272		548
Verkaufte Auflage:	13.274		287
Abonnierte Exemplare:	13.211		283
	davon	2.558 Mitgliederstücke	89
Sonstiger Verkauf:	62		4
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	4.998		261
	davon	0 ausgelegt	0
		0 Auslegestellen	0
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	128		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	97	17.724
Ausland	3	548
davon Österreich		223
davon Schweiz		121
davon Rest World		204
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.272

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

Plz Gebiete		**Exemplare**
0	4,3 %	762
1	8,8 %	1.560
2	11,4 %	2.021
3	8,6 %	1.524
4	7,7 %	1.365
5	11,4 %	2.020
6	9,9 %	1.755
7	12 %	2.127
8	15,6 %	2.764
9	10,3 %	1.826
Rundungsdifferenz	0 %	
Gesamt Inland	**100 %**	**17.724**

Erhebungsmethode: Dateiauswertung des Verlages, Juli 2021

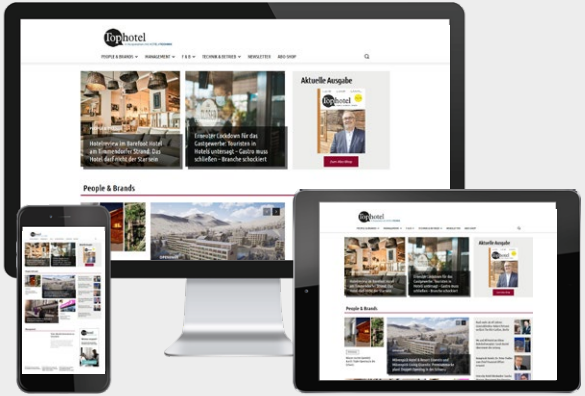
Marktdurchdringung

Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage		Exemplare	Prozent
Hotels mit 10 – 24 Zimmer		**3.417**	**18,7**
davon	Kategorie 1	55	0,3
	Kategorie 2	1.517	8,3
	Kategorie 3	1.644	9,0
	Kategorie 4	183	1,0
	Kategorie 5	18	0,1
Hotels mit 25 – 49 Zimmer		**3.179**	**17,4**
davon	Kategorie 1	91	0,5
	Kategorie 2	365	2,0
	Kategorie 3	2.120	11,6
	Kategorie 4	585	3,2
	Kategorie 5	18	0,1
Hotels mit 50 und mehr Zimmern		**5.098**	**27,9**
davon	Kategorie 1	37	0,2
	Kategorie 2	292	1,6
	Kategorie 3	1.644	9,0
	Kategorie 4	2.595	14,2
	Kategorie 5	530	2,9
Hotelketten (Zentralen)		**330**	**1,8**
Hotel Sales & Marketing Association (HSMA)		**1.206**	**6,6**
Foodservice Consultants (FCSI)		**91**	**0,5**
Food+Beverage Management Asssociation (FBMA)		**256**	**1,4**
Hoteldirektorenvereinigung Deutschland (HDV)		**292**	**1,6**
Verband der Servicefachkräfte, Restaurant- und Hotelmeister (VSR)		**1.005**	**5,5**
Hotelfachschulen		**1.023**	**5,6**
Firmen, Werbeagenturen		**2.375**	**13,0**
Summe = tatsächlich verbreitete Auflage		**18.272**	**100,0**

Erhebungsmethode:
Dateiauswertung des Verlages, Juli 2021

DIGITAL.

Tophotel.de AUF EINEN BLICK



TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER HOTELLERIE BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

AKTUELLE PEOPLE- UND BRANDNEWS, MARKTANALYSEN UND IMPULSE FÜR DAS HOTELBUSINESS

Online Reichweite

242.674 Visits,
316.382 PageImpressions
(IVW 07/2021)

Davon Mobile Reichweite

88.641 Visits
97.364 PageImpressions
(IVW 07/2021)

Social Media

19.854 Abonnenten,
Follower
(Stand 07/2021)

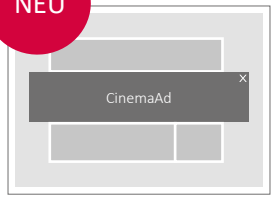
KAMPAGNENPLANUNG

Hier geht’s zum virtuellen 'Tophotel' Digital Portfolio und hier sind jede Menge Best-Practice-Beispiele zu finden. Die aktuellen Reichweiten sind ein Selbstverständnis.

