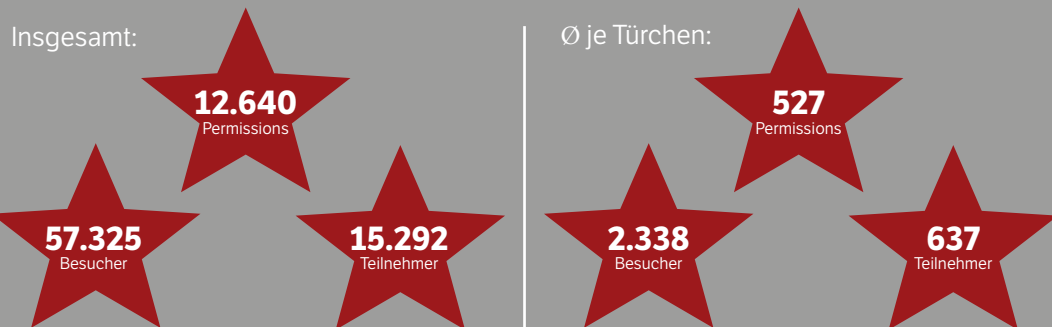


# Der Online-Adventskalender fürs Handwerk

Das Leadgenerierungsmodell für die Zielgruppe Mittelstand Handwerk.  
Sichern Sie sich zur Weihnachtszeit wertvolle B2B Leads.

## Erfolge 2021



[Hier](#) gehts zum Adventskalender 2021

## Der Adventskalender 2022

- Aktionszeitraum: **01. - 24.12.2022**
- Einbindung des Adventskalenders auf den Wirtschaftsportalen [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de) und [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de)
- **Zielgruppe:** selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
- **Traffic Push:** Der Adventskalender wird durch zahlreiche Traffic Push Elemente im handwerks-channel beworben:
  - Display | Mobile Ads:  
902.461 Visits | 1.317.255 PageImpressions (IVW 12/2021)
  - Newsletter Ads:  
75.841 Abonnenten (eigene Zählung, Stand 10.01.2022)
  - Social Media Posts:  
90.654 Abonnenten, Follower (Stand 10.01.2022)
  - Print Anzeigen:  
710.000 Leser  
(des Kombipakets DHZ und handwerk magazin laut AWA 2021)

## Das Sponsoring

In nur zwei Schritten Sponsoring-Partner werden

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen

Sie profitieren

- Von DSGVO-konformen Leads
- Von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites [www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de) und [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de), im Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp und im DHZ Newsletter
- Von der Platzierung Ihres Unternehmenslogos im Adventskalender

## Kosten

Sponsoring 1 Türchen	1.490,00 €
Sponsoring 2 Türchen	2.380,00 €
Sponsoring 4 Türchen	4.170,00 €

## Kontakt

Lea Henkel | Tel.: 08247 354-224 | [lea.henkel@holzmann-medien.de](mailto:lea.henkel@holzmann-medien.de)