

# FILM AB!

B2B-Videoproduktion



**Konzeption.**  
**Produktion.**  
**Placement.**

## Inhalt

- 3** Holzmann Medien
- 14** boden wand decke
- 24** Deutsche Handwerkszeitung
- 34** Die Fleischerei
- 44** EstrichTechnik
- 54** GFF Magazin
- 64** handwerk magazin
- 74** Health&Care Management
- 84** R+WTextilservice
- 94** rationell reinigen
- 104** Si
- 114** sicht+sonnenschutz
- 124** Tophotel



## Holzmann Medien

- 4 Warum Video?
- 5 Warum Holzmann Medien?
- 6 Messe-Talk
- 8 Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 9 Image- oder Veranstaltungsvideo
- 10 Produktionsablauf
- 11 Traffic Push
- 12 Wir beraten Sie gerne!

# Warum Video?



**Schreiben Sie nicht nur über Ihre Produkte und Unternehmenswerte, sondern zeigen Sie sie auch.**

Videos, die auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten sind, transportieren neben Informationen vor allem Emotionen. Das macht sie nicht nur unterhaltsamer, sondern auch einprägsamer.

Videos ziehen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe an und halten sie. Sie schaffen Vertrauen, stärken Ihr Image und steigern Ihre Reichweite.

Das bedeutet für Sie einen riesigen Mehrwert durch die Möglichkeit neuer Märkte und Umsatzsteigerung.

**Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand.**

Profitieren Sie von den fundierten Branchenkenntnissen unseres hauseigenen Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktionen, die nicht nur unsere, sondern auch Ihre Zielgruppen genau kennen.

Als reichweitenstarke und breit aufgestellte Mediengruppe arbeiten wir von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Placement an Ihrem Videoprojekt.

Ob Vorstellung Ihres Messestandes, Imagevideo oder Webinar - Bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte mit hochwertigem Videocontent professionell in Szene zu setzen.



Entdecken Sie  
unsere **Media Sales**  
**Webseite**

# Warum Holzmann Medien?

# Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Beeindrucken Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern erweitern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Setzen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene und begeistern Sie Ihre Zielgruppe.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Einbindung Ihres Videos in den Messerückblick (Video; 5-8 min)
- Logo im Vor- und Abspann des Messerückblicks (alle Sponsoren)

**Preis: 1.860 €**

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**



- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten

# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

**Preis: 3.500 €**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

**Preis: 6.600 €**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## **Traffic Push Basic**

- Newsletter ContentAd
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich
- Social Media Post

## **Traffic Push Premium**

- Newsletter ContentAd
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich
- Social Media Post

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur Videoproduktion:**



**Belinda Jaric**

Head of Digital Sales

[belinda.jaric@holzmann-medien.de](mailto:belinda.jaric@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-147



**Patrick Merbeler**

Digital Sales Manager

[patrick.merbeler@holzmann-medien.de](mailto:patrick.merbeler@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-225



**Insa Tacke**

Marketing & Sales Manager Digital

[insa.tacke@holzmann-medien.de](mailto:insa.tacke@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-224



Folgen Sie uns auf  
**Instagram**



boden wand decke  
**bwd**





## **boden wand decke**

- 16** bwd Messe-Talk
- 19** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 20** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 21** Traffic Push
- 22** Produktionsablauf
- 23** Ich berate Sie gerne!

# bwd Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der Domotex oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.boden-wand-decke.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von bwd (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles bwd-Messevideo
- Logo im Abspann des bwd-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.