Tophotel Digital Portfolio.

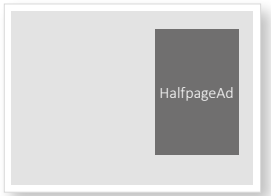
Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem, Hotellerie-relevantem Content.

NEU



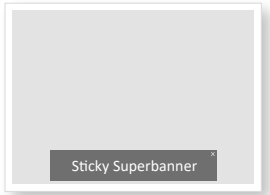
CinemaAd (300 x 100 % der Fensterbreite) **TKP 170,– €**
Ausklappbares Werbemittel, dass sich beim Klick auf den Schließen-Button wieder auf Billboard-Breite zusammenzieht. Die komplette Werbebotschaft ist jederzeit sichtbar.

Auslieferung: Desktop



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 110,– €**
Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)

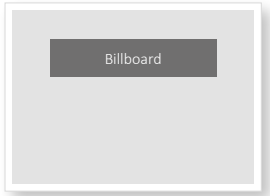


Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 100,– €**
Werbemittel platziert sich am Footer der Seite und bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich der Seite kleben. Das Werbeformat kann vom User geschlossen werden.

Auslieferung: Desktop und Tablet

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 100,– €**
Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

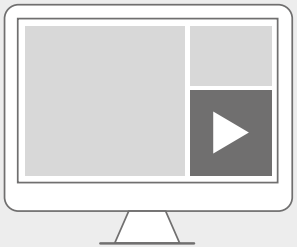
Auslieferung: Cross-Device (auf allen Endgeräten)



Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 150,– €**
Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information – eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.

Auslieferung: Desktop

VIDEO



VIDEOAD

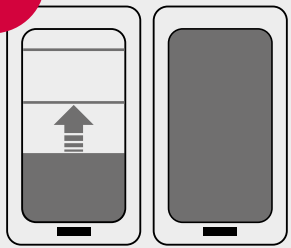
- Das Video wird von uns im Look & Feel der Website(s) platziert.
- Für den Teaser stehen Ihnen 120 Zeichen Text und ein Bild zur Verfügung.
- Platzierung: Teaserbox, Medium Rectangle oder HalfpageAd
- Ausspielung: auf der Startseite und allen Unterseiten (cross-device)
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- Beispiel

Kosten ab 1.800,– €

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

NEU



MOBILE INTERSCROLLER

Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.

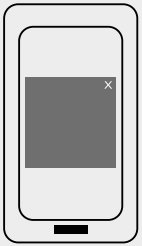
Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.

Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.

Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.

Auslieferung: Mobile

Kosten: TKP 150,– EUR



MOBILE INTERSTITIAL

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

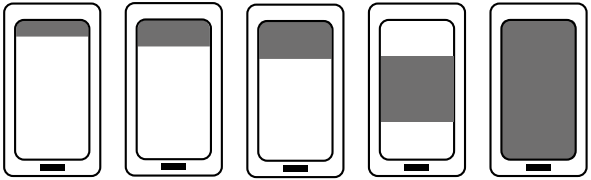
Auslieferung: Mobile

Kosten: TKP 120,– EUR

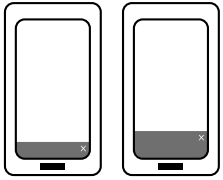
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner		**TKP**
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	**80,– €**
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	**85,– €**
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	**95,– €**
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	**100,– €**
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	**110,– €**

Mobile MMA Banner sticky		**TKP**
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	**85,– €**
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	**90,– €**



MMA 6:1 MMA 4:1 MMA 2:1 MMA 1:1 HalfpageAd



MMA 6:1 MMA 4:1

Wissen, was zählt.

Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 36 %* unserer Leser/User nutzen www.tophotel.de mobil.

