

Anzeige

Komfort und Nachhaltigkeit: Die Zukunft der Hotellerie wird "live" auf der Host2021 zu sehen sein

Zwischen neuen Formaten und einer sich ständig weiterentwickelnden Nachfrage wird die Veranstaltung der Fiera Milano vom 22. bis 26. Oktober wieder "präsent" sein und alle Makrobereiche der professionellen Gastlichkeit vorstellen.



Neue Räume und neue Ideen. Aber vor allem viel Technik, und Nachhaltigkeit. Um den Herausforderungen des Aufschwungs gerecht zu werden, müssen die Hotels von morgen über größere Zimmer und Gemeinschaftsbereiche, agilere Abläufe und immer weniger menschlichen Kontakt verfügen. Dies ist die Meinung von Einkäufern, Interessensvertretern und Lieferanten, die sich in den Pavillons der **HostMilano (vom 22. bis 26. Oktober in Fieramilano)** treffen werden; der Veranstaltung, die alle zwei Jahre die wichtigsten Akteure der globalen Ausrüstungsbranche zusammenbringt. Im 42. Jahr der Messe kann diese bereits auf die Anwesenheit von 1.000 Ausstellern aus 40 Ländern zählen. Eine Zahl, die zweifellos noch steigen wird, da in diesem Jahr zeitgleich die TUTTOFOOD, die Referenzveranstaltung für das Ökosystem der Agrar- und Ernährungswirtschaft, stattfindet.

Zwei Veranstaltungen, die unter Ausnutzung der bereits bestehenden und von Fiera Milano im vergangenen September getesteten Protokolle nicht nur von einem "physischen" Format profitieren, sondern sich dank der **Fiera Milano**, der digitalen Plattform, die der gesamten Gemeinschaft der Referenzsektoren gewidmet ist und die Interaktion zwischen Ausstellern und Besuchern fördern soll, auch online ausbreiten werden.

Zusammen mit den Neuheiten, die von den "Top"-Unternehmen der nationalen und internationalen HoReCa-Branche präsentiert werden, wird es bei der **Host2021** nicht an einer besonders tiefgehenden Analyse der Trends fehlen, die die Zukunft des Gastgewerbes "regieren" werden. Käufer und Verkäufer aus aller Welt betonen, dass den Gästen ein in jeder Hinsicht "sicherer" Aufenthalt garantiert werden muss, der sich aus "grünen Impfpässen", Desinfektionseinrichtungen und -spendern sowie Einrichtungsgegenständen aus antibakteriellen Materialien zusammensetzt. Die neuen Formate sprechen auch von einer digitalen Revolution, die zu einer berührungslosen Interaktion im und außerhalb des Zimmers führen wird. Dank des Booms von Apps werden die Bereiche, die dem Ein- und Auschecken gewidmet sind, reduziert, wenn nicht sogar ganz verschwinden. Schließlich werden sich auch die Räume verändern: Sie müssen größer, weniger laut, mit guter Licht- und Luftqualität und multifunktional sein, um auch tagsüber cleveres Arbeiten zu ermöglichen; außerdem wird es Verbindungen zwischen dem Inneren und dem Äußeren der Gebäude und viel Grün geben.



Um die Wiedergeburt der Branche zu feiern, werden in den Pavillons von Rho Fiera wieder Veranstaltungen stattfinden, die alle Makrobereiche der Messe abdecken, darunter Wettbewerbe, Showkochen und Seminare. Im Vordergrund steht wie bei jeder Veranstaltung der **Smart Label - Host Innovation Award**, das von **Host - Fiera Milano** und POLI.Design unter der Schirmherrschaft von ADI - Associazione Italiana per il Designo Industriale (Italienischer Verband für Industriedesign) konzipierte "Schaufenster", bei dem die innovativsten Unternehmen um die von einer Jury aus Persönlichkeiten aus der Welt des Designs und der professionellen Gastlichkeit vergebenen Preise bewerben werden. Auch das Format "Luxury Pastry in the World" von Iginio Massari, die Veranstaltung, die der Meister der wichtigsten Konditoren der Welt ins Leben gerufen hat, ist wieder dabei. Um das "Menü" zu vervollständigen, werden auf der Bühne von **Host2021** internationale Meisterschaften, Observatorien über die Entwicklung des Sektors und Momente der professionellen Weiterbildungen zu hochaktuellen Themen, die auf den Sektor der professionellen Gastfreundschaft und des Designs angewandt werden, stattfinden, wie die, die im Mittelpunkt der Design Talks stehen, die in Zusammenarbeit mit POLI.Design organisiert werden.

Mehr Informationen

Management



Ticker: Aktuelle Informationen zur Coronakrise



Im Rahmen ihrer Safe-Travel-Kampagne: Deutsche Hospitality bietet digitale Corona-Schnelltests



Anzeige

Die Host21 findet im Oktober in Mailand statt.

Möbel und Tische, Profiküchen, Eis, Bäckerei, Kaffee, Konditorei und Mixologie: Von 22. bis 26. Oktober 2021 ist die Host21 der Schlüssel zum Neustart mit dem Hotel der Zukunft in einer einzigen Ausstellung, führend in HoReCa.

Mehr erfahren

Native Teaser verlinkt auf Microsite (Content-Seite), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können