# bwd Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

#### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

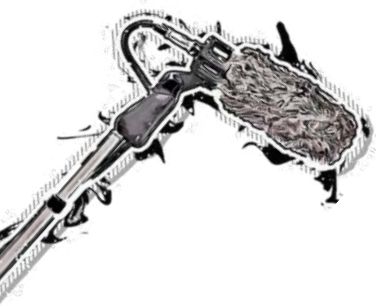
Gesamtpreis: **3.370 €**

#### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtpreis: **3.660 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# bwd Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten

# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.boden-wand-decke.de](http://www.boden-wand-decke.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.boden-wand-decke.de](http://www.boden-wand-decke.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen

# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Ich berate Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur bwd Videoproduktion:**



**Michaela Sammer**

Anzeigenleitung

[michaela.sammer@holzmann-medien.de](mailto:michaela.sammer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-219

# DHZ Deutsche Handwerks Zeitung







## DHZ

- 26** DHZ Messe-Talk
- 29** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 30** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 31** Traffic Push
- 32** Produktionsablauf
- 33** Wir beraten Sie gerne!

# DHZ Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der A+A, Zukunft Handwerk, IAA Transportation, BAU oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.deutsche-handwerks-zeitung.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von DHZ (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles DHZ-Messevideo
- Logo im Abspann des DHZ-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# DHZ Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unserem Traffic Push-Paket:

- 2 Newsletter ContentAds im **DHZ Newsletter**
- VideoTeaser im Content (15.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **[www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 9.490 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# DHZ Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten

# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

- Newsletter ContentAd im **DHZ Newsletter**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **[www.deutsche-handwerks-zeitung.de](http://www.deutsche-handwerks-zeitung.de)** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur DHZ Videoproduktion:**



**Eva Maria Hammer**

Anzeigenleitung

[eva-maria.hammer@holzmann-medien.de](mailto:eva-maria.hammer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-177



**Birgit Bentele**

Media Sales

[birgit.bentele@holzmann-medien.de](mailto:birgit.bentele@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-130



**Bettina Fischer**

Media Sales

[bettina.fischer@holzmann-medien.de](mailto:bettina.fischer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-202



**Norbert Schöne**

Media Sales

[norbert.schoene@holzmann-medien.de](mailto:norbert.schoene@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-196



**Belinda Jaric**

Head of Digital Sales

[belinda.jaric@holzmann-medien.de](mailto:belinda.jaric@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-147

# Die Fleischerei





## Die Fleischerei

- 36** Die Fleischerei Messe-Talk
- 39** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 40** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 41** Traffic Push
- 42** Produktionsablauf
- 43** Ich berate Sie gerne!

# Die Fleischerei Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der IFFA, Anuga FoodTec, SÜFFA, Fachpack oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.fleischerei.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von Die Fleischerei (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles Die Fleischerei-Messevideo
- Logo im Abspann des Die Fleischerei-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# Die Fleischerei Messe-Talk Traffic Push

## Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **Die Fleischerei aktuell**
- VideoTeaser im Content (5.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **www.fleischerei.de** (4 Wochen)

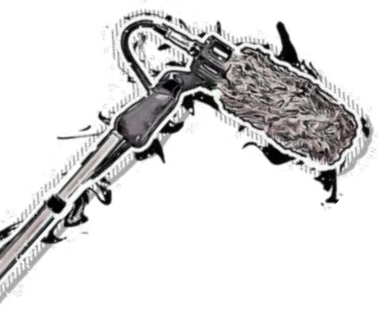
### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **Die Fleischerei aktuell**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von **www.fleischerei.de** (4 Wochen)

Gesamtpreis: **3.070 €**

Gesamtpreis: **3.940 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# Die Fleischerei Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten

# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.fleischerei.de](http://www.fleischerei.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **Die Fleischerei aktuell**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.fleischerei.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **Die Fleischerei aktuell**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.fleischerei.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Ich berate Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur Die Fleischerei Videoproduktion:**



**Norbert Schöne**

Media Sales

[norbert.schoene@holzmann-medien.de](mailto:norbert.schoene@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-196

# ESTRICHTECHNIK & FUSSBODENBAU





## **EstrichTechnik**

- 46** EstrichTechnik Messe-Talk
- 49** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 50** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 51** Traffic Push
- 52** Produktionsablauf
- 53** Ich berate Sie gerne!