*(IVW Online: 01/2021 bis 08/2021)

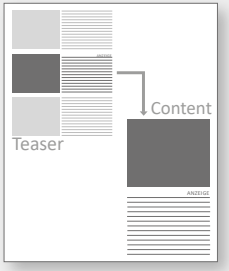
CONTENT MARKETING

CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Kosten: ab 2.100,– €

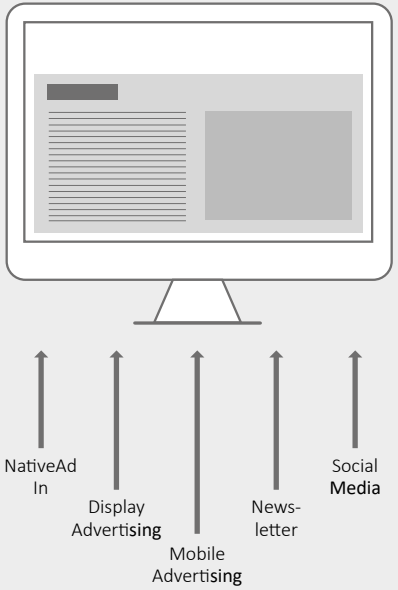


NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Kosten: ab 3.100,– €

CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Die Microsite steht für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen auf der gewählten Website bereit.

- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)
- Set-up Mirosite: 900,- €
- Beispiel

Das Advertorial wird von zahlreichen Traffic-Push-Maßnahmen flankiert, um unsere User auf die Microsite weiterzuleiten. Folgende Traffic-Push-Elemente können enthalten sein:

- Fest installierte NativeAd In (ROS)
- Display Advertising
- Mobile Advertising
- Content Ads im Newsletter
- Social Media Posts

Kosten: ab 5.900,– €

LEADS

TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Laufzeit:	flexibel, abhängig vom Budget und/oder der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
Set-up Microsite:	1.450,– €*
Inklusive Traffic Push:	NativeAd In, Newsletter Ads

Beispiel 1 | Beispiel 2

FOLGENDE LEAD-MODELLE STEHEN ZUR AUSWAHL:

Basic Lead | CPL 50,00* €

Folgende Daten werden abgefragt:
- Vor-und Nachname
- E-Mail Adresse

Premium Lead | CPL 100,00* €

Folgende Daten können abgefragt werden:
- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Firmenanschrift
- Telefonnummer
- Unternehmensname
- Position im Unternehmen
- Branche

*nicht rabatt- und AE-fähig

KUNDEN – WEBINAR

INTERAKTIVER KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE!

Das Webinar wird von Ihrem Unternehmen zu aktuellen Themen veranstaltet und moderiert. Somit branden Sie mit Ihrer Marke – in Kooperation mit einem hochkarätigen Partner – ein konkretes Thema.

FAKTEN

- Leadgenerierung live und on-demand
- Hochqualifizierte Teilnehmer aus der Hotelbranche
- Sie sind exklusiver Veranstalter des Webinars; Tophotel die Plattform
- Interaktiver Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Hoher Nutzen durch qualifizierte Leads – Sie erreichen bis zu 100 User aus dem Hotelgewerbe!
- Themen werden von Ihnen belegt; lösungsorientiert

UNSERE LEISTUNG

- Live Webinar und die Technik läuft über Tophotel
- Sie treten als Webinar-Veranstalter auf inkl. Moderation oder Co-Moderation
- Inklusive sämtlicher Werbeaktionen im Vorfeld des Live-Webinars, z.B. im Newsletter, auf der Website, im redaktionellem Bericht online
- Webinar wird aufgezeichnet, inkl. der Chat-Diskussion und on-demand
- Detaillierte Teilnehmerbefragung inklusive

Kosten: auf Anfrage

PODCAST

HOTELLERIE

Jetzt reinhören.

Tophotel Today –
DER NACHRICHTEN PODCAST VON Tophotel

PODCAST SPONSORING

Erscheinungsweise: Montag – Freitag

Länge der Folge: ca. 2:00 Minuten

Um was geht's:

Jeden Vormittag, von Montag bis Freitag, werden die wichtigsten News aus der Hotellerie aufbereitet – kompakt zusammengefasst mit aktuellen Meldungen rund um Politik, Menschen und Branche.

