

DAS HANDWERK STEHT VOLL AUF STROM!

SONDERBEILAGE **NEUE MOBILITÄT**

MIT DIESEN THEMEN

- Marktentwicklung
- Fuhrpark: E-Modelle für das Handwerks-Business
- Neue Mobilitätskonzepte
- Finanzierung und Förderung
- Infrastruktur



DIE VOLLE LADUNG

Sie erreichen **bundesweit**
710.000 Leser*
im investitionsstarken
Mittelstand Handwerk

*AWA 2021:
Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'



Das E-Papier der letzten Ausgabe finden Sie [hier!](#)

SONDERBEILAGE NEUE MOBILITÄT

Im Mittelstand Handwerk gehört der Fuhrpark zum sprichwörtlichen Handwerkszeug.
 Neu: E-Antrieb und neue Mobilitätsangebote starten jetzt richtig durch im Handwerk! Die mobilintensiven Handwerksunternehmer/-innen sind äußerst autoaffin und entscheiden alleine über die Marken und Modelle ihres Fuhrparks. **Zur Antriebsart kommt die Frage: kaufen, leasen, mieten oder abonnieren!**

Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin unterstützen das Handwerk und geben in einer Sonderbeilage einen aktuellen Überblick. Im Mittelpunkt stehen die wichtigen E-Modelle für das Handwerk, neue Mobilitätsangebote und natürlich die Themen Ladeinfrastruktur und Finanzierung/Förderung.

Sie erreichen mit Ihrer Werbung passgenau den investitionsstarken selbstständigen Handwerksunternehmer direkt und ohne Streuverluste mit einer sensationellen Auflage von etwa **575.000 Exemplaren!** Profitieren Sie zudem von einer crossmedialen Werbepräsenz.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- crossmediale Werbepräsenz
- gezielte Ansprache der Zielgruppe
- werben ohne Streuverluste
- phänomenale Auflage von etwa 575.000 Exemplaren
- Nutzwert-Journalismus

WIR BERATEN SIE GERNE

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer
 Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein
 Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60
info@struwe-media.de

Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen
 Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222
nieter@mediummedia.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
 Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Baden-Württemberg
 Thomas Breitenstein | Telefon +49 7131 264197-7
verkauf@recon-marketing.de

Datenschutzerklärung:
www.deutsche-handwerks-zeitung.de/datenschutz/158/3125
 oder www.handwerk-magazin.de/datenschutz/158/513
 Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von Deutsche Handwerks Zeitung oder handwerk magazin wünschen.

DATEN UND FAKTEN AUSGABE HERBST 2022

Auflage: 575.000 Exemplare
 Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine:

02.11.2022 'handwerk magazin' Nr. 11/2022
 04.11.2022 'Deutsche Handwerks Zeitung' Nr. 21/2022

Anzeigenschluss: 06.09.2022
 Druckunterlagenchluss: 22.09.2022
 Newsletter-Termin: 03.11.2022
 (09.11.2022 = Ausweichtermin)

Laufzeiten für Medium Rectangle und Radio Spot auf Anfrage.

Paket I	Premium I	Business I		
Print/Display/Newsletter				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓

oder

Paket II	Premium II	Business II		
Print/Display/Radio				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Radio Spot Klassik	✓	✓	✓	✓
Preis	19.990,- €	10.290,- €	7.200,- €	5.200,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.