



B2B-Kommunikation 2022

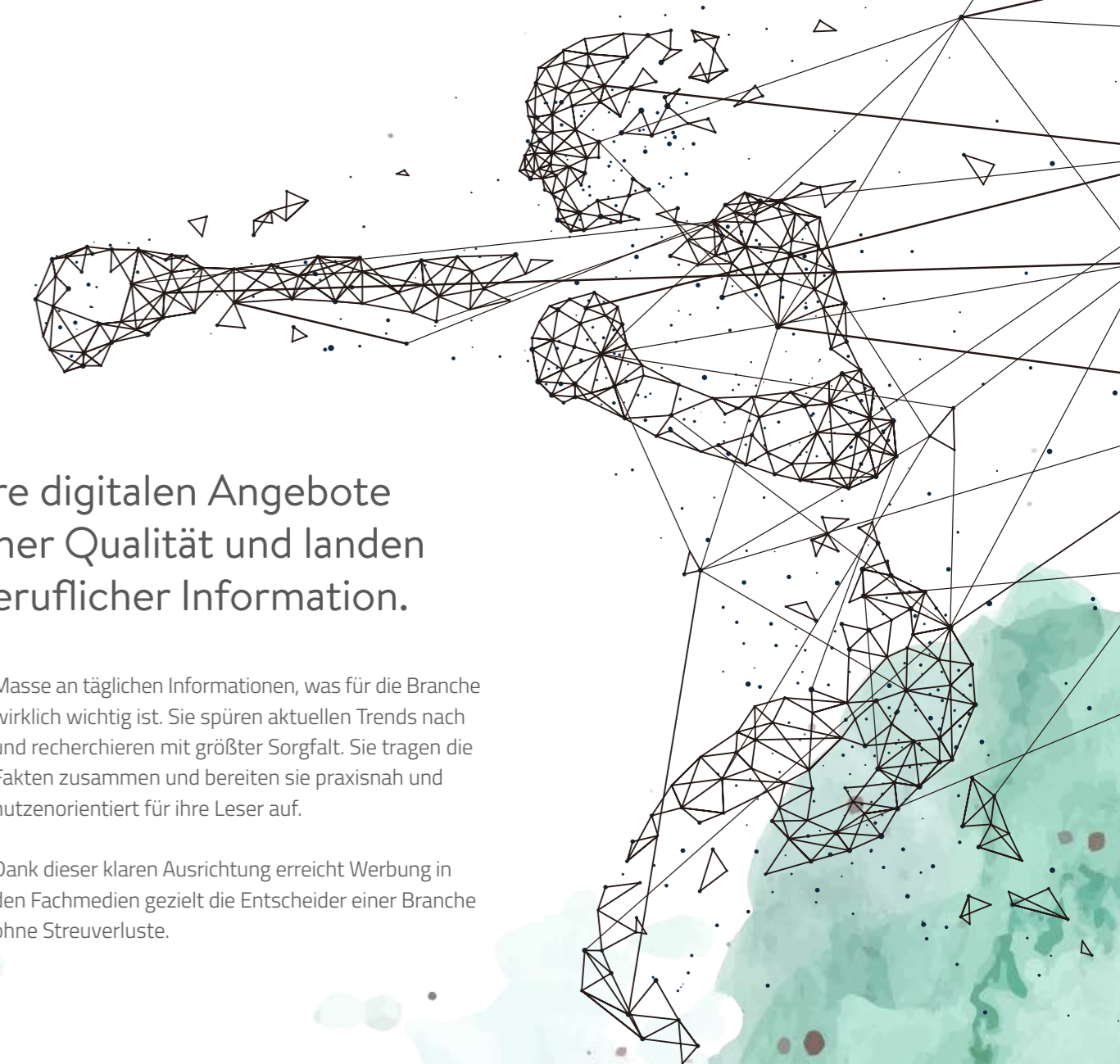
DIE ENTSCHEIDENDEN DISZIPLINEN IN DER MARKETING-ARENA

Die wichtigsten Informationsquellen im Beruf **SO SEHEN SIEGER AUS!**

Wichtige Mediengruppen für den Beruf

	Gesamt	Selbst- ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Branchenspezifische Fachzeitschriften	75	76	85	72	71
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	53	63	46	54	28
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	42	40	29	44	55
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	40	39	35	38	61
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	40	36	31	41	58
Soziale Netzwerke	39	44	36	38	31
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	22	28	13	23	24
Fernsehen	21	25	18	19	35

Bitte markieren Sie alle Mediengruppen, die für Ihre berufliche Tätigkeit besonders wichtig sind. Quelle: LAE 2021



Die Fachzeitschriften und ihre digitalen Angebote überzeugen mit journalistischer Qualität und landen einen klaren Punktsieg bei beruflicher Information.