Den Podcast kann man auf folgenden Streaming-Plattformen hören:
iTunes (Apple Podcasts) | Spotify | Deezer

Kosten pro Folge: auf Anfrage

APP-GUIDE

Gastfreund GmbH
Gastfreund

Gastfreund GmbH
Bahnhofstraße 4
87435 Kempten
+49 (0) 831 / 936 657-0
Zur Website

MEHR ALS EINE APP! DIE UMFANGREICHE PLATTFORM ZUR KOMMUNIKATION MIT GÄSTEN.

Glückliche Gäste: Erstklassiger Service ist die Basis für zufriedene Gäste. Die digitale Gästemappe unterstützt Sie dabei. Mit Ihr haben Gäste Informationen und Angebote rund um den Aufenthalt jederzeit auf ihren Smartphones und Tablets dabei – vom Gäste-ABC bis zum Wellnessangebot. Das bedeutet sowohl mehr Komfort für Ihre Gäste, als auch die Steigerung Ihrer Umsätze durch effizienter Inhouse-Vermarktung.

Einfacher Zugang: Die digitale Gästemappe gibt es in der neuesten Technologie als Progressive-Web-App oder als native App. Damit haben Ihre Gäste die Wahl, ob sie die App ganz einfach über den Webbrowser nutzen oder die Gastfreund-App herunterladen.

Mehr als eine App: Gastfreund bietet Hoteliers weit mehr als eine App und bündelt in einer umfangreichen Plattform verschiedene Produkte zur Kommunikation mit Gästen. So können Inhalte der digitalen Gästemappe über weitere Kanäle ausgespielt werden – wie etwa über die Hotelzeitung oder die WLAN-Willkommensseite. Umso besser, wenn Sie sich dabei auf einen erfahrenen Partner sowie eine tausendfach erprobte Technologie verlassen können.

Zuverlässiger Support: Gastfreund kümmert sich: Das Support-Team übernimmt das gesamte Setup und ist auch nach einer ausführlichen Schulung immer persönlich für seine Kunden erreichbar.

Laden im App Store
JETZT BEI Google Play

Zurück zur Übersicht

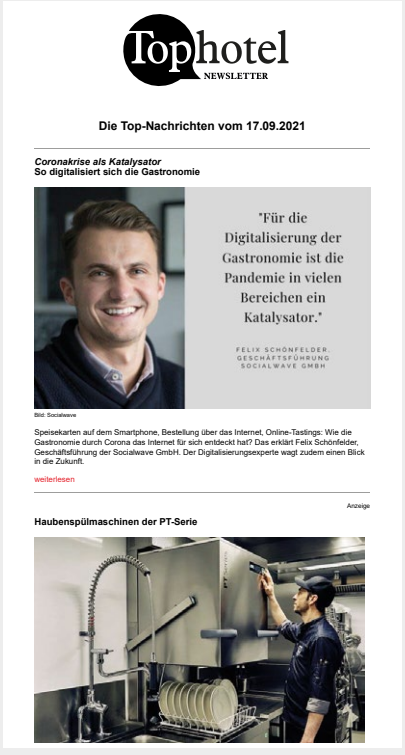
FÜR IHR DIGITALES HOTELBUSINESS AUF tophotel.de

Mit Ihrem Eintrag in unserem APP-GUIDE von Tophotel und HOTEL+TECHNIK machen Sie Ihre Zielgruppe auf Ihre App aufmerksam und diese kann sich die App schnell und einfach auf ihr Smart Phone oder Tablet laden.

Preis pro Eintrag:	1.290,– € ab zwei Einträgen 1.090,– €
Laufzeit:	Ein Jahr, Verlängerung jederzeit möglich
Textlänge:	ca. 1.400 Zeichen + Integration von Video, Bildern und Verlinkung zu Ihrer App
Verbreitung auf:	www.tophotel.de/app-guide

Hier geht‘s zur Buchung.

tophotel.de NEWSLETTER AUF EINEN BLICK



Tophotel
NEWSLETTER

Die Top-Nachrichten vom 17.09.2021

Coronakrise als Katalysator
So digitalisiert sich die Gastronomie

Bild: Socialwave

Speisekarten auf dem Smartphone, Bestellung über das Internet, Online-Tastings: Wie die Gastronomie durch Corona das Internet für sich entdeckt hat? Das erklärt Felix Schönfelder, Geschäftsführung der Socialwave GmbH. Der Digitalisierungsexperte wagt zudem einen Blick in die Zukunft.

