



Sonderbeilage

NEU

ERFOLGSFAKTOR NACHHALTIGKEIT IM HANDWERK

575.000
Exemplare

DHZ Deutsche
Handwerks
Zeitung

handwerk.
magazin

Sonderbeilage

ERFOLGSFAKTOR NACHHALTIGKEIT IM HANDWERK

Erfolgreich im Handwerk mit Klimaschutz und Nachhaltigkeit

Das Handwerk in Deutschland hat eine lange Nachhaltigkeitstradition. Nachhaltiges Handeln ist ein über Jahrhunderte gewachsener Teil der Handwerks-Identität und erstreckt sich über viele Bereiche.

Und: Das Handwerk spielt eine Hauptrolle bei der Umsetzung der Klimawende, es ist die entscheidende Schlüsselbranche ohne die die Transformation nicht gelingen kann.

DIE THEMEN

- Schlüsselbranchen für die Energiewende - SHK, Elektro, Bau
- Umweltschutz: Baubranche setzt auf Gebäude-Sanierung und Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltiges Handwerk: Reparatur und Recycling im Fokus
- Klimaschutz begeistert Fachkräfte-Nachwuchs für das Handwerk
- Staat und Finanzpartner: Förderprogramme und Investments für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
- Digitalisierung bringt den Umweltschutz voran



Mit der Sonderbeilage erreichen Sie **bundesweit 740.000 Leser** (lt. AWA* 2022) im investitionsstarken Mittelstand Handwerk

*AWA 2022: Überschneidungsfreie Reichweite 'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

WIR BERATEN SIE GERNE

ANZEIGENLEITUNG

Eva Maria Hammer | Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

MEDIA SALES

Birgit Bentele | Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Bettina Fischer | Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@holzmann-medien.de

Norbert Schöne | Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

UNSERE VERLAGSVERTRETUNGEN

Norddeutschland
Dirk Struwe | Telefon +49 40 280580 - 60
info@struwe-media.de

NRW
Michael Nieter | Telefon +49 221 9725222
nieter@mediummedia.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Uwe Stolte | Telefon +49 6123 7016884
uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

DATEN UND FAKTEN

Auflage: 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Erscheinungstermine

01.09.2023 handwerk magazin Nr. 9

08.09.2023 Deutsche Handwerks Zeitung Nr. 17

Anzeigenschluss: 07.07.2023
Druckunterlagenschluss: 28.07.2023
Newsletter-Termin: 13.09.2023 (handwerk magazin)

(maximal je 5 Werbeplätze) 21.09.2023 = Ausweichtermin

Laufzeiten für Medium Rectangle und Radio Spots nach Absprache.

Weitere crossmediale Pakete und Formate auf Anfrage

oder

Paket I	Premium I	Business I		
Print/Display/Newsletter				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓

Paket II	Premium II	Business II		
Print/Display/Radio				
Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Radio Spot Klassik	✓	✓	✓	✓
Preis	21.990,- €	11.300,- €	7.900,- €	5.700,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Datenschutzerklärung: www.handwerk-magazin.de/datenschutz/158/513
oder www.deutsche-handwerks-zeitung.de/datenschutz/158/3125
Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Informationen mehr von handwerk magazin oder Deutsche Handwerks Zeitung wünschen.