Fachzeitschriften verleihen jeder B2B-Kampagne einen festen Stand und den nötigen Punch. Denn zu jeder Zeit sind verlässliche Informationen die Grundlage für Entscheidungen in Unternehmen.

Kein anderes Medium wird von Entscheidern für die berufliche Information mehr genutzt. Das liegt vor allem an der handwerklichen Qualität der Titel: Engagierte Fachjournalisten selektieren aus der

Masse an täglichen Informationen, was für die Branche wirklich wichtig ist. Sie spüren aktuellen Trends nach und recherchieren mit größter Sorgfalt. Sie tragen die Fakten zusammen und bereiten sie praxisnah und nutzenorientiert für ihre Leser auf.

Dank dieser klaren Ausrichtung erreicht Werbung in den Fachmedien gezielt die Entscheider einer Branche ohne Streuverluste.

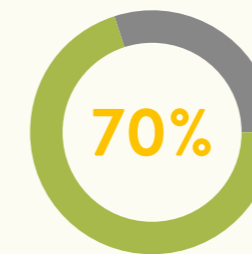
Online-Werbung auf Fachportalen

CONTENT UND WERBUNG – EIN WAHRHAFTIGES DREAMTEAM

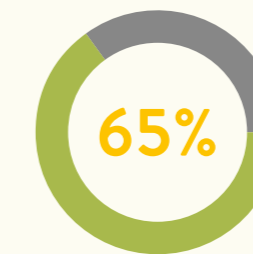
Der passende redaktionelle Inhalt trägt die Werbebotschaft zum Erfolg und macht jeden Auftritt zu einem echten Heimspiel.

Vom sehr guten Ruf ihrer Redaktionen profitieren auch die Online-Plattformen der Fachtitel. Nie war es für Entscheider in mittelständischen Unternehmen so wichtig, schnell auf aktuelle und zuverlässige Brancheninformationen zugreifen zu können. In diesem Umfeld wirkt Werbung besonders gut, weil

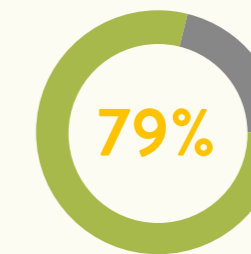
die Nutzer die dort präsentierten Inhalte als relevant erachten. Passt die Botschaft zu den gesuchten Informationen und den Bedürfnissen des Nutzers, empfinden die Website-Besucher Werbung als hilfreich. Sie erachten sie für glaubwürdig und begreifen sie als nützliche Information.



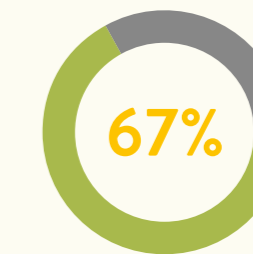
finden Werbung glaubwürdiger, wenn sie auf den Website-Inhalt abgestimmt ist.



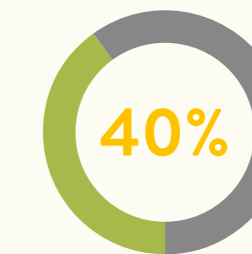
nehmen Werbung eher wahr, wenn sie zum Thema der Website passt.



fühlen sich eher verfolgt als informiert, wenn Werbung und Umfeld thematisch stark divergieren.



der Nutzer empfinden es als hilfreich, wenn die Werbung zum Themenumfeld der Website passt.



der Nutzer finden, Werbung muss primär auf sie abgestimmt sein und nicht zwingend auf die Website.

