

Der *Online-Adventskalender* fürs Handwerk

Das Leadgenerierungsmodell für die Zielgruppe Mittelstand Handwerk.
Sichern Sie sich zur Weihnachtszeit wertvolle B2B Leads.

Erfolge 2023

Insgesamt:



Ø je Türchen:



Hier geht's zum Adventskalender 2023.

Der Adventskalender 2024

- Aktionszeitraum: **01.–24.12.2024**
- Einbindung des Adventskalenders auf den Wirtschaftsportalen **www.deutsche-handwerks-zeitung.de** und **www.handwerk-magazin.de**
- **Zielgruppe:** selbstständige Unternehmer im Mittelstand Handwerk
- **Traffic Push:** Der Adventskalender wird durch zahlreiche Traffic Push Elemente im handwerks-channel beworben:
 - Display| Mobile Ads:
733.575 Visits | 1.245.383 PageImpressions (IVW 12/2023)
 - Newsletter Ads:
86.256 Abonnenten (eigene Zählung, Stand 08.01.2024)
 - Social Media Posts:
106.192 Abonnenten, Follower (Stand 12/2023)
 - Print Anzeigen:
633.000 Leser
(des Kombipakets DHZ und handwerk magazin laut AWA 2023)

Das Sponsoring

In nur zwei Schritten Sponsoring-Partner werden

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen

Sie profitieren

- Von DSGVO-konformen Leads
- Von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de, im Newsletter handwerk magazin-Unternehmertipp und im DHZ Newsletter
- Von der Platzierung Ihres Unternehmenslogos im Adventskalender

Preis

Sponsoring 1 Türchen	1.650,00 €
Sponsoring 2 Türchen	2.970,00 €
Sponsoring 4 Türchen	5.610,00 €
Sponsoring 3 Türchen + 24. Dezember	5.940,00 €

Kontakt

Insa Tacke | Tel.: 08247 354-224 | insa.tacke@holzmann-medien.de