# EstrichTechnik Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der Domotex oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.boden-wand-decke.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von bwd (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles EstrichTechnik-Messevideo
- Logo im Abspann des EstrichTechnik (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# EstrichTechnik Messe-Talk Traffic Push

## Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

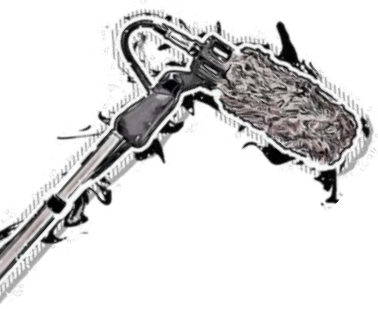
### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtpreis: **3.370 €**

Gesamtpreis: **3.660 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# EstrichTechnik Messe-Talk Ablauf der Dreharbeiten





# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.boden-wand-decke.de](http://www.boden-wand-decke.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.boden-wand-decke.de](http://www.boden-wand-decke.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen

# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **bwd report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.boden-wand-decke.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





Ich berate  
Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur EstrichTechnik Videoproduktion:**



**Michaela Sammer**

Anzeigenleitung

[michaela.sammer@holzmann-medien.de](mailto:michaela.sammer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-219

GFF





## **GFF**

- 56** GFF Messe-Talk
- 59** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 60** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 61** Traffic Push
- 62** Produktionsablauf
- 63** Wir beraten Sie gerne!

# GFF Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der FENSTERBAU FRONTALE, der glasstec oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.gff-magazin.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von GFF (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles GFF-Messevideo
- Logo im Abspann des GFF-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# GFF Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

#### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

#### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen, maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 3.370 €**

**Gesamtpreis: 3.510 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# GFF Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten



# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.gff-magazin.de](http://www.gff-magazin.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf



# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur GFF Videoproduktion:**



**Thomas Pohl**

Anzeigenleitung

[thomas.pohl@holzmann-medien.de](mailto:thomas.pohl@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-185



**Barbara Danielkewitz**

Teammanagerin Media Sales

[barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de](mailto:barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-232

# handwerk. magazin







## handwerk magazin

- 66** handwerk magazin Messe-Talk
- 69** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 70** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 71** Traffic Push
- 72** Produktionsablauf
- 73** Wir beraten Sie gerne!

# handwerk magazin

## Messe-Talk

### Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der A+A, der Zukunft Handwerk ZH, der IAA Transportation, der BAU oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

#### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de) und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von handwerk magazin (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles handwerk-magazin-Messevideo
- Logo im Abspann des handwerk-magazin-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# handwerk magazin

## Messe-Talk

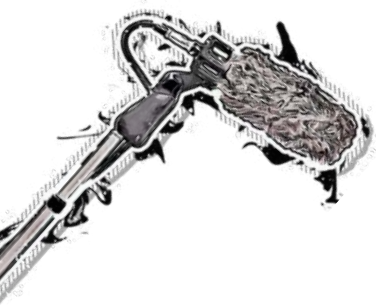
### Traffic Push

#### Maximale Sichtbarkeit mit unserem Traffic Push-Paket:

- 2 Newsletter ContentAds im **handwerk magazin-Unternehmertipp**
- VideoTeaser im Content (15.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **www.handwerk-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 6.130 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# handwerk magazin

## Messe-Talk

### Ablauf der Dreharbeiten



# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.handwerk-magazin.de](http://www.handwerk-magazin.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

- Newsletter ContentAd im Newsletter **handwerk magazin-Unternehmertipp**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **www.handwerk-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur handwerk magazin Videoproduktion:**



**Eva Maria Hammer**

Anzeigenleitung

[eva-maria.hammer@holzmann-medien.de](mailto:eva-maria.hammer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-177



**Birgit Bentele**

Media Sales

[birgit.bentele@holzmann-medien.de](mailto:birgit.bentele@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-130



**Bettina Fischer**

Media Sales

[bettina.fischer@holzmann-medien.de](mailto:bettina.fischer@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-202



**Norbert Schöne**

Media Sales

[norbert.schoene@holzmann-medien.de](mailto:norbert.schoene@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-196



**Belinda Jaric**

Head of Digital Sales

[belinda.jaric@holzmann-medien.de](mailto:belinda.jaric@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-147

# Health & Care Management





## Health&Care Management

- 76** HCM Messe-Talk
- 79** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 80** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 81** Traffic Push
- 82** Produktionsablauf
- 83** Ich berate Sie gerne!

# HCM Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf dem Hauptstadtkongress , der DMEA , der ALTENPFLEGE , der Fachmesse Krankenhaus Technologie oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.hcm-magazin.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von HCM (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles HCM-Messevideo
- Logo im Abspann des HCM-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# HCM Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

#### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **HCM aktuell**
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **www.hcm-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

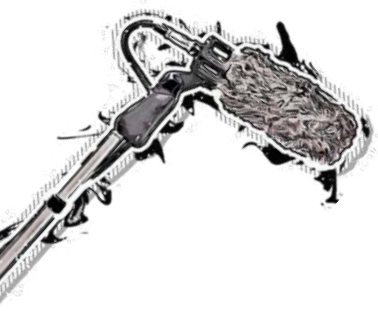
**Gesamtpreis: 4.140 €**

#### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **HCM aktuell**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von **www.hcm-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 4.710 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# HCM Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten



# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.hcm-magazin.de](http://www.hcm-magazin.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.hcm-magazin.de](http://www.hcm-magazin.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **HCM aktuell**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.hcm-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **HCM aktuell**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.hcm-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Ich berate Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur HCM Videoproduktion:**



**Michael Klotz**

Anzeigenleitung

[michael.klotz@holzmann-medien.de](mailto:michael.klotz@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-236

R+W Textilservice





## **R+WTextilservice**

- 86** R+WTextilservice Messe-Talk
- 89** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 90** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 91** Traffic Push
- 92** Produktionsablauf
- 93** Ich berate Sie gerne!

# R+WTextilservice

## Messe-Talk

### Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der A+A, der Branchenmesse Texcare International oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

#### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.rw-textilservice.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von R+WTextilservice (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles R+WTextilservice-Messevideo
- Logo im Abspann des R+WTextilservice-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# R+WTextilservice

## Messe-Talk

### Traffic Push

**Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:**

#### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter  
**R+WTextilservice aktuell**
- VideoTeaser im Content (3.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Videobereich von **www.rw-textilservice.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

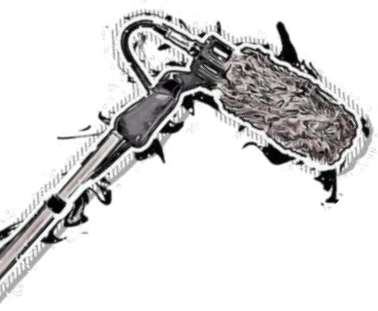
#### Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter  
**R+WTextilservice aktuell**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Videobereich von **www.rw-textilservice.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 3.000 €**

**Gesamtpreis: 3.070 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# R+WTextilservice Messe-Talk Ablauf der Dreharbeiten





# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.rw-textilservice.de](http://www.rw-textilservice.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.rw-textilservice.de](http://www.rw-textilservice.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen

# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter  
**R+WTextilservice aktuell**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.rw-textilservice.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter  
**R+WTextilservice aktuell**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.rw-textilservice.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Ich berate Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur R+WTextilservice Videoproduktion:**



**Claudia Baur-Kaltenmaier**

Anzeigenleitung

[claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de](mailto:claudia.baur-kaltenmaier@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-162

# rationell reinigen





## rationell reinigen

- 96** rationell reinigen Messe-Talk
- 99** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 100** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 101** Traffic Push
- 102** Produktionsablauf
- 103** Wir beraten Sie gerne!

# rationell reinigen Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der CMS, der Interclean oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Sichtbarkeit des Messe-Talks auf **www.rationell-reinigen.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von rationell reinigen (siehe Traffic Push-Paket)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.





# rationell reinigen Messe-Talk

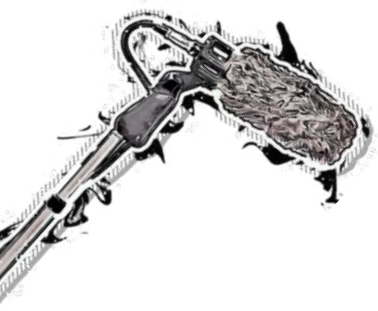
## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unserem Traffic Push-Paket:

- Newsletter ContentAd im **rationell-reinigen-Newsletter**
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im YouTube-Kanal von rationell reinigen

**Gesamtpreis: 4.520 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# rationell reinigen Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten

# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.rationell-reinigen.de](http://www.rationell-reinigen.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.rationell-reinigen.de](http://www.rationell-reinigen.de)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf.

- Newsletter ContentAd im **rationell-reinigen-Newsletter**
- Teaserbox in der Sidebar (4 Wochen, max. 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im YouTube-Kanal von rationell reinigen

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur rationell reinigen Videoproduktion:**



**Gerti Strobel**

Anzeigenleitung

[gerti.strobel@holzmann-medien.de](mailto:gerti.strobel@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-163



**Miriam Hofmiller**

Media Sales

[miriam.hofmiller@holzmann-medien.de](mailto:miriam.hofmiller@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-264

| Si |







## Si

- 106** Si Messe-Talk
- 109** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 110** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 111** Traffic Push
- 112** Produktionsablauf
- 113** Wir beraten Sie gerne!

# Si Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der ISH, der SHK, der IFH/ Intherm oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- inkl. Traffic Push (Basic oder Premium Paket)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# Si Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

#### Traffic Push Basic

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- VideoTeaser im Content (12.000 AdImpressions; 4 Wochen)
- 2 ContentAds im **Si-Newsletter**
- Social Media Post

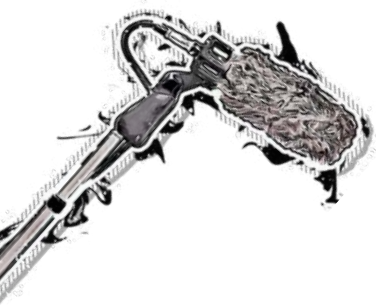
**Gesamtpreis: 5.370 €**

#### Traffic Push Premium

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- TeaserBox in der Sidebar (maximal 4 Videos in Rotation; 4 Wochen)
- 3 ContentAds im **Si-Newsletter**
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 7.390 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# Si Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten



# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

**Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## **Traffic Push Basic**

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- VideoTeaser im Content (12.000 AdImpressions; 4 Wochen)
- 2 ContentAds im **Si-Newsletter**
- Social Media Post

## **Traffic Push Premium**

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- TeaserBox in der Sidebar (maximal 4 Videos in Rotation; 4 Wochen)
- 3 ContentAds im **Si-Newsletter**
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf





# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur Si Videoproduktion:**



**Christine Keller**

Anzeigenleitung

[christine.keller@holzmann-medien.de](mailto:christine.keller@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-159



**Grit Albacete-Lopez**

Anzeigenverkauf

[grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de](mailto:grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-214



**Janine Winkenstette**

Anzeigenverkauf

[janine.winkenstette@holzmann-medien.de](mailto:janine.winkenstette@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-150

# sicht & sonnenschutz





## sicht & sonnenschutz

- 106** sicht & sonnenschutz Messe-Talk
- 109** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 110** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 111** Traffic Push
- 112** Produktionsablauf
- 113** Wir beraten Sie gerne!

# sicht & sonnenschutz

## Messe-Talk

### Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der FENSTERBAU FRONTALE, der R+T oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

#### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf [www.sicht-sonnenschutz.com](http://www.sicht-sonnenschutz.com) und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von sicht & sonnenschutz (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles sicht & sonnenschutz-Messevideo
- Logo im Abspann des sicht & sonnenschutz-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# sicht & sonnenschutz Messe-Talk

## Traffic Push

### Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

#### Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **sicht & sonnenschutz aktuell**
- VideoTeaser im Content (3.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.sicht-sonnenschutz.com** (4 Wochen)
- Social Media Post

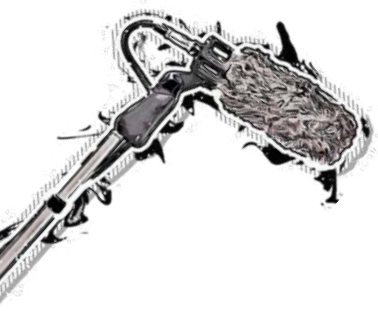
#### Traffic Push Premium

- 2 Newsletter ContentAds im Newsletter **sicht & sonnenschutz aktuell**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen, maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Video-bereich von **www.sicht-sonnenschutz.com** (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtpreis: **2.890 €**

Gesamtpreis: **3.000 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.

# sicht & sonnenschutz

## Messe-Talk

### Ablauf der Dreharbeiten



# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.sicht-sonnenschutz.com](http://www.sicht-sonnenschutz.com)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **[www.sicht-sonnenschutz.com](http://www.sicht-sonnenschutz.com)**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **sicht & sonnenschutz aktuell**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.sicht-sonnenschutz.com** (4 Wochen)
- Social Media Post

## Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **sicht & sonnenschutz aktuell**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.sicht-sonnenschutz.com** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf



# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur sicht & sonnenschutz Videoproduktion:**



**Thomas Pohl**

Anzeigenleitung

[thomas.pohl@holzmann-medien.de](mailto:thomas.pohl@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-185



**Barbara Danielkewitz**

Teammanagerin Media Sales

[barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de](mailto:barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de)

+49 8247 354-232

Tophotel





## **Tophotel**

- 126** Tophotel Messe-Talk
- 129** Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 130** Image- oder Veranstaltungsvideo
- 131** Traffic Push
- 132** Produktionsablauf
- 133** Wir beraten Sie gerne!

# Tophotel Messe-Talk

## Allgemeine Infos

**Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.**

Unser Filmteam besucht Sie auf Internorga, der Intergastra, der Alles für den Gast, der HOGA, der FIBO, der ITB, der ProWein oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

### **Sie erhalten:**

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.tophotel.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von Tophotel (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles Tophotel-Messevideo
- Logo im Abspann des Tophotel-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr  
**Messe-Talk** aussehen

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



# Tophotel Messe-Talk Traffic Push

**Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:**

## **Traffic Push Basic**

- Newsletter ContentAd im **tophotel.de Newsletter**
- VideoTeaser im Content (15.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.tophotel.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## **Traffic Push Premium**

- Newsletter ContentAd im **tophotel.de Newsletter**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen, maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Video-bereich von **www.tophotel.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

**Gesamtpreis: 5.340 €**

**Gesamtpreis: 7.030 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push  
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



**Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.**

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



# Tophotel Messe-Talk

## Ablauf der Dreharbeiten





# Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

**Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.**

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

## **Sie erhalten:**

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf [www.tophotel.de](http://www.tophotel.de)

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

# Image- oder Veranstaltungs- video

**Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.**

## **Sie erhalten:**

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie\*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **www.tophotel.de**

\* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr  
**Imagevideo**  
aussehen



So könnte Ihr  
**Veranstaltungsvideo**  
aussehen



# Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

## **Traffic Push Basic**

- Newsletter ContentAd im **tophotel.de Newsletter**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.tophotel.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

## **Traffic Push Premium**

- Newsletter ContentAd im **tophotel.de Newsletter**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.tophotel.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

## **Social Media? – Na klar!**

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

# Produktions- ablauf



# Wir beraten Sie gerne!

**Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!**

**Ihr Kontakt bei Fragen zur Tophotel Videoproduktion:**



**Florian Swoboda**

Anzeigenleitung

[florian.swoboda@freizeit-verlag.de](mailto:florian.swoboda@freizeit-verlag.de)

+49 8247 354-129



**Eva Weber**

Anzeigenverkauf

[eva.weber@freizeit-verlag.de](mailto:eva.weber@freizeit-verlag.de)

+49 8247 354-145