Banner und Newsletter

PERFEKTE BEDINGUNGEN FÜR EINEN PERFEKTEN LAUF IHRER ONLINE-KAMPAGNE

Ob Sprint oder Langstrecke – in diesen klassischen Disziplinen muss man einfach fit sein und immer seine Leistung abrufen.

Banner

Sie sind die Basis jeder erfolgreichen Kampagne! Mit der richtigen Botschaft im inhaltlich passenden Umfeld ziehen Banner imagebildend die Aufmerksamkeit auf sich.

- gute Sichtbarkeit der Marke (Brand Awareness)
- Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- vollständige Transparenz im Hinblick auf die Wirksamkeit (jeder Kunde erhält ein genaues Reporting)

Newsletter

So landet Ihre Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe. Diese erwartet mit Spannung die für sie relevanten Informationen und aktuellen News. ContentAds überzeugen hier in Bezug auf die Click-Through-Rates (CTR) mit einer starken Leistung. Ein umfassendes Reporting belegt die Performance Ihrer Kampagne.

Innovative XXL-Banner für das Plus an Aufmerksamkeit:

- Wallpaper
- Dynamic Sitebar
- NEU: CinemaAd
- Mobile Interscroller
- Mobile Interstitial

Ein Format – alle Endgeräte!

- HalfpageAd und Medium Rectangle



Alle Formate, alle Möglichkeiten auf:
www.holzmann-medien.de/media-sales/digital/



Advertorial und StandAlone Newsletter

NEHMEN SIE SPIELERISCH UND KRAFTVOLL DIE NÄCHSTE HÜRDE

Bauen Sie Ihre Position deutlich aus und setzen Sie sich mit klarem Vorsprung vom Feld der Mitbewerber ab.

StandAlone Newsletter

In diesem exklusiven Newsletter dreht sich alles ausschließlich um Ihr Angebot. Genießen Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Leser und profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und hohen Akzeptanz unserer Titel in Ihrer Zielgruppe.

In der vertrauten redaktionellen Aufmachung unseres Newsletters können Sie Ihre eigenen Inhalte konzentriert unseren Abonnenten vermitteln.

Advertorial

Auch die Königsdisziplin unter den Klassikern vermittelt – in redaktioneller Aufmachung – dem Leser Ihre spezifischen Inhalte und Botschaften.

Dabei kümmern wir uns um alles: Wir gestalten für Sie eine Microsite im Look & Feel unserer Website mit Ihren Inhalten, Bildern, Dateien, Videos und Verlinkungen. Ein maßgeschneidertes Traffic-Push-Paket, das die Sichtbarkeit Ihres Beitrags erhöht, ist inklusive.

Maßgeschneiderte Kommunikation

SPIEL, SATZ UND SIEG DANK KLUGER TAKTIK UND ÜBERLEGENER STRATEGIE

Nutzen Sie die ganze Bandbreite unserer
Möglichkeiten, um Ihre Ziele zu erreichen.
Wir machen das für Sie!

Die gezielte Kombination crossmedialer und
crossdigitaler Formate – individuell abgestimmt
auf Ihre Kommunikationsziele – ermöglicht ein
spannendes „Storytelling“ mit großer Wirkung.
Unsere vernetzte Strategie liefert Ihnen größt-
mögliche Reichweite in exakt Ihrer Zielgruppe –
bei gleichzeitiger Kostenoptimierung.

Sie erhalten dieses „Rundherum-sorglos-Paket“ von
unseren Kommunikationsprofis perfekt zugeschnitten
auf Ihre individuellen Bedürfnisse: Von der strate-
gischen Planung bis zur Content Creation. Wir
gestalten Ihre Werbemittel in Print und digital,
produzieren für Sie Podcasts, Webinare oder
Werbespots.



VERNETZTE KOMMUNIKATION IN DER PRAXIS: SIGNAL IDUNA



Banner/Ads



In dieser vernetzten Kampagne für Signal Iduna drehte sich alles um die Anlage von Betriebsvermögen: Im Mittelpunkt ein Advertorial. Banner und Content Ads auf verschiedenen Plattformen lenkten die Aufmerksamkeit auf das Thema. Ein StandAlone Newsletter verlieh der Thematik besonderes Gewicht. Der Kunde stellte lediglich eine digitale Beilage und Bilder zur Verfügung. Den Rest haben die Profis von Holzmann Medien erledigt.



Advertorial



Newsletter



Radio

Das Handwerker Radio ist das weltweit erste Webradio, das mit seinem Mix an Musik und spezifischen Informationen Handwerker im Auto, auf der Baustelle, in der Werkstatt, im Büro und in der Freizeit erreicht. Das eröffnet für Ihre Werbung völlig neue Möglichkeiten in einer Vielzahl von Formaten: Spots zur Primetime, Interviews zu Praxisthemen, Pre-Stream oder Banner auf der Website.



Gleich mal Reinhören!

www.handwerker-radio.de/startseite.html

Nutzung Online-Audio-Angebote:
mindestens gelegentlich

70 % nutzen Online-Audio.

53 % nutzen Webradio.

30 % nutzen Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Basis: 70.635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland
Quelle: Online-Audio-Monitor 2021
www.online-audio-monitor.de/aktuelle-studie

Podcasts

Einer immer größeren Aufmerksamkeit einer wachsenden Hörergemeinde erfreuen sich auch unsere Podcasts wie der „DHZ Wochenrückblick“, das „Abnahmeprotokoll“ von handwerk magazin, der „bwd Talk“ oder der Nachrichtenpodcast „Tophotel today“.

Betreten Sie als Early Adopter mit Ihrer Werbung dieses neue Terrain und profitieren Sie von der großen Akzeptanz und Glaubwürdigkeit der Podcasts.

Webinare

Auf die Bedürfnisse des Marktes ausgerichtete Webinare erschließen neue Kunden, generieren qualifizierte Leads und sind in hohem Maße imagebildend.

▪ Klassisches Sponsoring

Übernahme/Beteiligung Produktionskosten, Referenten- und/oder Teilnehmergebühren

▪ Lead-Generierung

Bezahlung pro generiertem Lead

▪ Kooperation

gemeinschaftliche Konzeption und Umsetzung von Webinaren

Radio, Podcasts, Webinare

**BEEINDRUCKEN SIE
IHR PUBLIKUM MIT
EINEM SPRUNG IN
NEUE SPHÄREN**

Audioformate und Webinare boomen:
Hier schalten Ihre Kunden bewusst ein
und hören ganz genau hin.



handwerk
magazin

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

bodenwanddecke
bwd

ESTRICHTECHNIK
& FUSSBODENBAU

Die Fleischerei

GFF

rationell
reinigen

R+W Textilservice

Si

sicht
sonnenschutz

Health.Care
Management

Tophotel

HOTEL+
TECHNIK

HANDWERKER
RADIO

Medien für Gipfelstürmer

Die Wirtschafts- und Fachzeitschriften der Holzmann Mediengruppe verschaffen Ihnen Zugang zu den Entscheidern in einer Vielzahl von Branchen. Ob Print, online oder crossmedial – immer präzise auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Das Portfolio von Holzmann Medien umfasst marktführende Titel für das Handwerk, den Mittelstand sowie die Gesundheitswirtschaft und Hotellerie.

Holzmann Medien ist ein Familienunternehmen mit starken Print- und Onlinemarken, die zum großen Teil über Jahrzehnte gewachsen sind. Damit zählt Holzmann Medien zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

- handwerk magazin ist seit vielen Jahren in der LAE kontinuierlich die Nummer 1 in der Zielgruppe der Selbstständigen.
- Die DHZ erreicht als Sprachrohr des Handwerks lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 2021 710.000 Leser in 23 Handwerkskammern.
- Der handwerks channel ist mit monatlich 1.290.954 Page Impressions (IVW 09/2021) der digitale Türöffner zum mittelständischen Handwerk.
- Holzmann Medien zählte 2020 zu den Top-25-agof-Vermarktern sowohl in Bezug auf die täglichen als auch die Gesamtreichweiten.



Ihre Ansprechpartner

Eva Maria Hammer
Anzeigenleiterin
Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Birgit Bentele
Media Sales
Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Bettina Fischer
Media Sales
Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@holzmann-medien.de

Norbert Schöne
Media Sales
Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

handwerk.
magazin

 **HOLZMANN**. MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170
www.holzmann-medien.de