weiterlesen

Anzeige

Haubenspülmaschinen der PT-Serie

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Abonnenten

7.112 (07/2021)
6.088 (08/2020)

Versandfrequenz

Montag – Freitag und Sonntag

Öffnungsrate

36,83 % (2021)

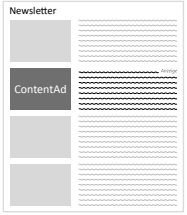
Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletter Ads

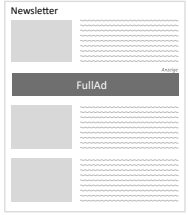
214 Anzeigen (01-09/2021)
148 Anzeigen (01-09/2020)

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



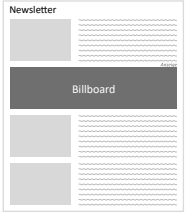
ContentAd **Preis 700,– €**

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 100 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.
Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



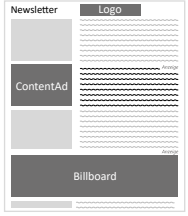
FullAd (580 x 60 Pixel) **Preis 460,– €**

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



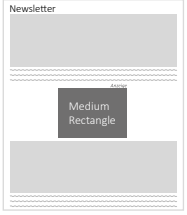
Billboard (580 x 240 Pixel) **Preis700,– €**

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!
Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring **Preis 990,– €**

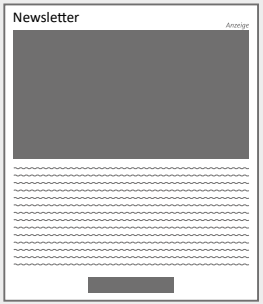
Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **Preis 460,– €**

Bildanzeige, die im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert wird und auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite) verlinkt.
Pro Newsletter wird nur ein Medium Rectangle exklusiv platziert.

STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- 6.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

- Preis pro Aussendung: 2.450,– €
- Beispiel

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich Newsletter Advertising.

Alle Digital-Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

AWARDS.

TOPHOTEL NEWCOMER AWARD

TOPHOTEL
NEWCOMER
AWARD

FÜR DIE BESTEN KONZEPTE 2022

In insgesamt fünf Kategorien zeichnet die Redaktion die besten Newcomer-Konzepte des Jahres 2022 aus. Der etablierte Branchenpreis wird für Hotel-Neueröffnungen sowie auch für Re-Openings und Hotel-Gastronomiekonzepte vergeben. Der Award würdigt neue Konzepte, die Strahlkraft für die deutsche Hotellerie besitzen.

Um die ausgezeichneten Betriebe zu küren und vorzustellen, werden die Preise der Hotellerie persönlich von der Chefredaktion übergeben.

Die Gewinnerkonzepte und ihre Macher werden in einem „Roadmovie“ vorgestellt sowie prominent in einer Sonderstrecke des Tophotel-Magazins und auf Tophotel.de.

LEISTUNGEN VERANSTALTUNGS-SPONSORING

- Präsenz in den Ankündigungsanzeige
- Prominente Logopräsenz auf den Einladungen und während der Roadshow
- 1/1 Glückwunschanzeige in der Sonderpublikation
- Konditionen auf Anfrage

Newcomer Award 2021.

STAR AWARD

Der Star Award wird gemeinsam von den Schwestermagazinen 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' verliehen und stellt besonders innovative Produkte der Hotelzulieferindustrie ins Rampenlicht.

Unternehmen können sich mit ihren Produkten bewerben, die in einer ersten Wahl von einer Fachjury in verschiedenen Kategorien nominiert werden.

Über die Nominierten wird anschließend in einer Leserwahl abgestimmt, die in Zusammenarbeit mit JMS Augsburg e.V. erfolgt.

GOLD, SILBER, BRONZE

Pro Kategorie werden je drei Sieger 2023 gekürt.
Die nominierten Produkte und Sieger werden in 'Tophotel' und 'HOTEL+TECHNIK' Print/Online vorgestellt.

Bewerbung: bis Oktober 2022.

