

DAS HANDWERK IST ENERGIEGELADEN

SONDERBEILAGE NEUE MOBILITÄT MIT DIESEN THEMEN

- ➔ Flotte: E-Modelle für das Handwerk
- ➔ Neue Mobilitätskonzepte
- ➔ Finanzierung und Förderung
- ➔ Infrastruktur

DIE VOLLE LADUNG

Sie erreichen **bundesweit**
710.000 Leser*
im investitionsstarken Mittel-
stand Handwerk

*AWA 2021:
Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'





SONDERBEILAGE NEUE MOBILITÄT

Im Mittelstand Handwerk gehört der Fuhrpark zum sprichwörtlichen Handwerkszeug.

Neu: E-Antrieb und neue Mobilitätsangebote starten jetzt richtig durch im Handwerk! Die mobilintensiven Handwerksunternehmer/-innen sind äußerst autoaffin und entscheiden alleine über die Marken und Modelle ihres Fuhrparks. **Zur Antriebsart kommt die Frage: kaufen, leasen, mieten oder abonnieren!**

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin unterstützen das Handwerk und geben in einer Sonderbeilage einen aktuellen Überblick. Im Mittelpunkt stehen die wichtigen E-Modelle für das Handwerk, neue Mobilitätsangebote und natürlich die Themen Ladeinfrastruktur und Finanzierung/Förderung.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken selbstständigen Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von etwa **575.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von etwa 575.000 Exemplaren
- Nutzwert-Journalismus

WIR BERATEN SIE GERNE

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer
Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60
info@struwe-media.de

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen
Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222
nieter@mediummedia.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Baden-Württemberg
Thomas Breitenstein | Telefon +49 7131 264197-7
verkauf@recon-marketing.de

Datenschutzerklärung:
www.deutsche-handwerks-zeitung.de/datenschutz/158/3125
oder www.handwerk-magazin.de/datenschutz/158/513
Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von Deutsche Handwerks Zeitung oder handwerk magazin wünschen.

DATEN UND FAKTEN

Auflage: 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine:

1. April 2022 'handwerk magazin' Nr. 4/2022
8. April 2022 'Deutsche Handwerks Zeitung' Nr. 7/2022

Anzeigenschluss: 9. Februar 2022
Druckunterlagenschluss: 25. Februar 2022
Newsletter-Termin: 13. April 2022
(5. Mai 2022 = Ausweichtermin)



| | Premium | Business | | Newsletter |
|---------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Print | | | | |
| Anzeige | 1/1 | 1/2 | 1/3 | 1/4 |
| Online | | | | |
| Newsletter-Anzeige* | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Medium Rectangle* | ✓ | | | |
| Preis | 19.990 € | 10.290 € | 7.200 € | 5.200 € |
| | | | 850 € | |

*Auf Wunsch und je nach Verfügbarkeit!

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.