

FILM AB!

B2B-Videoproduktion



Konzeption.
Produktion.
Placement.

GFF

GFF





GFF

- 4 GFF Messe-Talk
- 7 Produktvorstellung/Vor-Ort-Bericht
- 8 Image- oder Veranstaltungsvideo
- 9 Traffic Push
- 10 Produktionsablauf
- 11 Wir beraten Sie gerne!

GFF Messe-Talk

Allgemeine Infos

Begeistern Sie mit Ihrem Messestand nicht nur Ihre Standbesucher vor Ort, sondern steigern Sie Ihre Reichweite darüber hinaus.

Unser Filmteam besucht Sie auf der BAU, der FENSTERBAU FRONTALE, der glasstec oder einer anderen Messe Ihrer Wahl und setzt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produktneuheiten im „Messe-Talk“ in Szene.

Sie erhalten:

- Exklusives Video von Ihrem Messestand (Länge: ca. 5 min.)
- 1 Std. Dreh bei Ihnen am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik, Sprecher und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*
- Platzierung des Messe-Talks auf **www.gff-magazin.de** und Traffic-Push über die digitalen Kanäle von GFF (siehe Traffic Push-Pakete)
- Zusätzliche Einbindung in unser redaktionelles GFF-Messevideo
- Logo im Abspann des GFF-Messevideos (alle Sponsoren)
- Video im Social Media Format (gegen Aufpreis)

Das Video wird erst veröffentlicht, wenn Sie es freigegeben haben.

Der normale Betrieb an Ihrem Messestand kann während des Drehs wie gewohnt weiterlaufen. Im Messe-Talk Drehablauf sehen Sie, wie das funktioniert.



So könnte Ihr
Messe-Talk aussehen

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

GFF Messe-Talk

Traffic Push

Maximale Sichtbarkeit mit unseren Traffic Push-Paketen:

Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- VideoTeaser im Content (10.000 AdImpressions, 4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

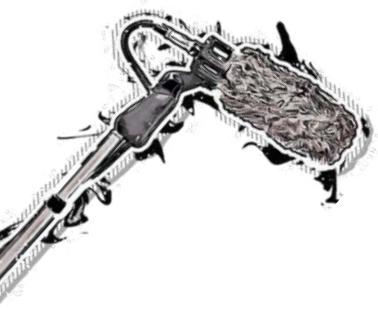
Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen, maximal 4 Videos in Rotation)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Gesamtpreis: **3.370 €**

Gesamtpreis: **3.510 €**

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Bei einem einstündigen Videodreh an Ihrem Messestand muss der normale Standbetrieb natürlich ungestört weiterlaufen können.

- 1** Vor dem Dreh führen wir ein Briefing-Gespräch.
- 2** Sie treffen zum vereinbarten Termin unser Filmteam, das zunächst die Akustik- und Lichtgegebenheiten an Ihrem gewünschten Drehort prüft.
- 3** Wir verkabeln die Personen, die im Video sprechen werden.
- 4** Gemeinsam drehen wir die Interviewsequenzen des Messe-Talks. Wir wiederholen die Szenen gerne öfters mit Ihnen, bis alles passt. In der Regel ist dieser Teil nach 20–30 Minuten abgedreht.
- 5** Unser Filmteam bewegt sich für Detailaufnahmen selbstständig am Drehort. Hierbei werden Sie nicht im normalen Standbetrieb gestört.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, den Messe-Talk vor Messebeginn zu drehen.



GFF Messe-Talk

Ablauf der Dreharbeiten

Produktvorstellung/ Vor-Ort-Bericht

Helfen Sie potenziellen Kunden Ihre Produkte besser zu verstehen und stellen Sie in kurzen Videos die Vorteile und Funktionen Ihrer Produkte vor.

Ihre Zielgruppe soll sich ein größeres Bild von Ihnen machen können? Im Vor-Ort-Bericht führen Sie durch Ihr Unternehmen, Ihre Werkstatt oder Ihren Betrieb und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen.

Sie erhalten:

- Produktvorstellung nach Ihrem individuellen Wunsch
- ½ Drehtag beim Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*
- Länge: ca. 3–5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf www.gff-magazin.de

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.

Image- oder Veranstaltungs- video

Schaffen Sie mit einem Image- oder Veranstaltungsvideo ein Bewusstsein für Ihre Marke, erzählen Sie Ihre Geschichte und halten Sie Ihre Veranstaltungen filmisch fest.

Sie erhalten:

- Firmen- oder Veranstaltungsvideo nach Ihrem individuellen Wunsch
- 1 Drehtag bei Ihnen vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an Sie*
- Länge: ca. 5 Min. (auf Wunsch anpassbar)
- Veröffentlichung des Videos auf **www.gff-magazin.de**

* Unsere Nutzungsrechte beinhalten keine inhaltlichen Veränderungen und Bearbeitungen am Video durch den Auftraggeber, sondern lediglich die Ausspielung des Videos in der von uns erstellten und von Ihnen freigegebenen Form.



So könnte Ihr
Imagevideo
aussehen



So könnte Ihr
Veranstaltungsvideo
aussehen

Traffic Push

Jedes Video wird von einem umfangreichen Traffic Push begleitet, um für optimale Sichtbarkeit Ihres Videos auf unserer Website zu sorgen. Alle Traffic Push-Elemente teasern das Video an und verlinken darauf. Sie können zwischen folgenden Paketen wählen:

Traffic Push Basic

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- VideoTeaser im Content (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Traffic Push Premium

- Newsletter ContentAd im Newsletter **GFF Report**
- TeaserBox in der Sitebar (4 Wochen)
- Platzierung im Video-bereich von **www.gff-magazin.de** (4 Wochen)
- Social Media Post

Auf Anfrage: Videoproduktion ohne Traffic Push

Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.

- 1 Bevor Ihr Dreh startet**, benötigen wir ein Konzept. Gemeinsam mit Ihnen planen wir, welche Inhalte Sie vermitteln und welche Ziele Sie mit dem Video erreichen möchten.
- 2 Am Drehtag** nehmen wir alle Szenen auf, die wir für Ihr Video benötigen. Sie werden selbst vor der Kamera stehen? Keine Sorge, bei uns hat sich jeder vor der Kamera wohlfühlt.
- 3 In der Postproduktion** schneiden wir Ihr Video, hinterlegen es mit Musik, feilen am Sound-Design und fügen Text- und Logoeinblendungen hinzu.
- 4 Abschließend** erhalten Sie das fertige Video zur Freigabe. Erst danach wird es veröffentlicht.

Produktions- ablauf



Wir beraten Sie gerne!

Sie wissen nicht genau, welches Format am besten zu Ihren Zielen passt? Lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen!

Ihr Kontakt bei Fragen zur GFF Videoproduktion:



Thomas Pohl

Anzeigenleitung

thomas.pohl@holzmann-medien.de

+49 8247 354-185



Barbara Danielkewitz

Teammanagerin Media Sales

barbara.danielkewitz@holzmann-medien.de

+49 8247 354-232

the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million (19.5% of the population).

There is a growing awareness of the need to address the health care needs of the elderly population. The Department of Health (1998) has set out a strategy for the care of the elderly, which includes a commitment to improve the health of the elderly population.

The aim of this paper is to review the current state of research on the health care needs of the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

The paper is organized as follows. First, we discuss the current state of research on the health care needs of the elderly population.

Second, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.

Finally, we discuss the implications of this research for the development of health care services for the elderly population.