EVENTS, AWARDS UND HOTELGUIDES

Mein TOPHOTEL in Kooperation mit Tophotel

UNSERE LANGJÄHRIGEN UND RENOMMIERTEN BRANCHEN AWARDS

Die Verleihung von WELLNESS APHRODITE, FAMILY CUP, GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE, AKTIV HOTEL AWARD und LIEBLINGS CHALET erfolgt in Kooperation mit unserer B2C-Marke Mein Tophotel und unseren Hotelguides.

Basis für die renommierten Branchenawards sind die Hotelguides aus der Mein Tophotel-Reihe und das Reiseportal www.meintophotel.de.
Diese stellen seit vielen Jahren eine wichtige crossmediale Entscheidungshilfe für die Urlaubs- und Tagungsplanung dar.

Austragungsort der hochkarätigen Veranstaltungen sind in jedem Jahr außergewöhnliche Locations in der Spitzenhotellerie.

INTERESSE AN EINEM SPONSORING?

Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie individuell.

AWARDS

WELLNESS APHRODITE

Die WELLNESS APHRODITE gehört zu einer der bedeutendsten Auszeichnungen in der deutschsprachigen Wellnesshotellerie: In acht Kategorien werden die begehrten Trophäen auf Basis der Entscheidung einer kompetenten Fachjury verliehen. Ausgezeichnet werden Wellnesshotels, die durch ihre Wellnesskompetenz aus der Masse herausstechen.

FAMILY CUP

Mit dem FAMILY CUP zeichnet der Freizeit Verlag die besten Familienhotels des Jahres in sechs Kategorien aus. Die Sieger – ermittelt von einer Fachjury – werden von der Mein Tophotel-Redaktion medienwirksam verliehen.

GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE

Der GRAND PRIX DER TAGUNGSHOTELLERIE ist alljährlich der mit Spannung erwartete Höhepunkt im Terminkalender der Tagungsbranche und zeichnet die besten Tagungshotels aus. Die Entscheidung erfolgt auf Basis einer Abstimmung, zu der rund 15.000 Trainer und Tagungsentscheider eingeladen werden.

AKTIV HOTEL AWARD

Der AKTIV HOTEL AWARD wird an die besten Aktivhotels im deutschsprachigen Raum verliehen. Der Freizeit Verlag trägt damit dem stetig steigenden Interesse an Aktivangeboten in der Hotellerie Rechnung.

LIEBLINGS CHALET

Mit dem LIEBLINGS CHALET AWARD zeichnet der Freizeit Verlag Urlaubsdomizile aus, die sich auf Urlaub mit Privatsphäre in Kombination mit exzellentem Hotelservice spezialisiert haben.

IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN

HOLZMANN MEDIEN

DHZ Deutsche Handwerks Zeitung

handwerk magazin

Si

GFF

sicht sonnenschutz

bodenwandDecke bwd

ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU

rationell reinigen

R+W Textilservice

Health&Care Management

Die Fleischerei

handwerks-channel

FREIZEIT VERLAG

Tophotel

Mein TOPHOTEL

HOTEL+ TECHNIK

HANDWERKER RADIO

ANSPRECHPARTNER

Marco Weiß
Chefredakteur
Telefon +49 89 898261-30
marco.weiss@
freizeit-verlag.de

Tanja Bürgle
Redaktion
Telefon +49 89 898 261-26
tanja.buergle@
freizeit-verlag.de

Sarah Arzberger
Redaktion
Telefon +49 89 898 261-28
sarah.arzberger@
freizeit-verlag.de

Sarah Leoni
Redaktion
Telefon +49 89 898 261-29
sarah.leoni@
freizeit-verlag.de

Mareike
Knewitz-Rosenberger
Redaktion
mareike.rosenberger-
knewitz@freizeit-verlag.de

Christine Keller
Head of Media Sales
Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
freizeit-verlag.de

Tanja Pawlik
Anzeigenleitung
Telefon +49 89 898261-17
tanja.pawlik@
freizeit-verlag.de

Sabrina Bader
Media-Disposition
Telefon +49 8247 354-192
disposition@
freizeit-verlag.de

FREIZEIT.VERLAG

Freizeit Verlag GmbH
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.tophotel.de

Der Freizeit Verlag ist ein
Unternehmen der
Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Postanschrift Redaktion/Anzeigen:
c/o Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Straße 1
82152 Planegg

Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen.